

本科教学质量报告

西安外国语大学

(2024-2025 学年)

2025 年 12 月

说 明

本报告的撰写是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求, 现有数据资料是基于全国高校本科教学基本状态数据库, 数据统计的时间也与全国高校本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	9
(三) 教学经费投入情况	11
(四) 教学设施应用情况	13
1. 教学用房	13
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	14
3. 图书馆及图书资源	14
三、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	16
(三) 教材建设	17
(四) 实践教学	18
1. 实验教学	18
2. 本科生毕业设计(论文)	18
3. 实习与教学实践基地	19
(五) 创新创业教育	19
(六) 教学改革	20
四、专业培养能力	20
(一) 人才培养目标定位与特色	20
1. 以国家战略和陕西需求为导向, 确立人才培养目标	21
2. 坚持标准为基和产出导向, 科学制定人才培养方案	21
3. 巩固理论基础和科教融合, 培养学生创新能力	22
(二) 专业课程体系建设	22
(三) 立德树人落实机制	23
1. 坚持党的全面领导, 持续加强学校治理体系和治理能力建设	24
2. 落实立德树人根本任务, 全力培养社会主义建设者和接班人	24
3. 健全思想政治工作体系, 全面构建“三全育人”工作格局	25
4. 加强思政课教师队伍建设, 提高思政课程建设水平	25
5. 推进课程思政建设, 打造特色思政育人品牌	26
(四) 专任教师数量和结构	26
(五) 实践教学	27
五、质量保障体系	27
(一) 校领导情况	27
(二) 教学管理与服务	28
(三) 学生管理与服务	28
(四) 质量监控	29

1. 全面加强教学质量管理工作	29
2. 持续改进教学督导与质量监测机制	30
3. 质量监控队伍与运行数据	30
六、学生学习效果	30
(一) 毕业情况	30
(二) 就业情况	31
(三) 转专业与辅修情况	32
七、特色发展	32
(一) 课程建设	32
(二) 教学改革	32
(三) 专业发展	33
(四) 师资建设	33
(五) 人才培养	34
(六) 条件保障	34
八、存在问题及改进计划	35
(一) 学科专业交叉融合机制有待深化，集群优势未充分释放	35
1. 主要原因分析	35
2. 改进措施与建议	35
(二) 人工智能赋能教育教学的深度与广度不足	36
1. 主要原因分析	36
2. 改进措施与建议	36
(三) 校政企协同育人机制不健全，产教融合深度不足	36
1. 主要原因分析	36
2. 改进措施与建议	37
附录	38
本科教学质量报告支撑数据	38

学校概况

西安外国语大学是新中国最早建立的四所外语院校之一，西北地区唯一一所主要外语语种齐全的普通高校。学校始建于1951年，历经西北俄文专科学校、西安外国语学院等发展阶段，于2006年更名为西安外国语大学，2013年获批成为博士学位授予单位，2014年获批博士后科研流动站。学校全日制在校生20194人，折合在校生22566.3人。校教职工1565人，其中专任教师1082人。学校共有4个校区，均为本地校区，拥有党政单位27个，教学科研单位32个。

学校学科特色鲜明，已形成以外国语言文学优势学科为引领，文学、教育学、经济学、管理学、法学等8个学科门类协调发展的格局。学校开设57个本科专业，其中9个为新办专业，外语类专业30个，英语、翻译等20个专业入选国家级一流本科专业建设点，国家级高层次人才3人，省部级高层次人才45人。学校创新“外语+AI+专业”复合型人才培养模式，开设多个卓越人才实验班和“外语+AI+法学”联合学士学位项目，致力于培养兼具家国情怀与全球视野的国际化人才。

学校科研与教学平台坚实，拥有语言脑科学、数字人民币跨境支付等多个省级重点实验室，以及一批国家和省部级研究基地。馆藏文献涵盖50个语种，电子图书217余万册。学校坚持开放办学，与全球52个国家和地区的305所高校及机构建立合作，是国际大学翻译学院联合会（CIUTI）成员，并在海外建有3所孔子学院。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校立足陕西，服务西北，辐射全国，面向世界，坚持走开放式、国际化办学道路，不断深化综合改革。经过73年的建设和发展，学校已形成突出外语教育和人文社会科学研究特色，文学、教育学、经济学、管理学、法学、理学、艺术学、交叉学科等8个门类协调发展的多学科格局，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语

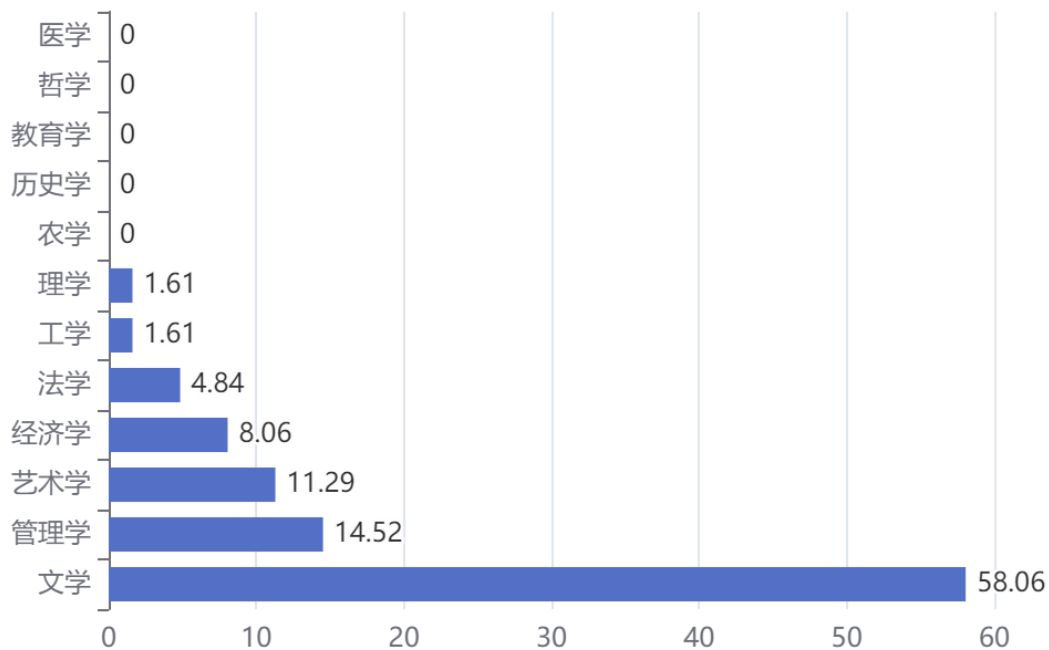
教育教学和研究领域发挥着不可替代的作用。

学校坚持学生成长成才、教师发展、学科专业发展、学院发展、学校发展“五位一体”的发展理念，为党和国家培养理想信念坚定、人文底蕴深厚、专业能力突出、“外语+AI+专业”特色鲜明，兼具家国情怀与全球视野，创新意识与实践能力的复合型国际化人才。

近年来，学校加大复合型人才培养力度，与西北政法大学在陕西省率先开设“德语+法学”“俄语+法学”“日语+法学”联合学士学位培养项目；同时，大力开展“双外语+AI+专业”卓越拔尖人才培养，设有外交、国际贸易、新闻传播、工商管理、经济学、国际旅游、中译外（英语、俄语、德语）、翻译与国际传播、英语师范、汉语言文学、人工智能等13个卓越人才实验班和1个英语拔尖人才实验班，是优秀本科生免试攻读硕士研究生、非通用语种提前批次招生和接收保送生资格院校。

（二）学科专业设置情况

学校现有32个教学科研单位，是陕西省“国内一流学科建设高校”，拥有外国语言文学博士一级学科学位授权点（包含17个博士二级学科），翻译博士专业学位授权点，1个博士后科研流动站，1个省级一流学科、3个省级重点学科。现有应用经济学、政治学、马克思主义理论、教育学、中国语言文学、外国语言文学、新闻传播学、地理学、工商管理学、区域国别学等10个硕士一级学科学位授权点；金融、国际商务、数字经济、教育、国际中文教育、翻译、新闻与传播、会计、旅游管理、戏剧与影视、设计等11个硕士专业学位授权点。学校开设57个本科专业，其中外语类专业30个，服务“一带一路”建设的非通用语种专业20个。英语等20个专业为国家级一流本科专业建设点，法语等2个专业为国家级专业综合改革试点，翻译等5个专业为国家级特色专业。外交学等9个专业为省级一流本科专业建设点。



(三) 在校生规模

学校现有全日制在校生共计20194人，其中本科生规模为16325人，占在校生总数的80.84%，构建了以本科教育为主体、结构合理、层次清晰的人才培养体系。各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表1. 各类学生人数一览表

普通本科生数		16325
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		2
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	3530
	非全日制	59
博士研究生数	全日制	212
	非全日制	0
留学生数	总数	418
	其中：本科生数	376
	硕士研究生数	38
	博士研究生人数	4
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		54
进修生数		0
成人脱产学生数		0

夜大（业余）学生数	0
函授学生数	38
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

（四）本科生生源质量

2025年，学校本科招生工作稳健推进，生源质量与结构实现同步提升。学校面向全国31个省（区、市）录取本科新生4091人，实际报到4025人，总体录取率达100%，报到率达98.39%，招生类别覆盖艺术类、普通批、国家专项、地方专项、南疆单列、内地新疆班、少数民族预科转入、新疆单列预科转入等多种类型，并首次招收港澳台华侨学生16人，生源结构进一步丰富。

录取成绩方面持续向好，历史类录取中，河北、湖南、甘肃、河南、重庆、湖北等15个省份的23个批次，最低录取分均高出当地本科控制线100分以上；物理类录取中，湖北、吉林、江西、江苏、辽宁、内蒙古等20个省份的26个批次，最低录取分同样高出本科线100分以上，学校在全国范围内的生源竞争力稳步增强。

在陕西省内招生实现重要突破，在2025年陕西多所高校本科批次普遍开展志愿征集的情况下，我校本科批次首次实现“零征集”全额录取，历史类最低录取位次较去年提升近2000位，显示出学校在本土招生中的社会认可度与吸引力显著提升。生源情况详见表2。

表2. 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分（分）	平均分与控制线差值
上海市	本科批招生	不分文理	11	402	486.55	84.55
云南省	提前批招生	历史	5	465	584	119
云南省	提前批招生	物理	5	430	573.6	143.6
云南省	本科批招生	历史	11	465	577.45	112.45
云南省	本科批招生	物理	16	430	544.75	114.75
内蒙古自治区	本科批招生	历史	19	418	559.21	141.21
内蒙古自治区	本科批招生	物理	11	375	534	159
北京市	本科批招生	不分文理	6	430	514.67	84.67
吉林省	提前批招生	历史	5	384	542.6	158.6

吉林省	提前批招生	物理	6	340	513.33	173.33
吉林省	本科批招生	历史	15	384	550.53	166.53
吉林省	本科批招生	物理	9	340	540.67	200.67
四川省	提前批招生	历史	11	467	576.27	109.27
四川省	提前批招生	物理	5	438	554.4	116.4
四川省	本科批招生	历史	29	467	571.59	104.59
四川省	本科批招生	物理	33	438	543.06	105.06
天津市	提前批招生	不分文理	9	476	572.56	96.56
天津市	本科批招生	不分文理	26	476	567.15	91.15
宁夏回族自治区	提前批招生	历史	4	404	516.25	112.25
宁夏回族自治区	提前批招生	物理	3	372	516.67	144.67
宁夏回族自治区	本科批招生	历史	16	404	509.88	105.88
宁夏回族自治区	本科批招生	物理	17	372	492.59	120.59
安徽省	提前批招生	历史	1	477	554	77
安徽省	提前批招生	物理	1	461	542	81
安徽省	本科批招生	历史	27	477	564.52	87.52
安徽省	本科批招生	物理	18	461	560.56	99.56
山东省	提前批招生	不分文理	11	441	570	129
山东省	本科批招生	不分文理	32	441	580.66	139.66
山西省	本科批招生	历史	15	443	569.27	126.27
山西省	本科批招生	物理	15	419	549.07	130.07
广东省	本科批招生	历史	23	464	562.57	98.57
广东省	本科批招生	物理	13	436	548.38	112.38
广西壮族自治区	提前批招生	历史	3	402	558.33	156.33
广西壮族自治区	提前批招生	物理	2	370	527.5	157.5
广西壮族自治区	本科批招生	历史	21	402	543.29	141.29
广西壮族自治区	本科批招生	物理	16	370	517.88	147.88
新疆维吾尔自治区	提前批招生	文科	10	451	476.2	25.2
新疆维吾尔自治区	提前批招生	理科	2	421	483.5	62.5
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	2	421	461.5	40.5
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	1	451	518	67
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	3	451	477.67	26.67
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	9	421	486.22	65.22
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	2	421	503.5	82.5

