

西安外国语大学  
2021-2022 学年本科教学质量报告

西安外国语大学  
2022 年 12 月

# 目录

学校概况 .....	4
一、本科教育基本情况 .....	4
(一) 人才培养目标 .....	5
(二) 学科专业设置情况 .....	5
(三) 在校生规模 .....	6
(四) 本科生生源质量 .....	6
(五) 留学生教育 .....	10
(六) 本科生海外交流 .....	12
二、师资与教学条件 .....	13
(一) 师资队伍 .....	13
(二) 本科主讲教师情况 .....	15
(三) 教学经费投入情况 .....	15
(四) 教学设施应用情况 .....	17
三、教学建设与改革 .....	19
(一) 专业建设 .....	19
(二) 课程建设 .....	15
(三) 教材建设 .....	20
(四) 实践教学 .....	21
(五) 创新创业教育 .....	22
(六) 教学改革 .....	22
四、专业培养能力 .....	26
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	26
(二) 专业课程体系建设 .....	27
(三) 立德树人落实机制 .....	28
五、质量保障体系 .....	30
(一) 人才培养中心地位落实情况 .....	30
(二) 教学管理与服务 .....	32

(三) 学生管理与服务 .....	34
(四) 质量监控 .....	36
六、 学生学习效果 .....	37
(一) 毕业情况 .....	37
(二) 就业情况 .....	37
(三) 转专业与辅修情况 .....	38
(四) 社会用人单位对毕业生评价 .....	38
七、 特色发展 .....	38
(一) 推进人才培养模式改革 .....	38
(二) 推行多种形式的国际化人才培养模式 .....	41
(三) 打造国际化人才培养的实践创新平台 .....	43
八、 存在问题及改进计划 .....	44
(一) 部分专业师资队伍建设亟待加强 .....	44
(二) 部分新办非通用语专业建设难度较大 .....	45
(三) 教学管理改革有待进一步深化 .....	45
附录 本科教学质量报告支撑数据 .....	47

## 学校概况

西安外国语大学是新中国最早建立的4所外语院校之一，是西北地区唯一一所主要外语语种齐全的普通高校。1951年，经中央人民政府教育部批准，由兰州大学文学院俄文系、西北大学外国语文系俄文组、俄文专修科合并组建了西安外国语大学的前身——西北俄文专科学校。1952年，中共西北局党校俄文班并入西北俄文专科学校，开始为国家培养本科层次外语人才。

1958年更名为西安外国语学院，2006年更名为西安外国语大学。1979年开始招收研究生，1986年成为硕士学位授权单位，2013年成为博士学位授予单位，获得外国语言文学一级学科博士学位授予权，2014年获批博士后科研流动站。2011年被陕西省人民政府列为“十二五”期间重点建设的高水平大学。经过70年的建设和发展，学校已形成突出外语教育和人文社会科学研究特色，文学、教育学、经济学、管理学、法学、理学、艺术学等7个门类协调发展的多学科格局，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育教学和研究领域发挥着不可替代的作用。

### 一、本科教育基本情况

#### （一）人才培养目标

学校的定位为立足陕西，服务西北，辐射全国，面向世界；以突出外语教育和人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展的多学科外国语大学；为党和国家培养理想信念坚定、人文底蕴深厚、专业能力突出、“外语+”特色鲜明，

兼具家国情怀与全球视野，创新意识与实践能力的复合型国际化人才，积极服务区域经济社会发展，服务国家对外开放战略和现代化建设。以坚持走开放式、国际化办学道路，不断深化综合改革，争创“四个一流”，奋力追赶超越，把学校建成外语特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学为奋斗目标。

## **（二）学科专业设置情况**

学校现有本科专业 60 个，博士学位授权一级学科点 1 个，博士学位授权二级学科点；硕士学位授权一级学科点 9 个，涵盖 6 个学科门类。

学校有省级一流学科 1 个。英语、俄语、德语、法语、西班牙语、日语、翻译、商务英语、旅游管理、阿拉伯语、印地语、工商管理、朝鲜语、乌尔都语、葡萄牙语、意大利语、哈萨克语、会计学、金融学、新闻学等 20 个专业为国家级一流本科专业建设点，汉语国际教育、人文地理与城乡规划、酒店管理、波兰语、波斯语、国际经济与贸易、外交学、表演、汉语言文学等 9 个专业为省级一流本科专业建设点。英语、法语专业为国家级专业综合改革试点，英语、俄语、法语、旅游管理、翻译等 5 个专业为国家级特色专业。学校大力开展“双外语+专业”卓越拔尖人才培养，开设有外交、国际贸易、新闻传播、工商管理、经济学、国际旅游、中译外（英语、俄语、德语）等 9 个卓越人才实验班和 1 个英语拔尖人才实验班。

## **（三）在校生规模**

学校现有全日制本科在校生 16087 人，硕士研究生 3068 人，博

士研究生 135 人。加上留学生等其他类学生，按照高等教育质量监测国家数据平台数据，折合在校生 21584.5 人。

各类学生人数见下表。

表 1 各类学生人数一览表（与高基表一致）

普通本科生数		16087
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		209
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	3055
	非全日制	13
博士研究生数	全日制	135
	非全日制	0
留学生数	总数	544
	其中：本科生数	502
	硕士研究生数	39
	博士研究生人数	3
	授予博士学位的留学生数	0
普通预科生数		59
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

#### （四）本科生生源质量

2022 年，学校计划招生 4075 人，实际录取考生 4075 人，实际

报到 4025 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.77%。特殊类型招生 444 人，招收本省学生 2838 人。

学校面向全国 31 个省招生，其中理科招生省份 17 个，文科招生省份 18 个。近几年学校致力于提升外省招生批次，经多次同各省招办主管部门协商，全国均提升为本科一批次招生，本科生源质量进一步提升，多数省份升势明显；保送生、少数民族预科、新疆内地班等类生源数量、质量稳中有升。