新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	7	451	438.86	-12.14
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	3	421	402	-19
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	21	451	480.81	29.81
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	13	421	459.15	38.15
江苏省	提前批招生	历史	4	482	568.75	86.75
江苏省	提前批招生	物理	3	463	559.67	96.67
江苏省	本科批招生	历史	39	482	568.56	86.56
江苏省	本科批招生	物理	25	463	556	93
江西省	提前批招生	历史	6	486	559.5	73.5
江西省	提前批招生	物理	5	429	523.8	94.8
江西省	本科批招生	历史	19	486	563.84	77.84
江西省	本科批招生	物理	14	429	542.93	113.93
河北省	提前批招生	物理	1	459	534	75
河北省	提前批招生	历史	1	477	579	102
河北省	本科批招生	历史	30	477	602.17	125.17
河北省	本科批招生	物理	21	459	582.67	123.67
河南省	提前批招生	历史	9	471	585.78	114.78
河南省	提前批招生	物理	4	427	586	159
河南省	本科批招生	历史	11	471	589.73	118.73
河南省	本科批招生	物理	12	427	586.5	159.5
浙江省	提前批招生	不分文理	13	490	592.46	102.46
浙江省	本科批招生	不分文理	37	490	601.49	111.49
海南省	提前批招生	不分文理	11	480	613.73	133.73
海南省	本科批招生	不分文理	34	480	609.15	129.15
湖北省	提前批招生	历史	2	442	576.5	134.5
湖北省	提前批招生	物理	3	426	554.33	128.33
湖北省	本科批招生	历史	22	442	577.55	135.55
湖北省	本科批招生	物理	12	426	554.5	128.5
湖南省	提前批招生	物理	2	405	566	161
湖南省	提前批招生	历史	2	446	558.5	112.5
湖南省	本科批招生	历史	22	446	549.18	103.18
湖南省	本科批招生	物理	14	405	543.21	138.21
甘肃省	提前批招生	历史	5	412	533.2	121.2
甘肃省	提前批招生	物理	3	374	520.33	146.33
甘肃省	本科批招生	历史	16	412	528.5	116.5
甘肃省	本科批招生	物理	17	374	502.12	128.12
福建省	本科批招生	历史	15	450	544.67	94.67
福建省	本科批招生	物理	7	441	557.29	116.29
西藏自治区	第一批次招生	文科	8	338	401.63	63.63
西藏自治区	第一批次招生	理科	7	300	331	31
贵州省	本科批招生	历史	12	458	579	121
贵州省	本科批招生	物理	14	387	529.71	142.71
辽宁省	本科批招生	历史	22	437	566.32	129.32
辽宁省	本科批招生	物理	18	367	546.5	179.5
重庆市	提前批招生	历史	4	438	547.75	109.75

重庆市	提前批招生	物理	3	425	545.67	120.67
重庆市	本科批招生	历史	36	438	552.5	114.5
重庆市	本科批招生	物理	32	425	532.78	107.78
陕西省	本科批招生	历史	1207	414	536.78	122.78
陕西省	本科批招生	物理	751	394	503.07	109.07
陕西省	本科批招生	历史	80	414	529.95	115.95
陕西省	本科批招生	物理	40	394	511.08	117.08
陕西省	本科批招生	历史	74	414	531.54	117.54
陕西省	本科批招生	物理	71	394	494.85	100.85
陕西省	本科批招生	历史	80	414	507.55	93.55
陕西省	本科批招生	物理	24	394	483.46	89.46
陕西省	提前批招生	历史	133	414	508.2	94.2
陕西省	提前批招生	历史	21	414	589.81	175.81
陕西省	提前批招生	物理	46	394	491.98	97.98
陕西省	提前批招生	物理	11	394	587.91	193.91
青海省	本科批招生	历史	15	405	485.53	80.53
青海省	本科批招生	物理	15	350	440.87	90.87
黑龙江省	本科批招生	历史	27	405	531.04	126.04
黑龙江省	本科批招生	物理	21	360	502.48	142.48

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校着力建设一支结构合理、素质优良、兼具国际化视野与学科竞争力的高水平师资队伍，为人才培养和教育教学质量提供坚实保障。

学校汇聚了一批在国内外具有重要影响的专家学者和教学骨干。目前拥有国家级青年人才计划入选者2人、新世纪优秀人才1人、文化名家暨“四个一批”人才1人；近一届教育部高等学校教学指导委员会委员7人，省级高层次人才41人，省级教学名师7人。在团队建设方面，已建成省级“黄大年式教师团队”1个、省部级教学团队5个、省级课程思政教学团队13个，形成了以高水平团队带动教育教学改革的良好格局。

师资规模与结构持续优化。学校现有专任教师1082人，外聘教师254人，折合教师总数1209人，生师比为18.67。专任教师中具有高级职称者510人，占比47.13%；具有研究生学位（硕士、博士）者1034人，占比95.56%；“双师型”教师129人，占比11.92%。师资队伍整体呈现高学历、高职称、双师型比例稳步提升的发展态势，为推进教育教学改革与人才培养模式创新奠定了坚实基础。近两学年教师总数详

见表3。

表3. 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1082	254	1209	18.67
上学年	1065	276	1203	18.4

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表4。

表4. 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1082	/	254	/
职称	正高级	157	14.51	41	16.14
	其中教授	153	14.14	22	8.66
	副高级	353	32.62	62	24.41
	其中副教授	349	32.26	22	8.66
	中级	467	43.16	53	20.87
	其中讲师	464	42.88	21	8.27
	初级	96	8.87	5	1.97
	其中助教	95	8.78	5	1.97
	未评级	9	0.83	93	36.61
最高学位	博士	552	51.02	56	22.05
	硕士	482	44.55	114	44.88
	学士	48	4.44	83	32.68
	无学位	0	0	1	0.39
年龄	35岁及以下	220	20.33	19	7.48
	36-45岁	467	43.16	55	21.65
	46-55岁	315	29.11	37	14.57
	56岁以上	80	7.39	24	9.45

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2、图3、图4。

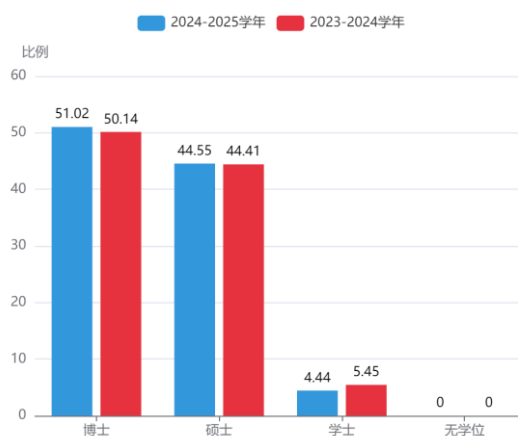


图2. 近两学年专任教师学位情况 (%)

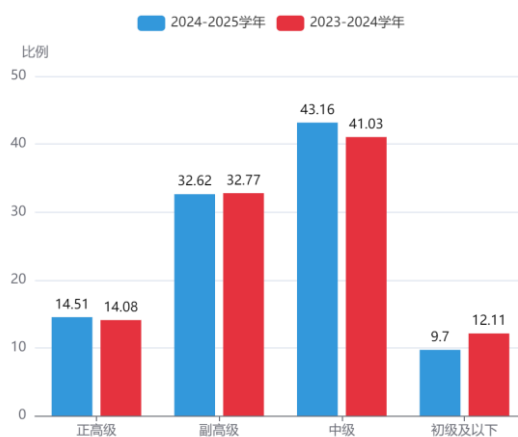


图3. 近两学年专任教师职称情况 (%)



图4. 近两学年专任教师年龄结构 (%)

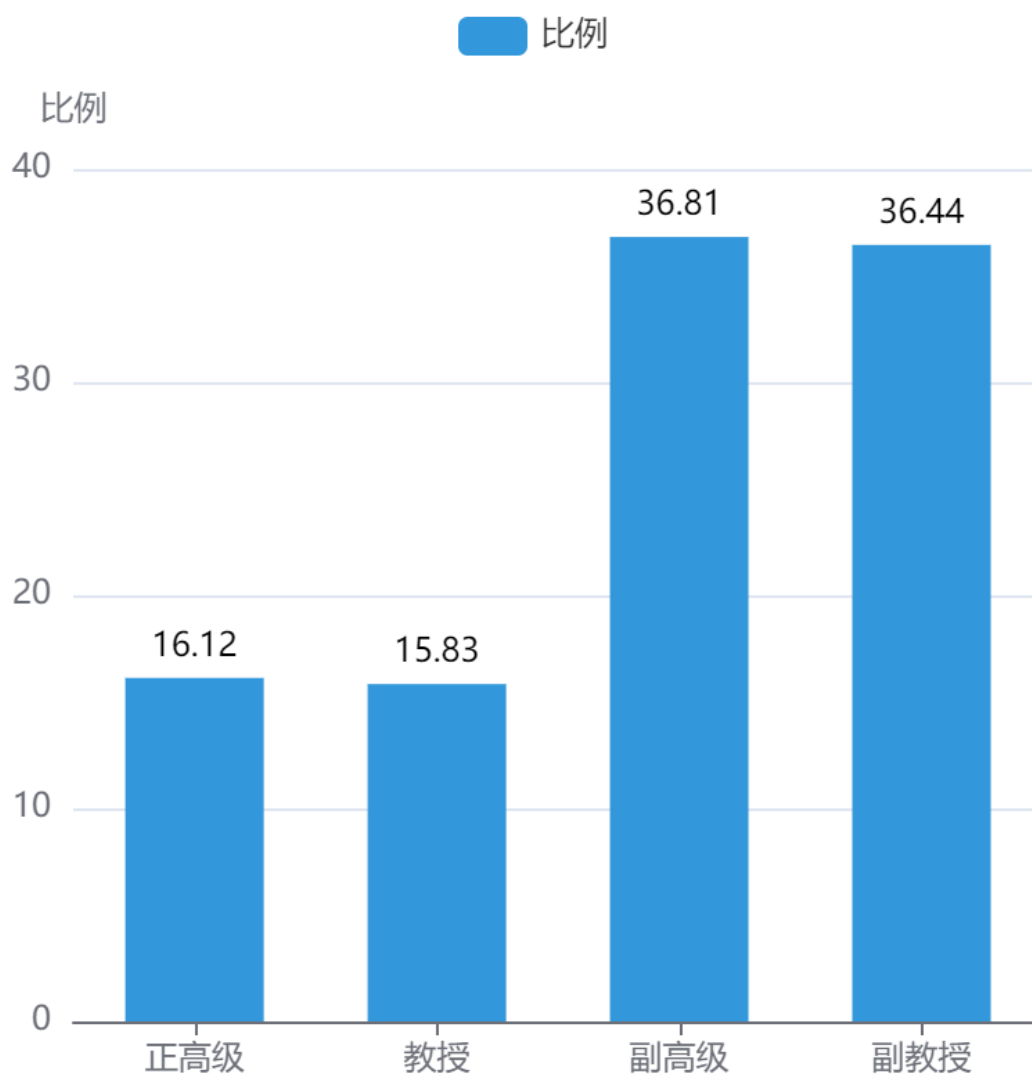
(二) 本科主讲教师情况

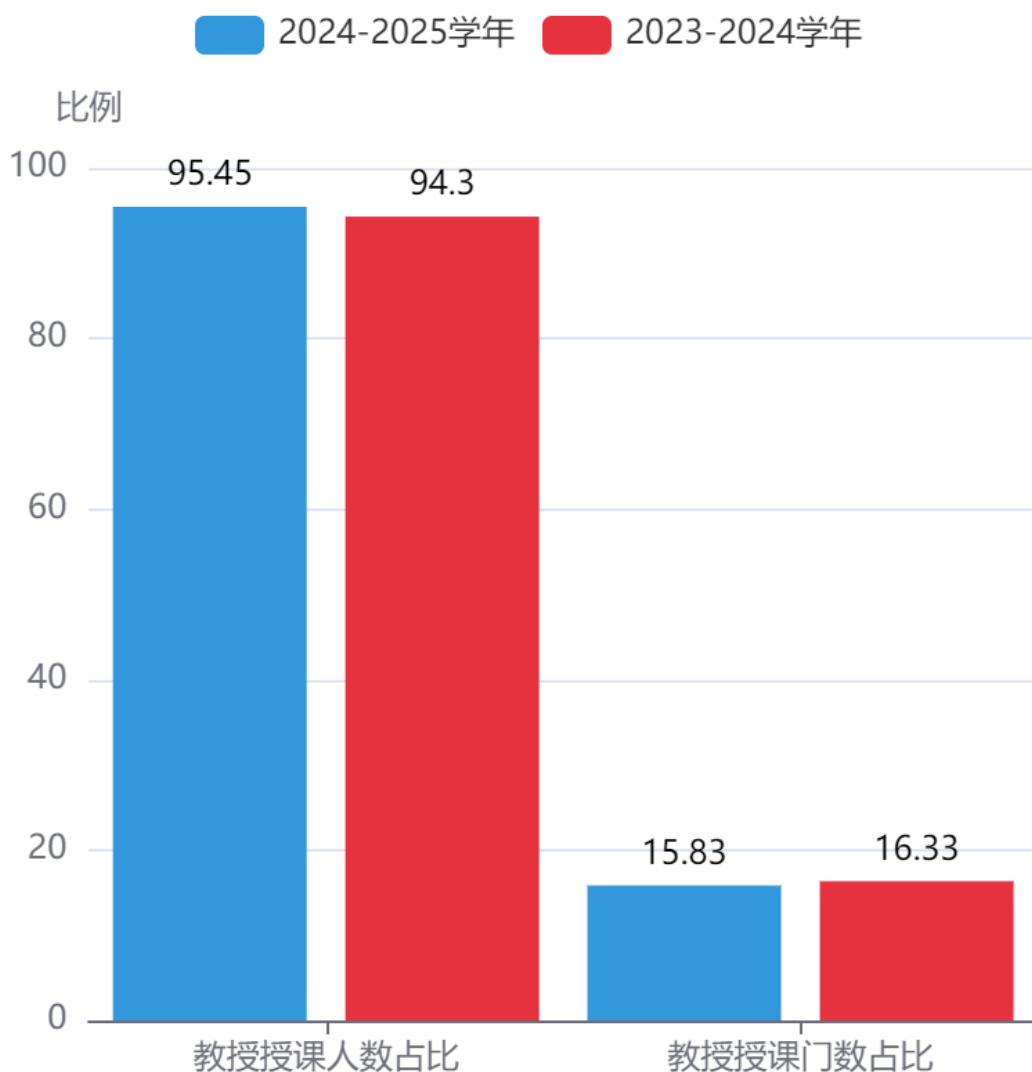
学校持续强化本科教学中心地位，积极引导高水平教师投入本科教学。2024-2025学年高级职称教师承担的课程门数为1159，占总课程门数的48.15%，较上一年度（46.09%）提高2.06个百分点；课程门次数为2516，占开课总门次的39.93%，较上一年度（39.8%）提高0.13个百分点，高职称教师投身本科教学工作的力度持续加大。