生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数	批次最低控制线	当年录取平均分数	平均分与控制线差值
安徽省	提前批招生	文科	5	523.0	552.4	29.4
安徽省	提前批招生	理科	6	491.0	552.5	61.5
安徽省	一批次招生	文科	21	523.0	552.6	29.6
安徽省	一批次招生	理科	16	491.0	552.7	61.7
北京市	一批次招生	不分文理	6	425.0	552.8	127.8
福建省	本科批招生	历史	17	468.0	552.9	84.9
福建省	本科批招生	物理	5	428.0	552.1	124.1
甘肃省	提前批招生	文科	8	485.0	552.11	67.11
甘肃省	提前批招生	理科	3	442.0	552.12	110.12
甘肃省	一批次招生	文科	31	485.0	552.13	67.13
甘肃省	一批次招生	理科	1	442.0	552.14	110.14
广东省	本科批招生	历史	20	437.0	552.15	115.15
广东省	本科批招生	物理	14	445.0	552.16	107.16
广西壮族自治区	提前批招生	文科	5	532.0	552.17	20.17
广西壮族自治区	提前批招生	理科	3	475.0	552.18	77.18
广西壮族自治区	本科批招生	文科	21	532.0	552.19	20.19

省份	批次	招生类型	录取数	批次最低控制线	当年录取平均分数	平均分与控制线差值
广西壮族自治区	本科批招生	理科	13	475.0	552.2	77.2
贵州省	一批次招生	文科	12	549.0	552.21	3.21
贵州省	一批次招生	理科	15	451.0	552.22	101.22
海南省	提前批招生	不分文理	11	471.0	552.23	81.23
海南省	本科批招生	不分文理	35	471.0	552.24	81.24
河北省	提前批招生	历史	4	443.0	552.25	109.25
河北省	提前批招生	物理	4	430.0	552.26	122.26
河北省	一批次招生	历史	26	443.0	552.27	109.27
河北省	一批次招生	物理	22	430.0	552.28	122.28
河南省	提前批招生	文科	8	527.0	552.29	25.29
河南省	提前批招生	理科	2	509.0	552.3	43.3
河南省	一批次招生	文科	11	527.0	552.31	25.31
河南省	一批次招生	理科	15	509.0	552.32	43.32
黑龙江省	一批次招生	文科	12	463.0	552.33	89.33
黑龙江省	一批次招生	理科	13	429.0	552.34	123.34
湖北省	提前批招生	历史	5	435.0	552.35	117.35
湖北省	提前批招生	物理	3	409.0	552.36	143.36
湖北省	本科批招生	历史	20	435.0	552.37	117.37
湖北省	本科批招生	物理	13	409.0	552.38	143.38
湖南省	提前批招生	历史	5	451.0	552.39	101.39
湖南省	提前批招生	物理	1	414.0	552.4	138.4
湖南省	本科批招生	历史	20	451.0	552.41	101.41
湖南省	本科批招生	物理	13	414.0	552.42	138.42
吉林省	提前批招生	文科	6	511.0	552.43	41.43
吉林省	提前批招生	理科	4	488.0	552.44	64.44
吉林省	一批次招生	文科	17	511.0	552.45	41.45
吉林省	一批次招生	理科	10	488.0	552.46	64.46
江苏省	提前批招生	文科	7	471.0	552.47	81.47
江苏省	提前批招生	理科	6	429.0	552.48	123.48
江苏省	一批次招生	文科	36	471.0	552.49	81.49



省份	批次	招生类型	录取数	批次最低控制线	当年录取平均分数	平均分与控制线差值
江苏省	一批次招生	理科	23	429.0	552.5	123.5
江西省	提前批招生	文科	5	529.0	552.51	23.51
江西省	提前批招生	理科	5	509.0	552.52	43.52
江西省	一批次招生	文科	19	529.0	552.53	23.53
江西省	一批次招生	理科	16	509.0	552.54	43.54
辽宁省	一批次招生	历史	19	404.0	552.55	148.55
辽宁省	一批次招生	物理	15	362.0	552.56	190.56
内蒙古自治区	一批次招生	文科	30	459.0	552.57	93.57
宁夏回族自治区	提前批招生	文科	6	487.0	552.58	65.58
宁夏回族自治区	提前批招生	理科	3	412.0	552.59	140.59
宁夏回族自治区	一批次招生	文科	17	487.0	552.6	65.6
宁夏回族自治区	一批次招生	理科	14	412.0	552.61	140.61
青海省	一批次招生	文科	16	409.0	552.62	143.62
青海省	一批次招生	理科	14	335.0	552.63	217.63
山东省	本科批招生	不分文理	43	437.0	552.64	115.64
山西省	提前批招生	文科	1	517.0	552.65	35.65
山西省	提前批招生	理科	1	498.0	552.66	54.66
山西省	一批次招生	文科	13	517.0	552.67	35.67
山西省	一批次招生	理科	12	498.0	552.68	54.68
陕西省	提前批招生	文科	147	484.0	552.69	68.69
陕西省	提前批招生	理科	60	449.0	552.7	103.7
陕西省	提前批招生	文科	63	484.0	552.71	68.71
陕西省	提前批招生	理科	52	449.0	552.72	103.72
陕西省	提前批招生	文科	45	484.0	552.73	68.73
陕西省	提前批招生	理科	45	449.0	552.74	103.74
陕西省	一批次招生	文科	1218	484.0	552.75	68.75
陕西省	一批次招生	理科	868	449.0	552.76	103.76
上海市	本科批招生	不分文理	13	400.0	552.77	152.77
四川省	提前批招生	文科	7	538.0	552.78	14.78
四川省	提前批招生	理科	1	515.0	552.79	37.79

省份	批次	招生类型	录取数	批次最低控制线	当年录取平均分数	平均分与控制线差值
四川省	一批次招生	文科	27	538.0	552.8	14.8
四川省	一批次招生	理科	25	515.0	552.81	37.81
天津市	提前批招生	不分文理	9	463.0	552.82	89.82
天津市	本科批招生	不分文理	11	463.0	552.83	89.83
西藏自治区	一批次招生	文科	5	430.0	552.84	122.84
西藏自治区	一批次招生	理科	10	400.0	552.85	152.85
新疆维吾尔自治区	一批次招生	文科	26	443.0	552.86	109.86
新疆维吾尔自治区	一批次招生	理科	20	400.0	552.87	152.87
新疆维吾尔自治区	一批次招生	理科	2	400.0	552.88	152.88
新疆维吾尔自治区	一批次招生	文科	28	443.0	552.89	109.89
云南省	提前批招生	文科	4	575.0	552.9	-22.1
云南省	提前批招生	理科	6	515.0	552.91	37.91
云南省	一批次招生	文科	16	575.0	552.92	-22.08
云南省	一批次招生	理科	12	515.0	552.93	37.93
浙江省	提前批招生	不分文理	7	497.0	552.94	55.94
浙江省	本科批招生	不分文理	43	497.0	552.95	55.95
重庆市	提前批招生	历史	3	415.0	552.96	137.96
重庆市	提前批招生	物理	6	411.0	552.97	141.97
重庆市	本科批招生	历史	16	415.0	552.98	137.98
重庆市	本科批招生	物理	13	411.0	552.99	141.99