正高级职称教师承担的课程门数为388，占总课程门数的16.12%；课程门次数为583，占开课总门次的9.25%。其中教授职称教师承担的课程门数为381，占总课程门数的15.83%；课程门次数为568，占开课总门次的9.01%。副高级承担的课程门数为886，占总课程门数的36.81%；课程门次数为1962，占开课总门次的31.14%。其中副教授职称教师承担的课程门数为877，占总课程门数的36.44%；课程门次数

为1938，占开课总门次的30.76%。

2024-2025学年承担本科教学的具有教授职称的教师有147人，以我校具有教授职称教师154人计，主讲本科课程的教授比例为95.45%，较上一年度（94.3%）提高了1.15%，教授深度参与本科教学工作，为本科人才培养质量筑牢师资保障。





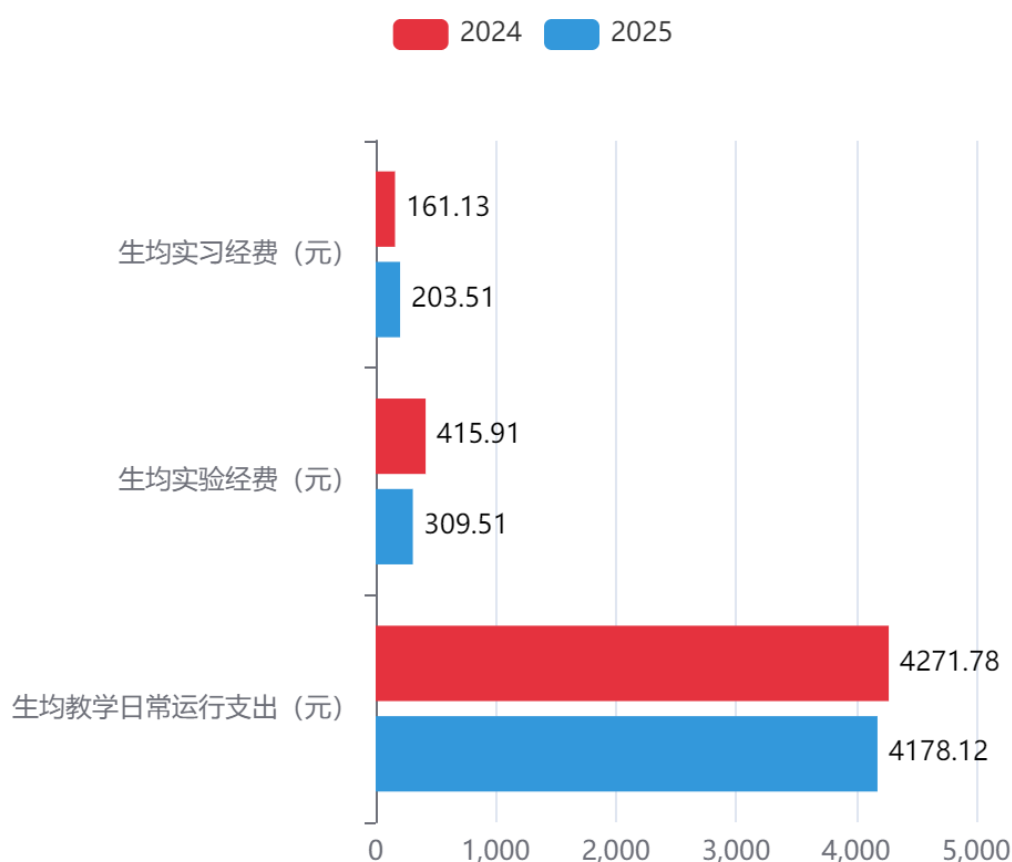
我校有国家级、省级教学名师7人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师7人，占比为100%。本学年主讲本科专业核心课程的教授111人，占授课教授总人数比例的70.7%。高级职称教师承担的本科专业核心课程608门，占所开设本科专业核心课程的比例为50.29%，较去年（46.57%）提升3.72%。

（三）教学经费投入情况

学校坚持以本科教学为中心，持续优化资源配置，将教学经费投入作为提升人才培养质量的重要保障。2024-2025学年，学校教学经费投入实现显著增长，资源配置进一步优化，为教育教学体系建设提供了有力支撑。

本学年，学校重点加强教学日常运行及实习实践环节的经费保障。教学日常运行支出9455.62万元，较上学年增加1557万元，同比增长19.7%，生均教学日常运行支出增长621.88万元，增幅17.43%；本科实习经费支出为332.23万元，增长116.23万元，增幅达53.8%。实习经费增长70.87万元，增幅53.43%。经费的稳步增长有效缓解了生均资源压力，调动了教师参与教学改革与课程建设的积极性，有力促进学生实践能力提升。

与上一学年相比，本学年教学经费投入呈现总量持续增长、结构更趋合理的特点。学校在年度预算中优先保障本科教学需求，同时积极拓展资金来源，成功申报中央支持地方高校专项资金4821万元，并通过多种渠道增强自主筹措能力，为教学经费的持续投入提供了坚实保障。学校将继续完善以育人成效为导向的经费配置机制，推动教育教学质量持续提升。



（四）教学设施应用情况

学校持续强化本科教学资源条件建设，以提升人才培养质量为核心导向，系统推进教学空间优化、设备更新与资源保障工作，全面构建支撑教育教学高质量发展的设施环境。

学校着力完善教学资产管理机制，制定并实施《国有资产管理委员会章程》《无形资产管理办法》等系列制度，强化资产全过程规范化管理。围绕“教学—科研—产业”协同发展的空间布局理念，结合学校机构改革与“五大学部”建设规划，完成教学楼办公用房优化调整与启智楼功能分区布局，持续改善教学与科研空间条件。

在教学设施投入方面，学校本年度新增教学科研设备价值1202.72万元，教学科研仪器设备总值增至1.83亿元，新增设备占比达7.04%。完成老旧课桌椅更新4633套，持续推进智慧教室、专业实验室等教学场所的改造与功能提升。各项生均教学设施面积与生均教学科研仪器设备值均达到国家规定标准。

图书资源建设同步加强，纸质与电子资源进一步丰富，图书新增数量、流通量及电子资源使用量均实现显著增长，为师生教学科研与自主学习提供了有力支持。

1. 教学用房

根据2025年统计，学校总占地面积95.87万 m²，产权占地面积为95.87万m²，学校总建筑面积为120万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）272297.07m²，其中教室面积80249.6m²（智慧教室面积10285m²），实验室及实习场所面积71110.86m²。拥有体育馆面积20725.17m²，拥有运动场面积109428.89m²。

按全日制在校生20194人算，生均学校占地面积为47.47（m²/生），生均建筑面积为59.42（m²/生），生均教学行政用房面积13.48（m²/

生)，生均实验、实习场所面积3.52（m²/生），生均体育馆面积1.03（m²/生），生均运动场面积5.42（m²/生）。详见表5。

表5. 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	958685.91	47.47
建筑面积	1199998.01	59.42
教学行政用房面积	272297.07	13.48
实验、实习场所面积	71110.86	3.52
体育馆面积	20725.17	1.03
运动场面积	109428.89	5.42

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值1.83亿元，生均教学科研仪器设备值0.81万元。当年新增教学科研仪器设备值1202.72万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的7.04%。

本科教学实验仪器设备8239台（套），合计总值0.712亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备75台（套），总值2347.57万元，按本科在校生16325人计算，生均实验仪器设备值4358.15元。

学校现有省部级实验教学中心5个，省部级虚拟仿真实验教学项目4个。

3. 图书馆及图书资源

截至2025年12月底，学校拥有图书馆1个，图书馆总面积达到45433.2m²，阅览室座位数3800个。图书馆拥有纸质图书129.1万册，当年新增22656册，生均纸质图书57.21册。拥有电子期刊21.342万册，学位论文310.67万册，音视频61350小时。2025年图书流通量达到3.52万本，电子资源访问量1207.59万次，当年电子资源下载量321.37万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校紧密围绕国家战略与区域发展需求，持续推进专业内涵建设与结构优化，着力构建特色鲜明、结构合理、具有竞争力的本科专业

体系。

学校专业建设成果显著，目前拥有20个国家级一流专业建设点，9个省级一流专业建设点。当年学校招生的校内专业50个，停招的校内专业7个。

专业带头人队伍整体水平较高，62名专业带头人中，高级职称占比100%，具有博士学位者52人，占比83.87%，为专业可持续发展提供了坚实的师资保障。2025级各学科本科培养方案学分设置科学规范，具体分布见表6。

表6 全校各学科2025级本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例	学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
文学	77.82	20.12	27.29	理学	84.71	15.29	34.39
经济学	77.24	20.44	26.87	工学	80.12	19.88	37.89
法学	77.22	22.78	29.64	管理学	73.12	22.94	31.67
艺术学	84.72	15.28	49.11				

学校积极推动科研反哺教学，依托一批高水平的科研平台与团队，有力支撑了专业建设与人才培养。目前建有国家民委、教育部、陕西省等上级部门批建的科研机构与团队21个，其中包括国家民委中华民族共同体研究培育基地、教育部备案国别区域研究中心、陕西省哲学社会科学重点研究基地、高端智库及高校青年创新团队等，覆盖区域国别研究、国际传播、文化译介、安全合作等多个重点领域，为相关专业发展提供了重要的学科支撑与研究平台。其中，海外中国民族问题研究中心是国家民委中华民族共同体研究培育基地、陕西省铸牢中华民族共同体意识研究基地，中国西部安全与区域合作研究中心获批第四批陕西省哲学社会科学重点研究基地，波兰研究中心、东北亚研究中心是教育部国别和区域研究备案中心，南亚研究中心是国家民委“一带一路”国别和区域研究中心（培育），中亚·环里海研究中心为陕西省社会科学高端智库，中国电影跨文化译介与传播研究基地获批陕西省电影评论与理论研究基地，还有陕西文化对外译介与传播研究中心、多语种舆情与国际传播研究中心等4个陕西（高校）哲学社

会科学重点研究基地，“一带一路”沿线国家教育发展战略研究创新团队等7个陕西高校青年创新团队，1个陕西省社会科学普及基地和1个西安市科技创新智库。

在教育教学团队建设方面，学校已建成5个省部级教学团队和13个省级课程思政教学团队，形成了一支结构合理、教学水平高、育人能力强的教学骨干队伍，持续推动专业建设与教学改革向纵深发展。

（二）课程建设

学校高度重视课程建设工作，系统构建了以“国家级—省级—校级”三级一流课程为核心、各类优质课程协同发展的课程建设体系，全面推动课程内涵提升与教学模式创新。

学校在国家级和省级课程建设中取得显著成效。截至目前，已建成国家级一流本科课程12门、省级一流本科课程48门。同时，拥有陕西特色线上课程3门、省级创新创业教育在线开放课程3门、省级课程思政示范课程11门。已有25门课程上线国家智慧教育平台，形成了良好的课程示范与共享效应。

学校持续推进课程数字化与开放共享。累计建设国家级精品在线开放课程9门、省部级精品在线开放课程17门，自主建设MOOC课程88门、SPOC课程59门，构建了覆盖多学科、多层次的在线课程资源库，有效支撑了线上线下混合式教学模式改革。