## （五）留学生教育

2021-2022 学年，学校共接受来自五大洲、41 个国家和地区的国  
际学生 857 人(见表 4)，其中长期生 429 人、短期生 428 人，学习语  
言的学生 759 人，占到国际学生总数的 88.5%，涵盖学校 10 个学院  
的 13 个专业。

表 4 2021-2022 学年学校接收留学生情况

洲 别	国 名	人 数
亚 洲	韩国	107
	哈萨克斯坦	23
	日本	47
	乌兹别克斯坦	23
	塔吉克斯坦	14
	土库曼斯坦	13
	泰国	51
	吉尔吉斯斯坦	3
	阿富汗	2
	老挝	2
	印度尼西亚	3
	也门	1
	印度	1
	巴基斯坦	3
	格鲁吉亚	1
	阿塞拜疆	1
	越南	335
南美洲	厄瓜多尔	1
	哥伦比亚	1
	秘鲁	1
	委内瑞拉	1
	印度尼西亚	3
	也门	1
	印度	1
非 洲	巴基斯坦	3
	埃及	1
	尼日利亚	1
	坦桑尼亚	5
	莱索托	1
大 洋 洲	津巴布韦	1
	澳大利亚	1

洲 别	国名	人数
欧 洲	罗马尼亚	15
	意大利	4
	乌克兰	4
	波兰	10
	德国	2
	西班牙	2
	葡萄牙	2
	土耳其	2
	俄罗斯	11
	法国	9
	圣马力诺	1
	英国	108
北 美 洲	美国	6
	阿根廷	3

## （六）本科生海外交流

学校先后与日本京都外国语大学、法国埃塞克斯-马赛大学和英国桑德兰大学等海外高校新签或续签合作协议10个；参加第23届“长安杯”中国大学生日语才能演示大赛，为第六届丝博会“一带一路”妇女论坛、教育合作交流会提供志愿和翻译服务支持。

为确保学生持续开拓国际视野，提升专业能力，增强国际意识，学校积极搭建在线教育平台，构建网络国际课程，推出了英国剑桥大学、美国哥伦比亚大学等世界名校线上访学项目等8项由学校海外友好合作院校主办的线上国际交流项目，共开设40多门线上课程供学生选择，教学效果良好，课程结业且成绩合格后，学生可根据课程培养情况向所在学院申请办理学分互换手续。在疫情期间全力保障学校各类国际交流活动有效开展。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学校人才队伍结构日趋向好，现有国家级高层次人才 12 人，省部级高层次人才 43 人。全校现有教职工 1548 人，其中专任教师 1107 人、外聘教师 190 人，折合教师总数为 1202.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.17:1。按折合学生数 21584.5 计算，生师比为 17.96。专任教师中，具有高级职称的专任教师 481 人，占专任教师的比例为 43.45%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 999 人，占专任教师的比例为 90.24%。

近两学年教师总数详见下表。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1107	190	1202.0	17.96
上学年	985	280	1125.0	18.52

【注】生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

学校现有长江学者特聘教授、新世纪优秀人才 3 人，近一届教育部教指委委员 7 人，省级教学名师 10 人。

教师队伍具体职称、学位、年龄的结构详见下表。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1107	/	190	/	
职称	正高级	137	12.38	32	16.84
	其中教授	131	11.83	30	15.79

	副高级	344	31.07	18	9.47
	其中副教授	325	29.36	15	7.89
	中级	448	40.47	36	18.95
	其中讲师	413	37.31	20	10.53
	初级	102	9.21	2	1.05
	其中助教	76	6.87	1	0.53
	未评级	76	6.87	102	53.68
最高学位	博士	460	41.55	50	26.32
	硕士	539	48.69	74	38.95
	学士	104	9.39	63	33.16
	无学位	4	0.36	3	1.58
年龄	35岁及以下	307	27.73	96	50.53
	36-45岁	464	41.92	40	21.05
	46-55岁	240	21.68	17	8.95
	56岁及以上	96	8.67	37	19.47

近两学年教师职称、学位、年龄情况见下图。

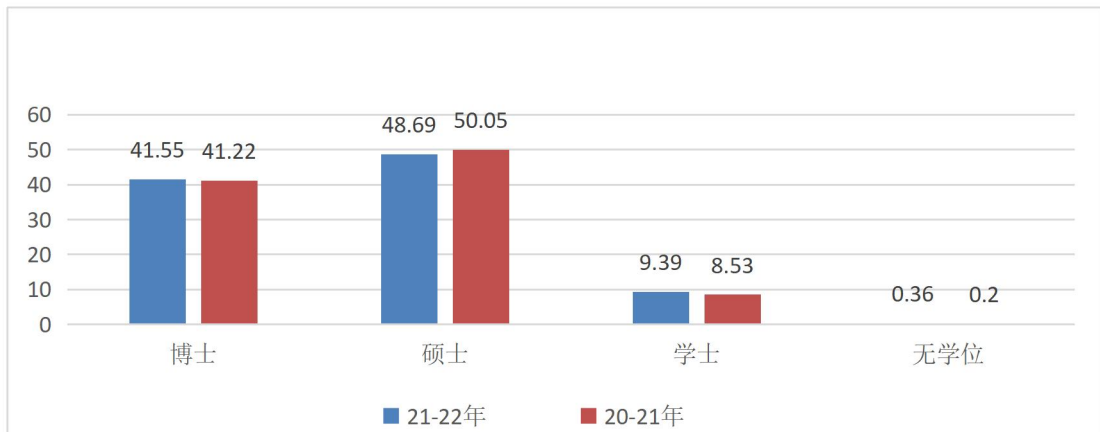


图1 近两学年专任教师学位情况 (%)