本学年，学校共开设本科生课程2313门、6117门次，涵盖公共必修课、公共选修课与专业课，课程结构不断优化，充分满足学生多样化学习需求。近两学年教学班额分布情况详见附表7。

表7. 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	17.23	29.03	55.89
	上学年	14.12	21.83	53.04
31-60人	本学年	52.09	5.81	32.88
	上学年	46.92	10.56	35.66
61-90人	本学年	20.68	45.16	7.86
	上学年	28.92	50.7	7.8
90人以上	本学年	10.01	20	3.37

	上学年	10.04	16.9	3.5
--	-----	-------	------	-----

【注】：此表不统计网络授课。

（三）教材建设

学校将教材建设作为深化教学改革、保障教学质量的重要基础，系统推进教材编写、研究与选用管理，着力构建具有学科特色、体现时代要求的高质量教材体系。

学校依托外国语言文学、翻译与跨文化研究、区域与国别研究、国际舆情与国际传播等多学科研究平台，形成了较为完善的外语及人文社科科研体系。相关研究院所与科研团队积极承担国家级、省部级及国际资助科研项目，产出了一批具有重要学术价值与社会影响力的研究成果，为教材建设提供了坚实的学术支撑与内容源泉。

在此背景下，学校教师主编、参编的教材成果丰硕。近年来，共有10部教材荣获第二届全国教材建设奖，9部教材入选“十四五”普通高等学校本科国家级规划教材，3部教材获陕西省高等教育优秀教材奖（其中一等奖1项、二等奖2项），1部教材获“十四五”职业教育国家规划教材认定，1部教材获陕西省地方课程地方教材及教辅资源研究课题立项。2025年，共出版教材7种（本校教师作为第一主编）。这些教材充分体现了学校在相关学科领域的学术积淀与教学改革成效。

同时，学校主办的《外语教学》《人文地理》《西安外国语大学学报》等学术期刊，在国内外学界具有重要影响力，多次入选CSSCI来源期刊及核心期刊要目，并获评“中国最具国际影响力学术期刊”等荣誉，为教材建设提供了高水平的学术交流与成果展示平台，促进了教学研究与教材编写的良性互动。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校高度重视实验教学在培养学生实践能力和创新精神中的重要作用，持续加强实验教学条件建设与体系优化，致力于构建支撑复合型人才培养的高水平实验教学平台。

学校现已建成较为完善的实验教学体系，拥有5个省级实验教学示范中心、重点实验室、虚拟仿真教学中心。同时，建有86个校级实验室和校级实验教学示范中心，形成了覆盖基础训练、专业实训、创新实践的多层次实验教学平台群，有效支撑了相关专业的实践教学需求。

本学年，学校面向本科生共开设实验类专业课程239门，其中独立设置的专业实验课程239门。实验教学队伍结构不断优化，现有实验技术人员26人，其中具有高级职称7人（占比26.92%），具有硕士及以上学位14人（占比53.85%），为实验教学的有效开展提供了人员保障。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校高度重视本科毕业设计（论文）工作，将其作为检验学生综合运用知识能力和实践创新能力的关键环节，系统构建了覆盖全过程、多维度、重实效的质量保障体系。

学校持续完善毕业设计（论文）管理制度，修订《本科毕业论文（设计）管理办法》，明确质量标准与撰写规范，并引入信息化管理系统，实现从选题、开题、指导、检测到答辩的全流程线上监管。严格落实校、院两级管理和省、校、院三级抽检机制，强化学术诚信教育与检测，确保论文质量。

学校坚持理论与实践相结合，积极引导学生围绕实验、实习、社会调查等实践环节开展研究，本学年以实践为导向的毕业论文（设计）比例超过50%，有力促进了学生实践能力与创新意识的培

养。在指导力量方面，本年度共有644名校内教师参与论文指导，其中副高级以上职称占比56.06%，学校另聘请32名校外专家参与指导，平均每位教师指导学生5.87人，形成了校内外协同、结构合理的指导队伍。本学年共提供毕业设计（论文）选题2661项，充分满足学生多元化研究需求。

通过制度建设、过程管控与实践导向相结合，学校毕业设计（论文）质量稳步提升，有效支撑了高素质应用型、复合型人才的培养目标。

3. 实习与教学实践基地

学校始终将实习实践作为强化学生专业能力、衔接社会需求的重要环节，持续拓展并深化校内外实践教学基地建设，着力构建产学协同、政校联动的实践育人平台。

学校积极拓展合作渠道，与外交部、陕西省人民政府、环球网、外语教学与研究出版社等政府机构、主流媒体、知名企业及出版单位建立了稳定合作关系，共建校外实践教学基地218个。本学年，各基地共计接纳学生3914人次开展实习与实践，有效促进了学生在真实职业环境中的能力锻炼与素养提升。

（五）创新创业教育

学校将创新创业教育融入人才培养全过程，着力构建“课程教学—实践训练—项目孵化—成果转化”一体化的双创教育体系，系统提升学生的创新精神、创业意识与实践能力。

学校设立创新创业教育中心，出台《创新创业教育工作实施方案》等制度文件，从体系建设、平台搭建、师资保障、氛围营造等方面系统推进双创教育工作。已获批陕西省高校创新创业学院、实践育人创新创业基地、创新创业教育培训基地、创新创业改革试点学院，形成多层次、广覆盖的双创教育平台。拥有创新创业教育专职教师2人、就业指导专职教师11人、校外兼职导师17人，建成6个创新创业实践

平台，其中包括省级实践育人创新创业基地、大学生创业园、众创空间等。

本年度，学校丝路青年众创空间与创新创业孵化基地累计入驻学生创业项目48个，其中19个项目实现落地孵化，参与学生158人，累计产生效益92.6万元。在项目培育方面，获批国家级大学生创新创业训练计划项目65项、省部级项目103项，形成了较为完善的双创项目培育与支持机制。

（六）教学改革

学校坚持以教学改革为牵引，持续推动教育教学理念更新、模式创新与质量提升，系统构建了以成果为导向、以项目为支撑的教学改革推进机制。

学校积极鼓励并支持教师开展教学研究与改革实践，近年在国家级与省部级教学成果方面取得显著进展。最近一届评选中，学校获国家级教学成果奖1项、省部级教学成果奖8项，体现了教育教学改革的扎实成效。同时，学校教师主持省部级教学研究与改革项目9项，获资助经费86万元，为教学改革提供了有力支持。2024-2025学年学校教师主持的省级及以上本科教学工程项目详见附表8。

8. 2025年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级项目数	省级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	0	10	10
社会实践一流课程	1	0	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	1	3	4
线上线下混合式一流课程	2	0	2
线下一流课程	2	0	2
课程思政示范课程	0	8	8

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“新文科”

建设为契机，突出“外语+AI+专业”“专业+AI+外语”特色，建设卓越拔尖人才培养改革示范区，努力提升人才培养质量，为党和国家培养更多理想信念坚定、人文底蕴深厚、专业能力突出、“外语+AI+专业”特色鲜明，兼具家国情怀与全球视野，创新意识与实践能力的复合型国际化人才。

1. 以国家战略和陕西需求为导向，确立人才培养目标

培养目标与学校定位相适应。围绕复合型国际化人才培养目标，聚焦“四个面向”，突出“人文底蕴厚、外语特色明、爱国底色浓、创新实践强”人才培养特色，巩固“一纵四横”复合型人才培养格局，打造外语教师和外交外事人才摇篮、国际化人才培养基地、陕西对外合作交流金名片。

培养目标与服务面向相契合。对接“一带一路”倡议和西部大开发战略需求，特别是面向陕西内陆改革开放高地建设需求，重点培养关键语种、翻译与国际传播、国际中文教育、区域国别、国际商贸和涉外法治等国家急需人才。

坚持德智体美劳全面发展。完善“三全育人”格局，构建五育并举的育人框架。全面加强思政课程和课程思政建设，以两个“三进”工作为抓手，建设大中小学思政课一体化研究中心。实施智育提质行动，持续优化“通识+专业+实践”的模块化课程体系，深化小班化教学、研究型教学、混合式教学等课堂教学模式改革，提升实验课程的挑战度和课堂教学质量。提高体育课教学质量，建好“陕西省普通高校中华优秀传统文化传承基地”，积极推动“三大球”教学，开设红拳等民族传统体育项目。开展美育浸润行动，落实公共艺术课程学分要求，开齐8门美育限选课程，建立常态化学生艺术展演机制，建设沙画大师工作坊等美育实践基地。创新劳动教育模式，搭建志愿服务、勤工助学等实践平台，确保劳动教育课程实践环节不少于16学时。

2. 坚持标准为基和产出导向，科学制定人才培养方案

以国家专业类标准为指挥棒。依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对标本科教育教学审核评估指标体系及相关专业认证标准，制定人才培养方案。守正创新，凝练专业培养特色，优化课程设置，更新教学内容，改革教学模式，提升人才培养质量。

突出OBE教育理念。对接国家战略和区域经济社会发展需求，对标国内外高校相关专业建设情况，强化专业人才培养适应度。开展常态化访企拓岗，反向设计培养方案，邀请行业专家、企业人士参与方案研制，建立学生能力目标矩阵，构建以学习成果为导向的评价体系。

3. 巩固理论基础和科教融合，培养学生创新能力

强化学生基础理论水平。构筑“26832”的本科课程体系，实施大学英语分级教学，坚持大学语文教育，开展计算机课程分类改革，打造“1+X+Y”人工智能课程体系。打通本硕教学资源，为三、四年级本科生开放研究生高层次选修课。

提升学生学术创新能力。设置学术创新与专业实践周，举办本科生学术文化节，设立本科生科研项目，创建本科生学术刊物《思·辨》，强化学生科研创新意识和学术研究能力。设立创新教育学分，对学生在学科竞赛、专业竞赛、论文发表、发明专利等方面获得的成果给予学分奖励。

增强学生专业实践能力。构建“认知实习+课程实习+专业实习+毕业实习”实践体系，强化学生能力培养。将专业实践能力要求融入培养方案，实践教学学分占总学分(学时)不低于比例25%，专业实践与创新学分不少于11分。

(二) 专业课程体系建设

落实“以学为中心”，加强课程体系建设。制定《本科教学主要环节质量标准》，开展常态化课程质量评价，构建金课、优课和达标课程三级课程质量体系。持续推进一流课程、信息化课程、双语全外语课程建设，获评国家级一流本科课程12门、省级一流本科课程48门、

陕西特色线上课程3门、省级创新创业教育在线开放课程3门、省级课程思政示范课程11门，在国家智慧教育平台上线课程25门。

课程体系分为通识教育与专业教育两大类，其中通识教育分为通识基础与通识核心两个模块，着力夯实基础，拓宽口径，培养学生掌握党和国家方针政策、具备健全人格与专业知识、全球视野与文化自信、创新精神与实践能力等多方面素养，促进学生全面发展。开展组织形式与教学方法改革，加快课程建设与改造，鼓励特色课程与科研成果转化，开发多语种课程群建设。专业教育类则分为学科基础、专业核心、专业方向与实践教学四个模块，依据《国标》，坚持内涵式发展，在落实专业建设与课程质量标准建设的基础上，突出特色，推进跨学科跨专业模块化共享课程建设。确保学生既掌握专业基本知识技能，又了解前沿趋势，提高解决实际问题的能力。贯彻“以学生为本”和“分类指导、因材施教”理念，开展分级分类教学改革，实施多课程分级分类教学，开设实践周教学及专题讲座等国际化课程，为服务区域经济社会发展，服务国家对外开放战略和现代化建设提供有力支撑。

学校各专业平均开设课程38.82门，其中公共课5.68门，专业课33.18门；各专业平均总学时2702.57，其中理论教学与实验教学学时分别为1809.85和835.39。各专业学时、学分具体情况参见附表6。

（三）立德树人落实机制

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向，紧扣教育强省建设要求，落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才初心使命，锚定外语特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学发展定位，以“三全育人”为核心，将新时代陕西立德树人工作五项行动深度融入五育并举，构建“党建引领、改革驱动、学科赋能、服务保障”四位一体机制。聚焦思想铸魂与党建融合、五育与五项行动协同、机制创

新与服务升级三大维度，深化“外语+AI+专业”特色育人，推进“一站式”社区建设与诉求响应体系完善，不断巩固本科教育教学的基础和中心地位，主动服务国家战略和地方经济社会发展需求，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

1. 坚持党的全面领导，持续加强学校治理体系和治理能力建设

坚持以政治建设为统领。坚持和完善党委领导下的校长负责制，定期召开党委会议专题研究全面从严治党、意识形态、思想政治教育等工作，主动解决人才培养中的重大问题，保证党的教育方针和党的决策部署得到贯彻落实。坚持以依法治校为保障。成立依法治校工作领导小组，制定《关于进一步推进依法治校工作的实施方案》，健全依法治教、依法办学、依法治校制度体系。以学校章程为统领，不断完善党委领导、校长负责、教授治学、民主监督、社会参与的治理结构。严格执行“三重一大”决策制度，定期召开教代会、学代会。坚持以夯实组织基础为依托。强化党建引领，开展基层党组织标准化、规范化建设，设立“书记项目”，举办“书记论坛”，实施党建工作“一院一品”建设，打造“外语+”党建品牌，获批省级标杆院系、样板支部，扎实推进新时代高校党建示范创建和质量创优工作，促进党建和业务深度融合，不断提升基层党建工作质量。红色研学活动覆盖近千名学生，党建引领作用持续深化。

2. 落实立德树人根本任务，全力培养社会主义建设者和接班人

始终牢记“为党育人、为国育才”初心使命，将坚持“四个服务”作为根本要求，融入思想政治、文化知识和社会实践教育各环节，贯穿到学科专业、教育教学、科学研究和管理服务全过程。党委会、校长办公会、二级学院党政联席会定期研究本科教学、思政教育、招生就业等工作。坚持党管意识形态和办学方向，将“坚持社会主义办学方向”写入学校章程，列入发展规划，确保学校事业始终沿着正确方向前进，获批全省教育评价改革综合试点单位。学校出台《西安外国

语大学立德树人工作方案》，紧扣“五项行动”与“五育并举”要求，不断提升立德树人成效。学科育人提质增效，A+专业数量位居省属高校首位，42个专业上榜软科排名，国家级双创项目与竞赛奖项稳步增长。国际影响力与服务能力跃升，新增多所国（境）外合作院校，为学生提供更广阔的国际交流平台。

3. 健全思想政治工作体系，全面构建“三全育人”工作格局

构建思想政治闭环工作体系。成立思想政治工作委员会、思想政治教育研究会和网络思政中心，出台思政工作质量提升工程实施方案，构建党委领导、校院联动、师生参与的“大思政”工作格局。加强辅导员队伍建设，创新开展“六位一体”思政教育进公寓，构建“1+6+N+P”育人模式，“一站式”学生社区建设顺利通过省级A类复验，获批全国“一站式”学生社区综合管理模式建设试点单位。“一键式”咨询投诉平台全天候回应师生诉求，完善诉求响应体系，育人服务效能持续升级。协同推进“三四五”育人工程。深入实施思想政治工作质量提升工程，全面推进“三全育人”综合改革，整合教学、科研、管理、服务“四条战线”，落实德智体美劳“五育并举”，一体化构建“十大育人”体系，提升新形势下学校思想政治工作水平。学校“三全育人”成果入选陕西省思政教育精品项目和典型案例，46部网络育人项目荣获省级以上奖励。

4. 加强思政课教师队伍建设，提高思政课程建设水平

建强高水平思政课教师队伍。配齐配足思政课教师，将思政课教师配备纳入事业发展和干部人才队伍建设规划。举办思政课教师研修班、“大练兵”等活动，持续提升思政课教师的理论水平和教学能力。实施思政课教师、辅导员队伍职称评审“单列”和专项津贴制度，激发队伍活力。建优高质量思政课程。以陕西省重点马克思主义学院建设为抓手，制定《深化新时代学校思想政治理论课改革创新实施意见》，构建思政课程与课程思政工作体系、教学体系、学科体系，建

立健全考核评价机制。推进以“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”为核心的思政课程群建设，开设“习近平总书记关于教育的重要论述”课程。用好“思想政治理论实践教学网络平台”，推进大中小学思政课一体化研究中心建设，构建“大思政”格局。

5. 推进课程思政建设，打造特色思政育人品牌

课程思政建设系统推进。制定《课程思政建设工作方案》，实施课程思政建设行动，构建课程建设、教材建设、教学改革研究、教学名师团队、实践育人基地“五位一体”的课程思政工作格局，确保各专业核心课程实现“课程思政”全覆盖。打造特色品牌。入选中宣部、教育部《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”工作试点高校，开设“中译外卓越人才培养”实验班、“多语种+翻译”教改班，形成“卓越班+教改班+普通班”的中译外人才培养雁阵。五育融合亮点突出，体育竞赛屡获佳绩，探索“艺术+AI+外语”人才培养模式，打造校内劳动实践教育基地，心理护航体系不断完善。启智楼全面投用，8号学生公寓装修完工，“教师服务中心”建成投用，师生人居环境持续优化，育人质量与办学声誉同步向好。

相较去年，立德树人工作体系更加完善，学校党建成果、学科排名、竞赛奖项显著提升，国际合作能级跃升，硬件服务效能提质。核心成因在于紧扣陕西五项行动与五育并举要求，深化顶层设计，以“外语+”党建品牌强化引领，推进学科AI赋能与产教融合，整合校内外育人资源，升级服务保障机制，精准对接师生需求，推动立德树人各项工作落地见效。

（四）专任教师数量和结构

在专任教师配置方面，学校整体结构持续优化，各学院与专业之间生师比呈现差异化分布。其中，经济金融学院生师比最高，为32.14。从专业层面看，金融学专业生师比最高，达到30；汉语言专业最低，仅为0.2。各专业专任教师具体情况详见附表2与附表3。

（五）实践教学

学校将持续完善以“实验、实训、实习、社会实践、毕业设计（论文）”为主线的实践教学链条，强化校内外实践平台协同，推动实践教学与国际化人才培养深度融合，助力学生实现从知识习得到能力转化的全面成长。

在实践教学体系建设中，学校立足外语类与人文社会科学学科特色，紧密对接“外语+AI+专业”复合型人才培养目标，全面优化实践教学质量标准。各专业实践教学学时与学分均高于国家基本要求，整体实践育人结构持续深化。全校专业平均总学分为160.73，其中实践教学环节平均达48.8学分，占总学分比例30.36%，体现了我校对实践能力培养的系统布局。从专业分布来看，表演专业实践教学学分最高（95学分），波兰语与汉语言文学专业实践教学学分最低（37学分）。校内各专业实践教学情况参见附表5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校高度重视本科教学质量保障工作，充分发挥校领导的示范引领作用。学校现有10名校领导，其中6人具有正高级职称（占比60%），6人具有博士学位（占比60%），丰富的学术背景与管理经验为教学工作提供了专业支撑。

学校系统构建了“校领导—校级督导—中层领导—院级督导”四级联动的教学质量督导体系。校领导以身作则、深入教学一线，全年累计听课达150学时，通过走进课堂、关注教学实况、提出改进建议，直接推动教学质量提升。同时，校领导分工联系教学单位与职能部门，精准掌握基层实情与需求，为教学改革提供定向支持，实现从顶层设计到具体实践的全过程保障。在此体系下，教学、管理、服务及保障部门协同联动，确保了本科教学在各环节均获得充分关注与资源支持，全面筑牢了育人质量体系。

（二）教学管理与服务

遵循人才成长规律与教育教学改革要求，我校教学管理与服务工作始终围绕立德树人根本任务，坚持育人为本、塑型铸魂，推动知识传授与价值引领深度融合，将立德树人贯彻到教育教学各领域、各环节，持续健全质量保障体系。教学管理队伍结构持续优化。目前，校级教学管理人员10人，其中高级职称3人，所占比例为30%；硕士及以上学历7人，所占比例为70%。院级教学管理人员73人，其中高级职称35人，所占比例为47.95%；硕士及以上学历71人，所占比例为97.26%。校院两级教学管理队伍逐步形成梯队合理、业务扎实的服务支撑体系，为教育教学高质量发展提供了坚实保障。

（三）学生管理与服务

学生管理与服务体系持续优化，聚焦学生全面发展需求。学校始终坚持以学生成长为中心，构建“服务育人、管理育人、文化育人”协同机制，依托结构合理、素质优良的学生工作队伍，为学生的思想引领、学业发展、心理健康与日常管理提供坚实支撑。

目前，学校已建立一支专职化、专业化的学生服务团队。专职学生辅导员共91人，其中本科生辅导员71人，生师比为230:1，整体配置符合育人要求。辅导员队伍学历层次较高，具有研究生学历者85人，占比93.41%；职称结构以中级为主，其中中级职称62人，占比68.13%，高级职称1人，占比1.1%。同时，学校配备专职心理咨询人员6人，生师服务比为3344:1。

为更好地服务“外语+AI+专业”复合型人才培养目标，学校在持续强化队伍专业能力建设的同时，也正着力优化辅导员职业发展机制与心理健康服务资源配置，推动学生管理服务向更精准、更体系化方向提升，切实助力每一位学生成长为兼具家国情怀与全球视野的国际化人才。

（四）质量监控

学校以构建系统完备、运行有效的质量保障体系为核心，持续优化“组织管理—基础保障—过程监控—评价反馈”四维联动机制，着力健全职责清晰、协同高效的质量管理工作格局。通过强化目标引领与督导改进相结合，推动全方位、全过程、全员参与的质量治理模式，逐步培育形成自觉、自省、自律、自查、自纠的“五自”质量文化。

1. 全面加强教学质量

（1）完善学业考评体系，注重过程性评价

学校持续健全过程与结果并重、知识与能力兼顾的多元化考评制度，在严格实施期中、期末学业考核的同时，将专业实习、社会实践、军事训练、科研锻炼等纳入综合评价体系，实施覆盖学习全过程的多样性考核。

（2）严把考试组织与学业出口关

学校严格执行考试命题、组织、评分及试卷管理等制度，明确流程规范，强化考试的科学性与严肃性。通过推行诚信承诺、加强考纪教育、严格巡查与违纪处理，维护考核公正。在毕业环节，严格执行毕业论文（设计）质量标准，加强选题、指导、评审与答辩全过程管理，实施校院两级查重与抽检制度，切实保障学位授予质量。

（3）深化教育教学综合改革，激发质量提升动力

依托外国语言文学学科优势，学校持续推进“外语+AI+专业”“专业+AI+外语”培养模式改革，设立卓越创新学院与区域国别学院，推动学科交叉与专业融合。新增人工智能、数字媒体艺术等专业，促进人文社科与现代科技深度融合。学校同步深化评价改革，将教学成果纳入职称评审，实施青年教师导师制，推行“以学为中心”的课堂改革，强化学习成果导向的评价机制。

（4）强化激励引导与典型示范

通过设立教学名师奖、青年教师教学竞赛、优秀教学成果奖等多

项教学奖励，落实“本科教学奖励办法”，建立健全目标考核与激励约束机制，充分调动师生与管理人员的积极性与创造性。

2. 持续改进教学督导与质量监测机制

学校于2016年成立教育教学督导办公室，设立校院两级督导组织，并于2023年优化为教学质量监测与评估办公室，进一步拓展审核评估与专业认证职能。督导体系坚持“以督促导、导督结合”，通过随机听课、专项检查、学生评教等多渠道开展质量监测，近三年实现教学秩序检查全覆盖，听课覆盖开课教师90%以上。

学校常态化开展督导信息反馈，通过现场沟通、定期汇总、跟踪复查等方式，推动问题及时整改。同时，依托校领导听课、师生座谈会、网上评教、投诉平台等多渠道汇集质量信息，定期编制《生源质量分析报告》《就业质量报告》《本科教学质量报告》等，为教学改革与决策提供系统依据。

3. 质量监控队伍与运行数据

学校现已建成一支专兼结合、结构合理的质量监控队伍。其中专职质量监控人员6人，高级职称占比33.33%，硕士及以上学位占比50%；专兼职督导员122人。本学年，督导累计听课3038学时，校领导听课150学时，中层干部听课1200学时；本科生参与评教达295358人次，形成了“督导—领导—学生”多维协同的质量监控闭环。学校将继续完善“监测—评价—反馈—改进”的质量保障运行机制，推动质量监控工作更加系统化、精准化、数字化，为提升人才培养质量和办学水平奠定坚实基础。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

学校始终秉持“五位一体”发展理念，将立德树人作为人才培养的核心任务，持续完善以社会需求为导向的人才培养机制。通过课堂教学与实践活动的有机结合，引导学生树立正确的择业观与就业观，

不断强化学生的个人担当、家庭责任与社会使命，全面服务学生的成长成才。

2025届本科毕业生共计3976人，实际毕业人数3976人，毕业率达100%，学位授予率为100%，全体学生均顺利完成学业，实现了人才培养环节的全面闭环，为服务区域发展、国家战略与全球治理储备了坚实力量。

（二）就业情况

我校始终将促进学生高质量充分就业作为落实立德树人根本任务的关键环节，积极响应国家就业优先战略，坚持将就业创业教育深度融入“三全育人”体系。以社会需求为导向，持续优化人才培养机制，将职业发展理念贯穿教育教学全过程。

学校积极拓展就业渠道，充分发挥校园招聘主渠道作用，通过深入开展“访企拓岗”专项行动、举办多场企业进校园招聘活动，广泛开拓市场化社会化岗位。同时，积极引导毕业生服务国家战略，鼓励其赴西部地区、基层一线就业创业，并稳步推进政策性岗位招录、国有企业招聘及大学生征兵等工作衔接。