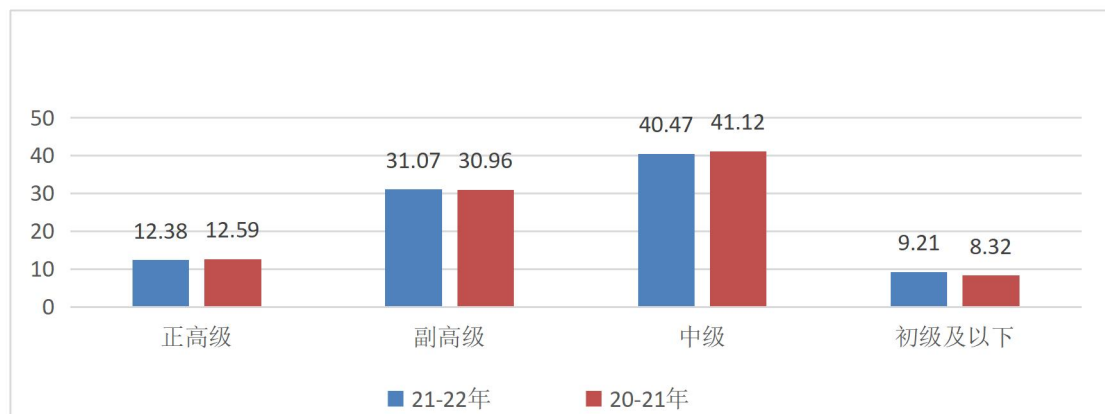


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

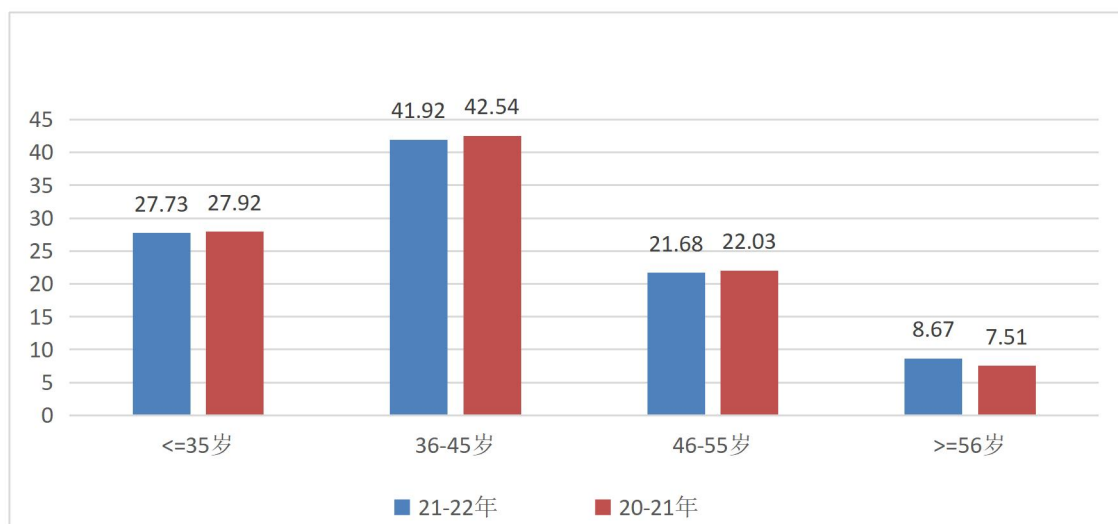


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## (二) 本科主讲教师情况

2021-2022 学年，高级职称教师承担的课程门数为 972，占总课程门数的 46.73%；课程门次数为 2408，占开课总门次的 40.88%。

正高级职称教师承担的课程门数为 366，占总课程门数的 17.60%；课程门次数为 606，占开课总门次的 10.29%。其中教授职称教师承担的课程门数为 355，占总课程门数的 17.07%；课程门次数为 586，占开课总门次的 9.95%。

副高级职称教师承担的课程门数为 727，占总课程门数的 34.95%；课程门次数为 1831，占开课总门次的 31.09%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 719，占总课程门数的 34.57%；课程门次数为 1810，占开课总门次的 30.73%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 132 人，以我校具有教授职称教师 144 人计，主讲本科课程的教授比例为 91.67%。

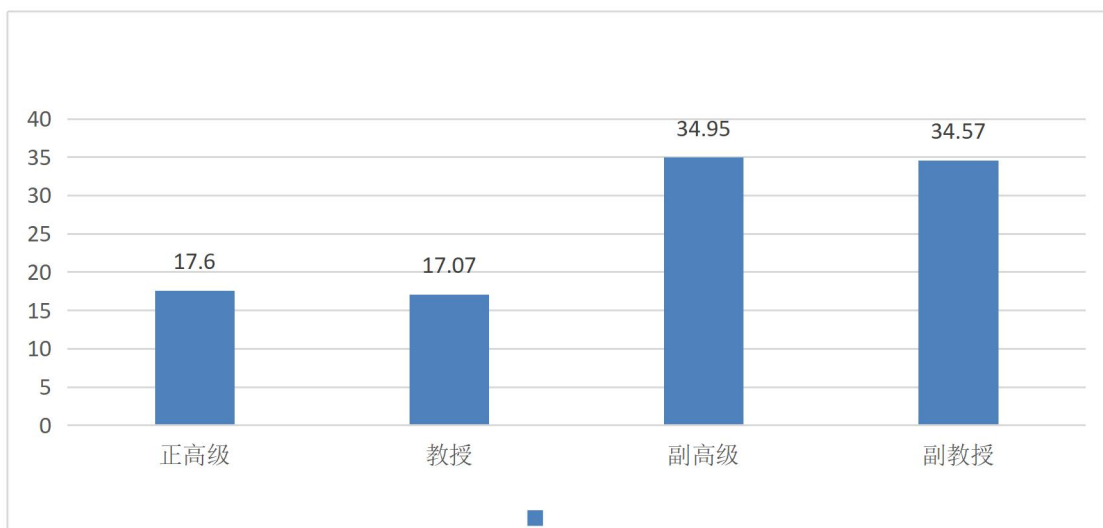


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

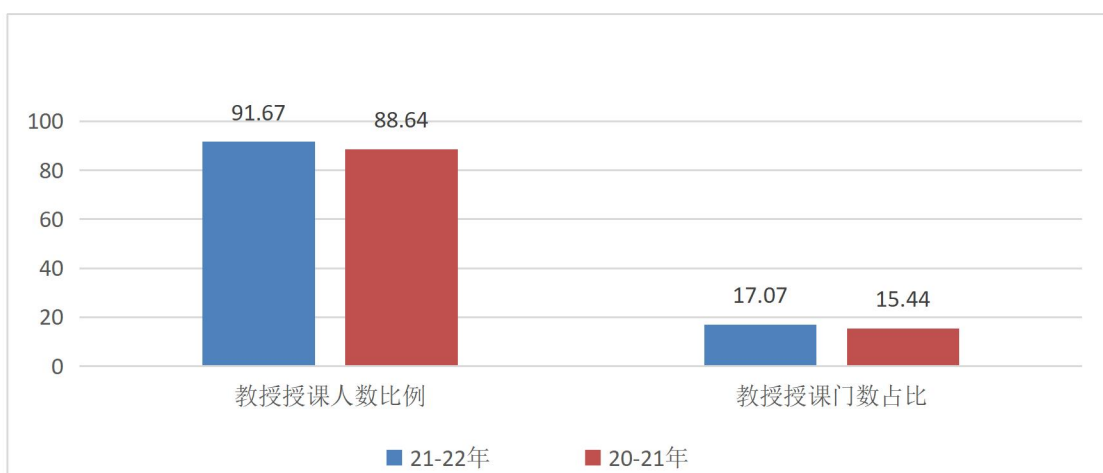


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校现有省级教学名师 10 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 10 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 117 人，占授课教授总人数比例的 79.59%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 382 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 27.40%。

### (三) 教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 9686.8 万元，本科实验经费支出为 37.37 万元，本科实习经费支出为 89.96 万元。生均教学日常运行支



出为 4487.85 元，生均本科实验经费为 23.23 元，生均实习经费为 55.92 元。

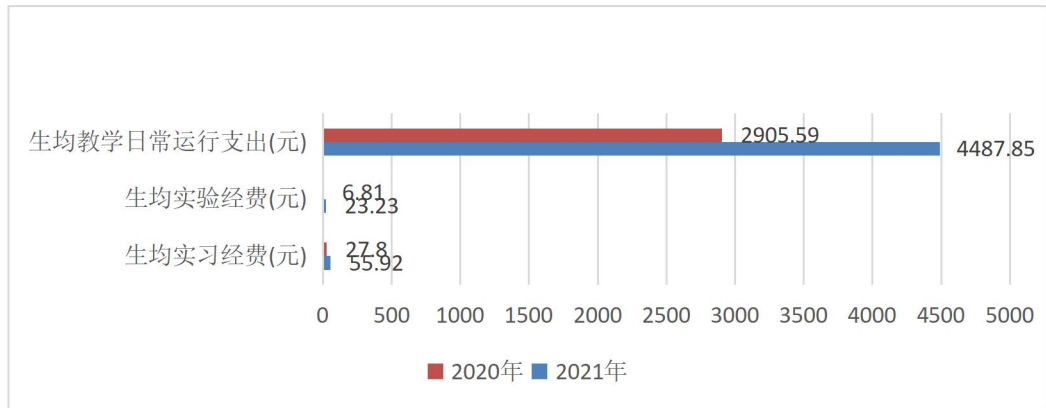


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

#### (四) 教学设施应用情况

学校教学设备先进，智慧教室、多媒体网络教室、语言实验室、计算机实验室、同声传译室、模拟导游实验室、新闻采编实验室等现代化设施齐全。

##### 1. 教学用房

据 2022 年统计，学校总占地面积 93.01 万  $m^2$ ，产权占地面积为 93.01 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 106.27 万  $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 266562.55 $m^2$ ，其中教室面积 97226.98 $m^2$ （含智慧教室面积 8279.0 $m^2$ ），实验室及实习场所面积 35504.86 $m^2$ 。拥有体育馆面积 20725.17 $m^2$ 。拥有运动场面积 109428.89 $m^2$ 。

按全日制在校生 19444 人算，生均学校占地面积为 47.83 ( $m^2$ /生)，生均建筑面积为 54.65 ( $m^2$ /生)，生均教学行政用房面积为 13.71 ( $m^2$ /生)，生均实验、实习场所面积 1.83 ( $m^2$ /生)，生均体

育馆面积 1.07 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 5.63 (m<sup>2</sup>/生)。

详见下表。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	930101.74	47.83
建筑面积	1062688.91	54.65
教学行政用房面积	266562.55	13.71
实验、实习场所面积	35504.86	1.83
体育馆面积	20725.17	1.07
运动场面积	109428.89	5.63

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校大力推进智慧校园建设，逐步建成数字校园等服务平台，拥有智慧教室、多语种翻译实验教学中心、协同创新实验室等现代化实验室，全校教室多媒体设施配备率为 100%。现有有省部级实验教学中心 3 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 11 个。本科教学实验仪器设备 1166 台（套），合计总值 0.352 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 78 台（套），总值 2003.51 万元，按本科在校生 16087 人计算，本科生均实验仪器设备值 2188.11 元。

现有教学、科研仪器设备资产总值 1.62 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.75 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1592.59 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.87%。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 46089.2m<sup>2</sup>，馆藏文献涵盖 50 个语种，有中外文报刊 1527 种、数据

库 44 个。阅览室座位数 3865 个。图书馆拥有纸质图书 100.39 万册，当年新增 44098.0 册，生均纸质图书 46.51 册；拥有电子期刊 16.80 万册，学位论文 210.00 万册，音视频 61100.0 小时。2021 年图书流通量达到 4.95 万本册，电子资源访问量 2601.25 万次，当年电子资源下载量 264.16 万篇次。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

学校现有 20 个专业入选国家级一流专业，9 个专业入选省级一流专业。学校现有专业带头人总人数为 60 人，其中具有高级职称的 51 人，所占比例为 85.00%，获得博士学位的 40 人，所占比例为 66.67%。

各学科培养方案学分统计如下表所示。

表 6 全校各学科 2022 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
理学	81.82%	18.18%	22.12%
经济学	76.99%	23.01%	25.27%
法学	78.01%	21.99%	23.42%
管理学	75.24%	16.51%	31.27%
文学	77.47%	21.18%	29.55%
艺术学	80.37%	19.63%	24.38%

#### （二）课程建设

学校将课程与教材建设作为提高教学水平的重要手段，持续推进一流课程建设。现已建设有 1 门国家级精品在线开放课程，10 门省部级精品在线开放课程。SPOC 课程 20 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共