学校持续完善就业创业服务体系，依托信息化平台为学生提供精准的政策咨询、市场信息和供需对接服务。构建了贯穿各学段的职业生涯规划与就业指导课程体系，加强个性化就业指导。支持学生创新创业，规范灵活就业管理，切实维护毕业生合法权益，并对就业困难群体开展精准帮扶。

2025年，学校进一步深化产教融合与校企合作，强化人才培养与产业需求的契合度，构建了贯穿全程的职业发展支持机制。截至2025年8月31日，我校应届本科毕业生总体就业率达93.46%。从毕业去向构成来看，进入企业就业的毕业生共1745人，占比43.89%；升学1325人，占比33.32%，其中出国（境）留学618人，占升学总数的46.64%（占落实取向总数的16.63%、占毕业生总数的15.54%）。

（三）转专业与辅修情况

本学年，学校持续优化学籍管理与人才培养机制，充分尊重学生个性化发展需求，为学生提供多元化的学业成长路径。据统计，共有299名学生成功转入更适合自身发展的专业，占全日制在校本科生总数的1.83%；336名学生选择辅修其他专业，占比2.06%；184名学生通过系统学习获得双学位，占比1.13%。相关数据反映出学生跨学科学习的积极性与主动性，也体现了学校在复合型人才培养方面的制度活力与发展成效。

七、特色发展

学校在本科教育教学工作中，立足外语学科特色与“五位一体”发展理念，持续构建具有西外特色的育人体系，在课程建设、教学改革、专业发展、师资提升、人才培养、国际交流等方面取得系统性成果，形成以下鲜明特色与经验：

（一）课程建设：构建“国家级—省级—校级”多层次优质资源体系

学校持续推进课程质量革命，以国家级和省级一流课程建设为引领，建成了涵盖国家级、省级、校级多层次，覆盖线上、线下及国际平台的优质课程体系。特别是在外语与区域国别研究等优势领域，形成了一批具有全国影响力的高质量课程群，为人才培养提供了扎实资源支撑。2025年新增6门国家级一流本科课程、3门陕西特色线上课程，累计25门课程上线国家智慧教育平台，63门课程在外语慕课平台运行，1门入选国际课程平台，形成覆盖“国内—国际”双轨的课程资源矩阵，支撑“外语+AI+专业”深度融合培养。

（二）教学改革：形成“项目引领—成果转化—制度保障”教研究生态

学校高度重视教学改革与实践研究，以项目为牵引，成果为导向，建立了覆盖教育教学全过程、多类别的教学研究与改革体系。

近年来，在省级以上教学成果奖、教改项目、新文科建设等方面取得突破性进展，形成了一批可推广、可复制的改革经验，有力推动了课堂教学创新与人才培养模式优化。2025年获省级教学成果奖6项（含特等奖1项），获批省级教改项目10项（含重点攻关3项），13项省级项目通过验收（优秀2项）。同步推进新文科建设（5个省级新文科研究与改革实践项目+1个项目参加陕西省产学研合作协同育人项目认定）与校级教改立项（74项课程改革+50项教研项目），构建了“省级引导、校级支撑、学院落实”三级教改体系。

（三）专业发展：打造“外语引领—交叉融合—产教协同”专业集群

学校依托外国语言文学学科优势，持续推进学科交叉与专业融合，形成了“外语+AI+专业”特色鲜明的专业布局。在新专业申报、联合学位培养、产教融合专业群建设等方面成效显著，在第三方专业评价中表现突出。专业建设紧密对接国家战略与区域需求，形成了结构合理、特色鲜明、适应发展的专业体系。2025年新增2个本科专业、申报2个新专业，获批“日语+法学”联合学士学位项目；42个专业上榜软科排名，其中A+专业2个，A专业4个，A+专业数量位列陕西省属高校第一位。同步建设2个省级产教融合专业群，推动专业建设与产业需求紧密对接。

（四）师资建设：夯实“以赛促教—教材建设—机制激励”能力支撑

学校坚持“以赛促教、以赛促改”，鼓励教师参与各级各类教学竞赛，并在国家级、省级重要赛事中屡获佳绩。同时，加强教材建设与教学研究，推出一批具有学科特色与育人价值的优质教材，为提升课堂教学质量奠定了坚实基础。2025年教师获国家级教学竞赛二等奖2项、省级一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项；教材建设方面，10部获全国教材建设奖，9部入选“十四五”国家级规划教

材，形成“竞赛提升能力、教材固化成果、机制保障投入”的教师发展路径。1部教材获批“十四五”职业教育国家规划教材；3部教材荣获2022年陕西省高等教育优秀教材奖，其中一等奖一项，二等奖两项；1部教材获陕西省地方课程地方教材及教辅资源研究课题立项。

（五）人才培养：完善“卓越引领—国际赋能—全程支撑”育人机制

学校持续深化卓越拔尖人才培养机制，构建了覆盖多专业、跨学科的卓越实验班体系，人才培养质量持续提升。在国际交流方面，以“国家项目引领、定制项目拓展、校内项目补充”为路径，建立了多层次、宽领域、高质量的国际交流体系，为学生拓展国际视野、增强全球胜任力提供了有力平台。2025年卓越拔尖班增至14个，覆盖21个专业，毕业生去向落实率连续稳定在96%以上。国际化培养方面，全年派出学生627人，获批国家留基委专项资助超1200万元，新增12项定制化国际项目，举办暑期国际学校开设36门全英文课程，举办各类留学访学项目宣讲及申报指导会68场，覆盖超3000人次，构建“国家项目+定制项目+校内项目”三维国际培养体系。

（六）条件保障：建设“智慧教学—专业实验室—人文环境”教学场域

学校持续改善教学基础设施，加强智慧教室与实验室建设，建成了一批具有学科特色的省级重点实验室，为实践教学与科研创新提供了有力支持。教学空间布局与设施改造坚持以生为本，注重功能融合与体验提升，营造了开放、融合、智慧的教学环境。新增2个陕西省高等学校重点实验室，完成教学楼课桌椅更新与公共空间功能化改造，推动教学环境向智慧化、人性化、专业化全面升级。

通过以上六个维度的系统建设，学校已形成“课程提质、专业优化、教师强基、人才卓越、国际赋能、条件支撑”六轮联动的本

科教育发展格局，各项数据与成果充分体现了学校在服务国家战略、立足区域发展、培养复合型国际化人才方面的特色路径与扎实成效。

八、存在问题及改进计划

（一）学科专业交叉融合机制有待深化，集群优势未充分释放

1. 主要原因分析

（1）顶层设计协同性不足。学科专业布局与“五大学部”等组织架构的联动机制尚未完全理顺，跨学院、跨专业的资源配置与利益共享机制不够畅通。

（2）课程体系整合度不高。“外语+AI+专业”课程模块与相关专业核心课程的深度融合不足，跨学科课程开发、团队教学、学分互认等配套制度尚不健全。

（3）评价激励导向不鲜明。现有评价体系对交叉融合类教学、科研与人才培养成果的支撑与激励作用有限，教师参与跨学科建设的动力不足。

2. 改进措施与建议

（1）强化机制牵引。依托“五大学部”完善学科专业交叉融合的常态化议事与决策机制，试点推行“跨学院专业建设委员会”制度，在招生计划、师资配备、经费投入等方面实施“一院一策”或“项目制”管理。

（2）深化课程改革。系统开发一批“外语+AI+区域国别”“外语+AI+国际传播”“外语+AI+数字商务”等跨学科微专业、课程模块与辅修项目，建立跨院选课、学分互认、联合导师等配套制度。

（3）优化评价激励。在职称评审、绩效分配、评优评先等环节，增设学科交叉融合、专业集群建设等维度指标，设立专项培育基金，鼓励教师开展跨学科教学研究与团队合作。

（二）人工智能赋能教育教学的深度与广度不足

1. 主要原因分析

（1）战略规划与路径不清。对人工智能技术演进及其与外语类、人文社科类学科融合的路径、场景与模式研究不够系统，缺乏全校性的智慧教育推进路线图。

（2）基础设施与平台支撑薄弱。支持智能教学、个性化学习、数据驱动的教学管理与评价的一体化平台尚未建成，教师数字素养与应用能力培训体系不完善。

（3）教学应用场景匮乏。人工智能技术多停留在辅助管理或零星实验阶段，与课程设计、课堂教学、学业评价、教师发展等核心环节的深度融合不足。

2. 改进措施与建议

（1）加强顶层设计与研究。制定《人工智能赋能教育教学专项行动计划》，明确重点领域、推进阶段与预期成果。设立校级研究课题，鼓励开展“AI+语言学习”“AI+国际传播”“AI+智慧评价”等前沿探索。

（2）加快平台建设与能力提升。推进智慧教学平台升级，集成智能备课、课堂互动、学情分析、质量监测等功能。实施教师数字素养提升计划，开展分层分类培训，建设一批“AI+教学”示范课堂与案例库。

（3）推动场景化融合应用。鼓励在语言训练、写作辅导、跨文化模拟、学习路径推荐等场景中引入AI工具。探索基于学习数据的个性化评价与预警干预机制，逐步实现从“经验驱动”向“数据驱动”的教学治理转变。

（三）校政企协同育人机制不健全，产教融合深度不足

1. 主要原因分析

（1）合作机制较为松散。校企合作多停留在实习基地共建、专

家讲座等浅层环节，缺乏在课程共建、师资互聘、技术研发、标准制定等方面的深度绑定与长效合作机制。

(2) 人才培养适配性不高。专业培养方案与企业真实需求脱节，“定制化”“订单式”培养项目数量少、规模小，学生在跨文化沟通、技术应用、行业实践等领域的复合能力不足。

(3) 政策与资源支持不协同。学校内部教学、科研、外联、就业等部门在校企合作中的协同联动不足，地方政府的政策引导与资源整合作用尚未充分发挥。

2. 改进措施与建议

(1) 深化体制机制创新。推动成立由学校、政府、行业企业共同参与的“产教融合理事会”，完善共建共管共享机制。在重点专业群试点“产业学院”或“特色化示范性软件学院”建设模式。

(2) 推动人才培养模式改革。与企业共同开发模块化课程、活页式教材及实践项目，推广“校企双导师制”，提高毕业设计（论文）的企业真题真做比例。扩大“订单班”“冠名班”规模，探索“入学即入职、学习即上岗”的协同育人新形态。

(3) 加强内部协同与外部联动。建立教务、科研、学工、就业、校友等多部门参与的校企合作联动工作机制，统一对接需求、配置资源、考核成效。积极争取地方政府在税收优惠、补贴奖励、平台建设等方面的政策支持，共建区域性产教融合创新平台。

通过以上系统性、针对性的改进，学校有望进一步破解深层次矛盾，优化学科专业生态，提升技术赋能水平，深化协同育人成效，持续推动本科教育教学质量向更高层次迈进。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例80.84%
2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1. 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1082	/	254	/
职称结构	正高级	157	14.51	41	16.14
	其中教授	153	14.14	22	8.66
	副高级	353	32.62	62	24.41
	其中副教授	349	32.26	22	8.66
	中级	467	43.16	53	20.87
	其中讲师	464	42.88	21	8.27
	初级	96	8.87	5	1.97
	其中助教	95	8.78	5	1.97
	未评级	9	0.83	93	36.61
最高学位结构	博士	552	51.02	56	22.05
	硕士	482	44.55	114	44.88
	学士	48	4.44	83	32.68
	无学位	0	0	1	0.39
年龄结构	35岁及以下	220	20.33	19	7.48
	36-45岁	467	43.16	55	21.65
	46-55岁	315	29.11	37	14.57
	56岁以上	80	7.39	24	9.45

(2) 分专业情况

附表2. 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	30	30	3	12	0
020101	经济学	14	29.93	0	5	0
120108T	大数据管理与应用	9	29.89	4	1	0
120207	审计学	10	29.5	0	1	0
050301	新闻学	12	29.17	1	0	0
050309T	国际新闻与传播	8	29.13	2	0	0
050101	汉语言文学	40	28.95	13	19	0