2080 门、5890 门次。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课(%)	公共选修课(%)	专业课 (%)
30 人及 以下	本学年	4.95	10.91	60.33
	上学年	13.24	6.92	62.64
31-60 人	本学年	59.25	7.27	29.47
	上学年	51.67	3.85	28.71
61-90 人	本学年	19.68	12.12	6.67
	上学年	19.45	7.69	5.14
90 人以上	本学年	16.13	69.70	3.52
	上学年	15.64	81.54	3.51

【注】此表不统计网络授课。

### （三）教材建设

学校建立了较为完整的教材选用、建设制度体系，出台了《西安外国语大学境外教材管理办法》、《西安外国语大学教材建设规划（2022-2026 年）》，修订了《西安外国语大学教材建设管理办法（2022 年修订版）》，遴选建成了教材审核专家库，目前共有校内教材专家 82 人，教材专家库已在教材审查、遴选、审核过程中发挥积极作用。为进一步加强我校教材建设工作，鼓励广大教师积极编写高质量本科教材，助力学校专业与学科发展，提高本科教学质量，学校组织开展了 2022 年校级教材建设立项专项资助工作。遴选了《二语习得导论》等 18 部教材为 2022 年度西安外国语大学校级教材建设专项资助项目。与西安交通大学出版社合作“新时代·新西部”系列教材建设项目，对我校《阅读与思辨（文学篇）》等 6 部教材进行立项支持，目前已出版 4 部。

表 8 教材建设项目

序号	教材名称	立项人	备注
1	《波斯语阅读中级教程》	刘婉	校级教材建设资助项目
2	《印地语报刊选读（上、下）》	陈泽华	校级教材建设资助项目
3	《斯瓦希里语视听说初级教程》	王璨君	校级教材建设资助项目
4	《新编土耳其语阅读教程-思政卷》	段丽竹	校级教材建设资助项目
5	《印度尼西亚语报刊选读》	罗津	校级教材建设资助项目
6	《基础葡语听力》（I、II、III）	徐辉	校级教材建设资助项目
7	《用葡语写中国》	任珊珊	校级教材建设资助项目
8	二语习得导论	苏芳	校级教材建设资助项目
9	口译技巧与实战	王静	校级教材建设资助项目
10	中国红色翻译简史	刘晓峰	校级教材建设资助项目
11	英汉互译实践教程	杨丽娟	校级教材建设资助项目
12	创业基础与实践	庞闻	校级教材建设资助项目
13	视频拍摄与剪辑	高晓瑜	校级教材建设资助项目
14	视听新媒体摄制教程	赵桐羽	校级教材建设资助项目
15	数据新闻可视化：理论与实务	王秀丽	校级教材建设资助项目
16	大学生体能训练	雷鸣	校级教材建设资助项目
17	新编日语口译教程	张鑫	校级教材建设资助项目
18	风险管理基础	孙婷	校级教材建设资助项目
19	英语阅读与思辨·文学篇	郭淑青	“新时代·新西部”系列教材建设项目
20	英语阅读与思辨·文化篇	左艳红	“新时代·新西部”系列教材建设项目
21	英语文学概论（第2版）	王冬菊	“新时代·新西部”系列教材建设项目
22	基础英语写作（第3版）	黑玉琴	“新时代·新西部”系列教材建设项目
23	通识英语写作	黑玉琴	“新时代·新西部”系列教材建设项目
24	跨文化交际学教程	李本现	“新时代·新西部”系列教材建设项目

#### （四）实践教学

本学年共提供了 3826 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我

校共有 641 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 51.17%，学校还聘请了 8 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.9 人。

学校高度重视学生实践能力培养，不断加强实验室与校内外实习基地建设，建有国际商务模拟综合实验室、计算机辅助翻译、模拟导游实验室等专业实验室。学校现有校内外实习、实训基地 26 个，本学年共接纳学生 4371 人次。

### **（五）创新创业教育**

学校重视创新创业人才培养通道建设，开设创新创业学院，设立创新创业奖学金 16 万元。同时加强创业导师队伍建设，截止目前拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 53 人。同时，学校不断完善管理制度，结合疫情防控实际，采取线上线下结合、职业课程培训、分析报告撰写等方式开展具有学科特色的实践教学活。目前，共设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，高校实践育人创新创业基地 1 个，众创空间 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 51 个（其中创新 38 个，创业 13 个），省部级大学生创新创业训练项目 81 个（其中创新 61 个，创业 20 个）。

### **（六）教学改革**

我校最近一届获省部级教学成果奖 7 项。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 11 项，建设经费达 84 万元。

表9 省级及以上本科教学项目建设情况

序号	项目名称	项目类别	项目级别	主持人姓名	获批时间
1	西部高等外语教育“区域协同、多元融合”的人才培养共同体探索与实践	新文科研究与实践项目	国家级	姜亚军	2021
2	西部高等外语教育“区域协同、多元融合”的人才培养共同体探索与实践	新文科研究与实践项目	省部级	姜亚军	2021
3	外语类院校语言人工智能专业建设探索与实践	新文科研究与实践项目	省部级	毋育新	2021
4	新文科理念下商务英语专业“融通复合型”人才培养模式创新与实践	新文科研究与实践项目	省部级	刘军伟	2021
5	政产学研协同育人下的“经贸+多语种+科技”跨境电商人才培养模式创新与实践	新文科研究与实践项目	省部级	吕寒	2021
6	新文科背景下卓越多语种国际新闻传播人才培养模式创新研究	新文科研究与实践项目	省部级	黄建友	2021
7	创业基础	社会实践一流课程	省部级	赵晓罡	2021
8	旅游资源与开发	社会实践一流课程	省部级	潘秋玲	2021
9	日本思想史概论	线上线下混合式一流课程	省部级	葛睿	2021
10	经济法	线上线下混合式一流课程	省部级	马一飞	2021
11	教育文论选读	线上线下混合式一流课程	省部级	王嘉铭	2021
12	德语基础写作	线上线下混合式一流课程	省部级	武晨	2021
13	设计艺术史	精品在线开放课程	省部级	邹满星	2021
14	白俄罗斯文化之旅	精品在线开放课程	省部级	余源	2021
15	跨文化人力资源管理	精品在线开放课程	省部级	刘军伟	2021

序号	项目名称	项目类别	项目级别	主持人姓名	获批时间
16	中级英语写作	精品在线开放课程	省部级	李洋	2021
17	中级财务会计	线下一流课程	省部级	周龙	2021
18	跨文化交流	线下一流课程	省部级	毋育新	2021
19	英语国家商务国情	线下一流课程	省部级	卢珊	2021
20	阅读与思辨·文学	线下一流课程	省部级	郭淑青	2021

表 10 省级教学成果奖

序号	姓名	获奖成果名称	级别	获奖时间
1	南健翀	“知识·能力·素养”三位一体的英语专业拔尖创新人才培养模式探索与实践	省部级	2021
2	孙二军	思政领航、协同育人、深度学习——英语教师人才培养的研究与探索	省部级	2021
3	毋育新	“分层次多通道”西部高校日语专业一流本科人才培养路径探索与实践	省部级	2021
4	乌永志	立足知华爱华，弘扬中华文化，国际学生“中国学”课程群建设与实践	省部级	2021
5	李鹏	创建“系统性实践”模式，国际新闻传播卓越人才培养体系的有效探索与实践	省部级	2021
6	马福德	“语言+国别研究”——“一带一路”非通用语高素质复合型人才培养模式研究与实践	省部级	2021
7	刘军伟	价值引领，多元融合，模式创新，商务英语专业“三三四”课程体系改革与实践	省部级	2021



表 11 教育教学研究与改革项目

序号	项目名称	主持人	级别	立项时间	参与教师数
1	构建中国对外话语体系背景下英语类专业拔尖人才培养模式的创新与实践	南健翀	省部级	2021	4
2	数智时代国际化商务人才培养的探索与实践	周龙	省部级	2021	7
3	“新金融”背景下复合型金融人才培养的探索与实践	庞加兰	省部级	2021	4
4	“学科融合-多维协同”人文地理与城乡规划人才培养模式构建与实践	李开宇	省部级	2021	8
5	新文科背景下商务英语专业线上线下融合教学改革创新与实践研究	卢珊	省部级	2021	4
6	《习近平谈治国理政》与外语教育教学融合的路径研究	裴等华	省部级	2021	4
7	商务英语视听说课程思政建设探索与实践	唐慧利	省部级	2021	4
8	新文科背景下国家级一流专业旅游管理实践教学建设与管理研究	赵静	省部级	2021	4
9	基于“3P 教学模式”的陕西红色资源融入高校思政课实践教学研究	白毅	省部级	2021	4
10	德育养成·学科整合·产教协同——英语（师范类）专业人才培养模式的系统变革研究	王嘉铭	省部级	2021	4
11	课程思政视阈下中国古代文学研究导向型教学模式探究与实践	辛鹏宇	省部级	2021	5

## **四、专业培养能力**

### **（一）人才培养目标定位与特色**

学校以为党和国家培养理想信念坚定、人文底蕴深厚、专业能力突出、“外语+”特色鲜明，兼具家国情怀与全球视野，创新意识与实践能力的复合型国际化人才为目标。以服务国家战略为己任，充分发挥自身学科专业特色和语言服务功能优势，走开放式、国际化办学道路。学校突出外语教育和国外人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育教学和研究领域具有重要作用。

#### **1. 坚持立德树人，构建五育并举育人体系**

认真贯彻落实全国教育大会精神，德智体美劳“五育并举”，促进学生全面发展。坚持立德树人，发挥“三全育人”思想政治工作体系育人作用；坚持以智启人，构建特色鲜明的学科专业体系；坚持以体育人，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式；坚持以美化人，强化面向全体学生的普及艺术教育；坚持以劳塑人，将劳动观念和劳动精神教育贯穿人才培养全过程。

#### **2. 坚持标准为基，科学制定人才培养目标**

根据普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（以下简称“国标”），参考普通高等学校本科教育教学审核评估指标体系（以下简称“指标体系”）及相关专业认证标准要求，充分考虑本专业办学实际和社会人才需求，科学确定专业人才培养目标。全面审视现有课程

设置对培养目标和毕业要求的支撑度以及与经济社会发展和学生发展需求的契合度，制定科学的、可评价的培养目标与毕业要求，依此设计课程体系，明晰每门课程应承载的素质、知识和能力要求，明确课程目标及内容对培养目标和毕业要求的支撑度和达成度。

### **3. 突出学生中心，创新多元人才培养模式**

学校以学生发展为中心，结合学校学科专业特点，探索特色鲜明的多元人才培养模式改革。完善主辅修制度、推动微专业、微课程建设，建立面向全校的课程通选机制，满足学生多样性、个性化学习需求。

### **4. 改革评价方式，促进学生全面发展**

学校严格学业标准，全面推行过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，构建“以德为先、能力为重、全面发展”的综合评价体系，将“五育并举”理念贯穿人才培养全过程。

## **(二) 专业课程体系建设**

学校强化通识教育与专业教育的有机融合坚持人才培养的成人和成才的根本要求，积极推进通识教育与专业教育的有机融合与并方向发展。课程体系分为通识教育与专业教育两大类，其中通识教育分为通识基础与通识核心两个模块，专业教育类分为学科基础、专业核心、专业方向与实践教学四个模块。

### **1. 通识教育**

学校致力于夯实基础，拓宽口径，培养学生家国情怀与国际视野、人文底蕴与科学精神、使命意识与社会责任感，促进学生全面发展。

积极开展通识教育组织形式与教学方法改革，加快通识课程建设与改造，鼓励专业特色课程、优秀科研成果转化为通识课程，积极开发多语种“中国传统文化”和“中西方文明碰撞与交流”课程群建设。

## **2. 专业教育**

学校努力确保学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析解决实际问题能力。坚持专业教育的内涵式发展，依据《国标》，突出特色，落实专业建设与课程质量标准建设，积极推进跨学科跨专业模块化共享课程建设。

深入贯彻“以学生为本”和“分类指导、因材施教”理念，积极开展分级分类教学改革。针对学生不同层次的学习需求，实施大学英语、第二外语、大学语文、计算机基础、大学体育等课程分级分类教学改革。开展实践周教学，各专业在实践周集中开展低年级专业认知实习、高年级课程和专业的实习实训、创新创业训练，开设外语提高班课程、国外学者专题讲座等国际化课程。

### **（三）立德树人落实机制**

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，坚持育人为本、德育为先，以党的创新理论武装头脑，把握思想政治工作主导权，落实文化荣校和先进典型示范引领，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。充分调动全体教职员工作教书育人、管理育人、服务育人的积极性，坚持全员、全过程、全方位育人，把培育践行社会主义核心价值观融入教育