120803T	跨境电子商务	8	27.63	2	2	0
130309	播音与主持艺术	11	27.36	2	5	0
050262	商务英语	18	27.22	0	0	0
120203K	会计学	15	27.13	4	2	0
130305	广播电视编导	8	27.13	2	2	0
130310	动画	8	26.63	1	1	0
050306T	网络与新媒体	15	26.47	2	4	0
020401	国际经济与贸易	15	26.4	0	4	0
130508	数字媒体艺术	3	25	1	1	0
050209	朝鲜语	9	24.33	0	0	0
020310T	金融科技	5	24.2	1	2	0
030203	外交学	13	24.15	5	0	0
050217	马来语	3	23.33	1	0	0
130301	表演	10	22.9	3	2	0
130304	戏剧影视文学	8	22.75	1	1	0
130502	视觉传达设计	13	22.69	3	1	1
080717T	人工智能	4	22	0	0	0
050103	汉语国际教育	22	21.36	3	14	0
050257	哈萨克语	4	21.25	1	1	0
050235	土耳其语	4	20	1	0	0
050303	广告学	4	20	0	1	0
050282T	白俄罗斯语	1	20	1	0	0
050201	英语	157	18.68	23	14	0
050207	日语	53	18.13	10	0	0
120201K	工商管理	16	17.75	5	1	0
120901K	旅游管理	18	17.5	4	4	0
050203	德语	20	17.3	5	0	0
050204	法语	18	17.22	4	1	0
120202	市场营销	5	17.2	0	0	0
0502100T	语言学	7	16.86	1	0	0
050205	西班牙语	14	16.79	2	1	0
050261	翻译	27	16.74	1	11	1
050232	葡萄牙语	8	16.25	1	0	0
050220	泰语	4	16	0	0	0
030202	国际政治	9	15.89	3	0	0
050212	印度尼西亚语	3	15.33	0	0	0
050202	俄语	26	14.73	5	10	0
030206TK	国际组织与全球治理	7	14	3	0	0
050206	阿拉伯语	13	13.15	2	0	0
050229	捷克语	2	13	0	0	0
120205	国际商务	8	11.88	1	1	0
050208	波斯语	5	11.2	2	0	0
050213	印地语	5	10.6	2	0	0
050210	菲律宾语	1	10	1	0	0
050238	意大利语	9	9.56	1	0	0
050225	斯瓦希里语	2	9	1	0	0
050237	匈牙利语	4	8.25	3	0	0
050228	波兰语	6	7.5	4	0	0

050221	乌尔都语	5	7.4	3	0	0
120902	酒店管理	8	7.38	1	1	0
050231	罗马尼亚语	4	7	2	0	0
050236	希腊语	4	4.25	1	0	0
070503	人文地理与城乡规划	23	4.04	5	2	0
050102	汉语言	5	0.2	1	2	0
020306T	信用管理	0	0	0	0	0

附表3. 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
130502	视觉传达设计	13	2	100	5	6	3	10	0
130310	动画	8	1	100	1	6	1	7	0
120902	酒店管理	8	2	100	2	4	4	4	0
130304	戏剧影视文学	8	2	100	3	3	5	3	0
050206	阿拉伯语	13	2	100	2	9	6	7	0
120205	国际商务	8	3	100	3	2	6	2	0
030206TK	国际组织与全球治理	7	1	100	2	4	7	0	0
030203	外交学	13	1	100	3	8	13	0	0
120901K	旅游管理	18	4	100	5	8	13	5	0
120201K	工商管理	16	6	100	5	5	13	3	0
050103	汉语国际教育	22	4	100	8	10	13	7	2
050303	广告学	4	2	100	0	2	2	2	0
050204	法语	18	2	100	7	9	17	1	0
120803T	跨境电子商务	8	2	100	2	4	6	2	0
050213	印地语	5	1	100	0	4	3	2	0
050262	商务英语	18	1	100	11	6	5	13	0

05030 9T	国际新闻与传播	8	1	100	1	6	5	3	0
05030 6T	网络与新媒体	15	1	100	2	12	8	7	0
05030 1	新闻学	12	5	100	3	4	8	4	0
05020 1	英语	157	24	100	72	60	81	63	13
12020 7	审计学	10	2	100	2	6	4	6	0
05020 9	朝鲜语	9	2	100	6	1	8	1	0
05020 2	俄语	26	7	100	8	11	20	6	0
05010 1	汉语言文学	40	9	100	17	13	39	1	0
05021 00T	语言学	7	6	100	1	0	7	0	0
05020 3	德语	20	2	100	9	9	14	6	0
02030 1K	金融学	30	4	100	15	11	22	8	0
03020 2	国际政治	9	3	100	3	3	7	2	0
02040 1	国际经济与贸易	15	3	100	8	4	10	4	1
05026 1	翻译	27	4	100	9	14	10	17	0
05020 7	日语	53	8	100	13	32	29	24	0
12020 3K	会计学	15	4	100	4	7	12	2	1
07050 3	人文地理与城乡规划	23	10	90	7	6	19	3	1
02010 1	经济学	14	3	66.7	5	6	9	5	0
12020 2	市场营销	5	0	0	5	0	3	2	0
05010 2	汉语言	5	0	0	4	1	5	0	0
13030 5	广播电视编导	8	0	0	4	4	3	5	0
05022 8	波兰语	6	0	0	0	6	0	5	1
05021 2	印度尼西亚语	3	0	0	0	3	1	1	1
05028	白俄罗斯	1	0	0	0	1	0	0	1

2T	斯语								
130508	数字媒体艺术	3	0	0	2	1	0	3	0
050231	罗马尼亚语	4	0	0	0	4	0	3	1
050210	菲律宾语	1	0	0	0	1	0	0	1
050205	西班牙语	14	0	0	3	11	7	7	0
020306T	信用管理	0	0	0	0	0	0	0	0
050238	意大利语	9	0	0	1	8	5	4	0
050220	泰语	4	0	0	0	4	0	4	0
020310T	金融科技	5	1	0	2	1	3	1	1
130309	播音与主持艺术	11	0	0	1	10	1	10	0
050235	土耳其语	4	0	0	0	4	0	4	0
080717T	人工智能	4	0	0	1	3	0	3	1
130301	表演	10	0	0	3	6	1	7	2
050236	希腊语	4	0	0	0	4	0	3	1
050237	匈牙利语	4	0	0	0	4	0	4	0
050208	波斯语	5	0	0	0	5	0	5	0
050257	哈萨克语	4	0	0	0	4	1	3	0
050229	捷克语	2	0	0	0	2	0	0	2
050217	马来语	3	0	0	0	3	0	2	1
050225	斯瓦希里语	2	0	0	0	2	0	2	0
050221	乌尔都语	5	0	0	1	4	0	1	4
120108T	大数据管理与应用	9	0	0	6	3	8	1	0
050232	葡萄牙语	8	0	0	1	7	1	7	0

3. 专业设置及调整情况

附表4. 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
62	45	人工智能, 国际新闻与传播, 国际组织与全球治理, 大数据管理与应用, 数字媒体艺术, 斯瓦希里语, 语言学, 跨境电子商务, 金融科技	乌尔都语, 人文地理与城乡规划, 动画, 匈牙利语, 印度尼西亚语, 国际组织与全球治理, 市场营销, 希腊语, 斯瓦希里语, 波斯语, 罗马尼亚语, 菲律宾语

4. 生师比18.67, 各专生师比参见附表2
 5. 生均教学科研仪器设备值(元) 8106.69
 6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1202.72
 7. 生均图书(册) 57.21
 8. 电子图书(册) 2176822
 9. 生均教学行政用房(平方米) 13.48, 生均实验室面积(平方米) 0.57
 10. 生均本科教学日常运行支出(元) 4190.15
 11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 5353.11
 12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 415.76
 13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 161.07
 14. 全校开设课程总门数2407
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计一门
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表6)

附表5. 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地	
		集中性实践环	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数	实习实训基地

		节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	量	数量	当年接 收学生 数
		集中性 实践环 节				专业实 验室数 量		
020101	经济学	11	29	0	25.97	0	4	57
020301 K	金融学	11	33	0	28.21	0	3	55
020306 T	信用管 理	16	29	0	28.3	0	3	55
020310 T	金融科 技	11	31	0	27.63	0	3	55
020401	国际经 济与贸 易	11	31	0	25.61	2	6	112
030202	国际政 治	11	34.5	0	28.8	0	3	55
030203	外交学	11	35.5	0	29.43	0	3	55
030206 TK	国际组 织与全 球治理	11	37.5	0	30.7	0	3	55
050101	汉语言 文学	7	30	0	26.62	0	3	55
050102	汉语言	12	30	0	30	0	3	55
050103	汉语国 际教育	7	32	0	24.53	0	3	55
050201	英语	13.5	35.42	0	29.83	0	3	55
050202	俄语	13.5	37.5	0	28.57	0	3	55
050203	德语	11	31	0	24.85	0	3	55
050204	法语	11	32	0	25.44	0	3	55
050205	西班牙 语	11	32	0	25.44	0	3	55
050206	阿拉伯 语	11	37	0	28.92	0	3	55
050207	日语	13	36	0	29.7	2	3	55
050208	波斯语	11	33	0	26.99	0	4	68
050209	朝鲜语	11	30	0	24.7	0	5	64
050210	菲律宾 语	11	37	0	28.92	0	3	55
050210 OT	语言学	11	30	0	25.47	0	3	55
050212	印度尼 西亚语	11	34	0	27.11	0	3	55
050213	印地语	11	36	0	28.31	0	3	55
050217	马来语	11	38	0	29.52	0	3	55
050220	泰语	11	37	0	29.27	0	3	55
050221	乌尔都 语	11	31	0	25.3	0	3	55
050225	斯瓦希 里语	11	33	0	26.51	0	3	55
050228	波兰语	11	26	0	21.76	0	3	55

050229	捷克语	11	38	0	29.17	0	3	55
050231	罗马尼亚语	11	31	0	25.45	0	3	55
050232	葡萄牙语	11	32	0	25.75	0	3	55
050235	土耳其语	11	31	0	25.3	0	3	55
050236	希腊语	11	40	0	29.82	0	3	55
050237	匈牙利语	11	29	0	24.54	0	3	55
050238	意大利语	11	31	0	24.85	0	3	55
050257	哈萨克语	11	40	0	28.98	0	3	55
050261	翻译	11	30	0	25.63	1	3	55
050262	商务英语	11	37	0	28.92	2	3	55
050282 T	白俄罗斯语	11	38	0	28.49	0	3	55
050301	新闻学	11	32	0	27.92	1	3	55
050303	广告学	11	34	0	28.85	0	3	55
050306 T	网络与新媒体	11	34	0	28.48	3	3	55
050309 T	国际新闻与传播	11	32	0	26.88	1	3	55
070503	人文地理与城乡规划	11	43	0	34.39	0	3	55
080717 T	人工智能	13	48	0	37.89	0	3	55
120108 T	大数据管理与应用	11	40	0	32.9	2	5	65
120201 K	工商管理	11	40	0	33.12	3	6	103
120202	市场营销	11	32	0	27.74	3	5	88
120203 K	会计学	11	40	0	32.9	2	6	175
120205	国际商务	11	41	0	33.77	3	7	139
120207	审计学	11	40	0	32.9	2	3	55
120803 T	跨境电子商务	11	30	0	26.28	0	9	140
120901 K	旅游管理	13	41	0	34.18	1	4	116
120902	酒店管理	13	36	0	31.21	0	3	55
130301	表演	11	84	0	58.64	1	3	55

130304	戏剧影视文学	14	63	0	50.33	0	3	55
130305	广播电视编导	11	38	0	31.61	4	3	55
130309	播音与主持艺术	11	38	0	34.03	3	3	55
130310	动画	14	72	0	55.84	4	3	55
130502	视觉传达设计	14	70	0	55.63	2	3	55
130508	数字媒体艺术	14	73	0	56.49	0	3	55
全校校均	/	11.39	37.41	0	30.36	0.24	0	7

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6. 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
		总数	必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)	总数	必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020101	经济学	2580	72.09	27.91	67.75	28.53	154	66.88	25.97
020301K	金融学	2612	66.31	33.69	66.92	27.57	156	67.95	32.05
020306T	信用管理	2408	82.72	17.28	76.91	23.09	159	82.39	17.61
020310T	金融科技	2634	71.22	28.78	56.64	25.28	152	73.03	19.74
020401	国际经济与贸易	2743	85.13	14.87	78.13	18.37	164	85.98	14.02
030202	国际政治	2730	75.97	24.03	73.41	26.59	158	77.22	22.78
030203	外交学	2730	75.97	24.03	72.82	27.18	158	77.22	22.78
030206TK	国际组织与全球治理	2730	75.97	24.03	72.23	27.77	158	77.22	22.78
050101	汉语言文学	2340	82.91	17.09	54.36	30	139	74.1	17.99

	学								
05010 2	汉语 言	2240	85	15	66.34	24.02	140	73.57	17.86
05010 3	汉语 国际 教育	2560	66.88	33.13	75.39	24.61	159	63.52	36.48
05020 1	英语	2799	74.74	25.26	58.02	41.98	164	70.73	24.39
05020 2	俄语	2759	76.62	23.38	60.31	31.64	178.5	72.55	19.89
05020 3	德语	2820	76.74	23.26	72.06	27.94	169	78.7	21.3
05020 4	法语	2820	71.06	28.94	71.49	28.51	169	72.78	27.22
05020 5	西班 牙语	2820	72.2	27.8	71.49	28.51	169	73.96	26.04
05020 6	阿拉 伯语	2858	81.28	18.72	77.71	22.29	166	81.93	18.07
05020 7	日语	2778	84.45	15.55	89.63	10.37	165	83.64	16.36
05020 8	波斯 语	2842	82.34	17.66	71.11	28.89	163	82.82	17.18
05020 9	朝鲜 语	2858	83.52	16.48	73.48	26.52	166	84.34	15.66
05021 0	菲律 宾语	2858	81.28	18.72	77.71	22.29	166	81.93	18.07
05021 00T	语言 学	2692	69.47	30.53	58.4	41.6	161	70.19	29.81
05021 2	印度 尼西 亚语	2858	81.28	18.72	79.53	20.47	166	81.93	18.07
05021 3	印地 语	2828	77.69	22.31	78.32	21.68	166	81.93	18.07
05021 7	马来 语	2858	81.28	18.72	77.12	22.88	166	81.93	18.07
05022 0	泰语	2826	83.33	16.67	76.22	23.78	164	84.15	15.85
05022 1	乌尔 都语	2858	77.92	22.08	72.29	27.71	166	81.93	18.07
05022 5	斯瓦 希里 语	2858	77.92	22.08	74.11	25.89	166	81.93	18.07
05022 8	波兰 语	2836	82.51	17.49	80.25	19.75	170	84.71	15.29
05022 9	捷克 语	2634	79.95	20.05	60.44	35.91	168	76.79	16.67
05023 1	罗马 尼亚 语	2756	67.89	32.11	71.41	28.59	165	75.76	24.24
05023	葡萄	2756	72.71	27.29	71.99	28.01	167	74.85	25.15

2	牙 语								
05023 5	土 耳 其 语	2858	77.92	22.08	81.32	18.68	166	81.93	18.07
05023 6	希 腊 语	2852	73.63	26.37	67.32	32.68	171	75.44	24.56
05023 7	匈 牙 利 语	2692	80.39	19.61	73.25	26.75	163	82.82	17.18
05023 8	意 大 利 语	2820	80.35	19.65	72.06	27.94	169	79.88	20.12
05025 7	哈 萨 克 语	2762	77.41	22.59	63.72	34.76	176	74.43	19.32
05026 1	翻 译	2682	50.71	49.29	78.52	21.48	160	75.63	17.5
05026 2	商 务 英 语	2778	89.06	10.94	63.35	36.65	166	81.93	18.07
05028 2T	白 俄 罗 斯 语	2698	83.99	16.01	59.45	36.99	172	80.81	12.79
05030 1	新 闻 学	2586	68.45	31.55	60.17	39.83	154	85.71	14.29
05030 3	广 告 学	2580	72.71	27.29	65.89	34.11	156	64.1	35.9
05030 6T	网 络 与 新 媒 体	2666	78.77	21.23	57.76	38.63	158	77.22	20.89
05030 9T	国 际 新 闻 与 传 播	2762	83.2	16.8	55.32	41.2	160	79.38	13.75
07050 3	人 文 地 理 与 城 乡 规 划	2628	85.39	14.61	66.02	33.98	157	84.71	15.29
08071 7T	人 工 智 能	2576	56.52	43.48	70.73	29.27	161	80.12	19.88
12010 8T	大 数 据 管 理 与 应 用	2480	74.84	25.16	67.1	32.9	155	67.74	25.16
12020 1K	工 商 管 理	2464	72.08	27.92	66.88	33.12	154	64.94	27.92
12020 2	市 场 营 销	2580	95.04	4.96	69.46	30.54	155	74.84	25.16
12020 3K	会 计 学	2480	74.84	25.16	67.1	32.9	155	67.74	25.16
12020 5	国 际 商 务	2580	95.04	4.96	66.51	33.49	154	74.03	25.97
12020 7	审 计 学	2480	74.84	25.16	67.1	32.9	155	67.74	25.16

120803T	跨境电子商务	2612	90.2	9.8	69.37	27.57	156	76.28	16.67
120901K	旅游管理	2644	80.64	19.36	67.32	32.68	158	79.75	20.25
120902	酒店管理	2628	82.34	17.66	69.03	30.97	157	84.71	15.29
130301	表演	3076	93.76	6.24	39.66	54.62	162	85.19	14.81
130304	戏剧影视文学	2564	92.51	7.49	54.45	45.55	153	84.31	15.69
130305	广播电视编导	2618	83.04	16.96	51.18	38.01	155	85.81	14.19
130309	播音与主持艺术	2362	81.71	18.29	49.96	45.98	144	84.72	15.28
130310	动画	2836	93.23	6.77	39.63	54.16	154	84.42	15.58
130502	视觉传达设计	2948	90.23	9.77	38.67	51.02	151	84.11	15.89
130508	数字媒体艺术	3082	90.66	9.34	41.92	58.08	154	84.42	15.58
全校校均	/	2702.57	79.23	20.77	66.97	30.91	160.73	77.96	20.08

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.45%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例9.01%

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率100%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7. 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020306T	信用管理	38	38	100
120205	国际商务	35	35	100
020401	国际经济与贸易	86	86	100
120207	审计学	54	54	100
130305	广播电视编导	68	68	100
130309	播音与主持艺术	66	66	100
050209	朝鲜语	51	51	100

050204	法语	71	71	100
050282T	白俄罗斯语	1	1	100
050201	英语	757	757	100
130502	视觉传达设计	75	75	100
020301K	金融学	194	194	100
050202	俄语	104	104	100
050262	商务英语	132	132	100
030206TK	国际组织与全球治理	30	30	100
120108T	大数据管理与应用	40	40	100
050303	广告学	31	31	100
130304	戏剧影视文学	47	47	100
050207	日语	272	272	100
050101	汉语言文学	162	162	100
050220	泰语	22	22	100
050261	翻译	127	127	100
050205	西班牙语	50	50	100
120902	酒店管理	34	34	100
050217	马来语	3	3	100
120203K	会计学	78	78	100
050213	印地语	25	25	100
050309T	国际新闻与传播	40	40	100
030203	外交学	92	92	100
120202	市场营销	43	43	100
050238	意大利语	24	24	100
120901K	旅游管理	106	106	100
050102	汉语言	41	41	100
050208	波斯语	25	25	100
050306T	网络与新媒体	70	70	100
130301	表演	52	52	100
120803T	跨境电子商务	42	42	100
050206	阿拉伯语	119	119	100
070503	人文地理与城乡规划	36	36	100
130310	动画	72	72	100
030202	国际政治	31	31	100
050235	土耳其语	3	3	100
120201K	工商管理	58	58	100
050203	德语	82	82	100
050301	新闻学	71	71	100
050103	汉语国际教育	140	140	100
050228	波兰语	27	27	100
020101	经济学	90	90	100
050232	葡萄牙语	32	32	100
0502100T	语言学	27	27	100
	全校整体	3976	3976	100

21. 应届本科毕业生学位授予率100%，分专业本科生学位授予率见附表8。

附表8. 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
070503	人文地理与城乡规划	36	36	100
130310	动画	72	72	100
030202	国际政治	31	31	100
050235	土耳其语	3	3	100
120201K	工商管理	58	58	100
050203	德语	82	82	100
050301	新闻学	71	71	100
050103	汉语国际教育	140	140	100
050228	波兰语	27	27	100
020101	经济学	90	90	100
050232	葡萄牙语	32	32	100
0502100T	语言学	27	27	100
050206	阿拉伯语	119	119	100
020306T	信用管理	38	38	100
120205	国际商务	35	35	100
020401	国际经济与贸易	86	86	100
120207	审计学	54	54	100
130305	广播电视编导	68	68	100
130309	播音与主持艺术	66	66	100
050209	朝鲜语	51	51	100
050204	法语	71	71	100
050282T	白俄罗斯语	1	1	100
050201	英语	757	757	100
130502	视觉传达设计	75	75	100
020301K	金融学	194	194	100
050202	俄语	104	104	100
050262	商务英语	132	132	100
030206TK	国际组织与全球治理	30	30	100
120108T	大数据管理与应用	40	40	100
050303	广告学	31	31	100
130304	戏剧影视文学	47	47	100
050207	日语	272	272	100
050101	汉语言文学	162	162	100
050220	泰语	22	22	100
050261	翻译	127	127	100
050205	西班牙语	50	50	100
120902	酒店管理	34	34	100
120203K	会计学	78	78	100
050213	印地语	25	25	100
050309T	国际新闻与传播	40	40	100
030203	外交学	92	92	100
120202	市场营销	43	43	100

050238	意大利语	24	24	100
120901K	旅游管理	106	106	100
050102	汉语言	41	41	100
050208	波斯语	25	25	100
050306T	网络与新媒体	70	70	100
130301	表演	52	52	100
120803T	跨境电子商务	42	42	100
050217	马来语	3	3	100
	全校整体	3976	3976	100

22. 应届本科毕业生初次就业率93.46%，分专业毕业生就业率见附表

9

附表9. 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050209	朝鲜语	51	51	100
050228	波兰语	27	27	100
050235	土耳其语	3	3	100
050217	马来语	3	3	100
030206TK	国际组织与全球治理	30	30	100
050282T	白俄罗斯语	1	1	100
130301	表演	52	52	100
050220	泰语	22	22	100
050232	葡萄牙语	32	32	100
130502	视觉传达设计	75	74	98.67
050204	法语	71	70	98.59
050205	西班牙语	50	49	98
120803T	跨境电子商务	42	41	97.62
120205	国际商务	35	34	97.14
120902	酒店管理	34	33	97.06
130309	播音与主持艺术	66	64	96.97
030202	国际政治	31	30	96.77
120201K	工商管理	58	56	96.55
120901K	旅游管理	106	102	96.23
050202	俄语	104	100	96.15
050208	波斯语	25	24	96
130304	戏剧影视文学	47	45	95.74
050306T	网络与新媒体	70	67	95.71
130305	广播电视编导	68	65	95.59
050203	德语	82	78	95.12
120108T	大数据管理与应用	40	38	95
120203K	会计学	78	74	94.87
020301K	金融学	194	183	94.33
050206	阿拉伯语	119	112	94.12
050207	日语	272	255	93.75
050261	翻译	127	119	93.7

050303	广告学	31	29	93.55
020401	国际经济与贸易	86	80	93.02
120202	市场营销	43	40	93.02
050101	汉语言文学	162	150	92.59
120207	审计学	54	50	92.59
050309T	国际新闻与传播	40	37	92.5
050103	汉语国际教育	140	129	92.14
020306T	信用管理	38	35	92.11
050213	印地语	25	23	92
070503	人文地理与城乡规划	36	33	91.67
050238	意大利语	24	22	91.67
030203	外交学	92	84	91.3
050201	英语	757	690	91.15
050262	商务英语	132	120	90.91
020101	经济学	90	80	88.89
130310	动画	72	63	87.5
050301	新闻学	71	61	85.92
0502100T	语言学	27	23	85.19
050102	汉语言	41	33	80.49
	全校整体	3976	3716	93.46

23. 体质测试达标率94.15%，分专业体质测试合格率见附表10。

附表10. 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
050225	斯瓦希里语	8	8	100
050210	菲律宾语	1	1	100
050236	希腊语	2	2	100
050235	土耳其语	54	53	98.15
070503	人文地理与城乡规划	77	75	97.4
050220	泰语	32	31	96.88
050228	波兰语	25	24	96
080717T	人工智能	102	97	95.1
050237	匈牙利语	20	19	95
020310T	金融科技	99	94	94.95
130301	表演	193	183	94.82
020301K	金融学	878	832	94.76
050208	波斯语	38	36	94.74
050257	哈萨克语	57	54	94.74
130508	数字媒体艺术	73	69	94.52
120901K	旅游管理	235	222	94.47
050101	汉语言文学	1118	1056	94.45
050232	葡萄牙语	107	101	94.39
050202	俄语	362	341	94.2
120803T	跨境电子商务	155	146	94.19
0502100T	语言学	103	97	94.17

030202	国际政治	120	113	94.17
050205	西班牙语	187	176	94.12
030206TK	国际组织与全球治理	85	80	94.12
120108T	大数据管理与应用	255	240	94.12
050103	汉语国际教育	407	383	94.1
050262	商务英语	456	429	94.08
130502	视觉传达设计	253	238	94.07
050261	翻译	438	412	94.06
050207	日语	688	647	94.04
120205	国际商务	67	63	94.03
050209	朝鲜语	134	126	94.03
050203	德语	334	314	94.01
020101	经济学	401	377	94.01
020401	国际经济与贸易	384	361	94.01
050217	马来语	50	47	94
050204	法语	250	235	94
050201	英语	2724	2560	93.98
050309T	国际新闻与传播	182	171	93.96
050301	新闻学	380	357	93.95
120203K	会计学	561	527	93.94
050306T	网络与新媒体	346	325	93.93
130309	播音与主持艺术	247	232	93.93
130310	动画	181	170	93.92
050206	阿拉伯语	131	123	93.89
030203	外交学	327	307	93.88
050213	印地语	49	46	93.88
120201K	工商管理	244	229	93.85
120207	审计学	276	259	93.84
130305	广播电视编导	176	165	93.75
050282T	白俄罗斯语	16	15	93.75
050221	乌尔都语	32	30	93.75
130304	戏剧影视文学	159	149	93.71
120202	市场营销	63	59	93.65
120902	酒店管理	46	43	93.48
050238	意大利语	61	57	93.44
050303	广告学	60	56	93.33
050231	罗马尼亚语	14	13	92.86
050212	印度尼西亚语	27	25	92.59
050229	捷克语	9	8	88.89
	全校整体	14559	13708	94.15

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据