教学实践。坚持重点突破，聚焦课程改革，全面实施课程思政和专业思政，深化教育教学改革，创新教育教学方法，强化实践育人。

全面深入贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》精神，全面落实《西安外国语大学本科人才培养专项规划》《西安外国语大学本科教学质量提升计划》《西安外国语大学加强一流本科教育建设，提高人才培养质量行动方案》，夯实立德树人根本任务，深化本科教育改革，创建学校中国特色国内一流的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2022年，制定《本科专业人才培养方案修订指导意见（2022）》《本科课堂教学质量提升专项行动方案》《教学成果奖管理办法》《教学名师评选与管理办法》《大学英语综合改革方案（试行）》《学生课堂行为规范》《本科教学工作委员会章程》等7个本科教学制度文件，促进教学管理工作的科学化、规范化和制度化。

系统进行“四史”教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、中华优秀传统文化教育，通过教育引领、文化滋养、学风涵育、实践砥砺、自治自律，引领学生崇尚道德、信守良知、遵纪守法、担当使命、自强自立。拓展大学生思想政治教育的有效途径，把思想政治教育贯穿于入学教育、军事训练、课堂教学、专业实习、社会实践、毕业论文（设计）等培养环节。

加强师德师风建设，坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标准，健全师德师风考核制度。加强教育教学业绩考核，将本科教育教学工作考评纳入教学单位和教师个人年度绩效考核、教师专业技术职务评聘指标体系，加大对教学业绩突出教师的奖励力度。建设思想政治教育大格局。发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，挖掘育人要素，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，切实构建涵盖“十大育人体系”的思想政治工作大格局。深入挖掘各类课程的思想政治教育资源，建设具有我校特色的思想政治教育通识课程，培育课程思政标兵。推进跨院系、跨学科和跨学校学习的本硕贯通+第二学位+主辅修制+微专业机制。实施更为灵活的选课制，完善第二课堂体系与学分认证制度，为学生多元化发展奠定宽厚的学科知识基础与能力基础。

## **五、质量保障体系**

### **（一）人才培养中心地位落实情况**

学校现有校领导 10 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 60.00%，具有博士学位 6 名，所占比例为 60.00%。

学校始终坚持以人才培养为中心，围绕立德树人根本任务，遵循人才成长规律，深化教育教学改革，创新教育教学方法，强化实践育人，完善评价机制，健全质量保障体系，充分激发师生活力和创造力，努力为国家特别是西部地区培养更多掌握党和国家方针政策、具备健全人格与专业知识、全球视野与文化自信、创新精神与实践能力和通

晓国际规则、精通中外谈判和沟通的复合型、国际化人才。

学校认真贯彻《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，持续推进本科教学质量提升计划，把思想政治工作融入人才培养全过程和各教学环节、融入学生科研实践和社会实践、融入学生课余生活，实现专业学习与道德修养相互贯通。牢固树立人才培养的质量意识，把人才培养的质量和立德树人的成效作为检验一切工作的根本标准，进一步加强教学质量保障和思想政治工作制度体系和运行机制建设，为落实立德树人根本任务打下坚实的制度基础，从而确保将立德树人贯通到学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进思想政治与教学工作复合增效，形成全员、全程、全方位的育人格局。

在具体实践中，进一步明确校院两级党政一把手是教学质量的第一责任人，牢固树立以教学工作为中心的理念，定期专题研究教学工作，及时了解新情况，解决新问题，落实落细教学工作责任制。不断完善教学管理制度，形成计划、组织、协调、控制“四位一体”的教学全过程科学管理体系，确保教学各个环节高质量运行。改革教师考核评价和激励制度，引导广大教师潜心教学，实现教学与科研的相互促进。改进教学投入保障制度，推动人员、经费、物质资源向教育教学改革聚集，形成全员、全方位支持教育教学改革的良好氛围。

毕业生以“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”而深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年保持在较高水平。

## （二）教学管理与服务

学校现有校级教学管理人员 11 人，硕士及以上学位 11 人，所占比例为 100.00%。院级教学管理人员 76 人，其中高级职称 43 人，所占比例为 56.58%；硕士及以上学位 72 人，所占比例为 94.74%。教学管理人员获省部级教学成果奖 6 项。

坚持从“有利于学科专业建设，有利于人才培养”出发，推进机构改革，确保学校机构设置和管理服务体系更好地服务中心工作、服务师生，促进执行力提升。围绕人才培养中心工作，以人才培养改革带动学校管理体制机制改革和资源配置改革，形成现代化高效率的管理服务体系。加强信息化手段和大数据运用，提升服务效率，为人才培养质量的提高营造一流的服务文化环境。一是坚持把本科教育作为学校最重要、最根本的工作，牢固确立学校党政一把手是全校教育质量的第一责任人、教学单位党政一把手是本单位教育质量的第一责任人的理念。教学单位党政联席会议应每月专题研究本科教育工作，及时解决本科教育中出现的问题。二是坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标准，健全师德考核制度，推动师德建设常态化长效化，把师德考核结果作为教师晋职、晋级、评优、续聘的必要条件，对学术不端行为实行“零容忍”，实行师德表现“一票否决制”。三是优化教师队伍结构，加大对非通用语师资队伍建设的支持力度。落实教授、副教授为本科生授课的基本制度，推动高层次人才走上本科教学一线。落实青年教师导师制，加强新入职教师和青年教师教学基本功和教学过程训练，提高青年教师教学能力。四是抓一流课程建设，开展课程



质量标准、课程资源、教学设计、教学方法、课程考核等全方位的建设，提高课程建设质量与管理能力。五是突出专业特色，构建多层次、立体化、全覆盖的“思政教育+素质教育+双创教育”三位一体知识体系 and 创新创业实践实训教学体系，加快省级、国家级创新创业教育课程与实践平台建设，培育国家级“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目。六是加强教学管理，严管严抓本科教学秩序，切实加强学风建设。加强教育教业绩考核，在教师专业技术职务晋升中施行本科教学工作考评一票否决制。健全学业辅导体系，建设学校学习指导中心，完善教师常态化、正规化、多元化答疑工作机制，完善学业预警和帮学制度。提高学生教育管理服务水平，实时把握学生多维成长态势，落实精准资助政策。

学校不断完善教学体系，促使专业教学与课程思政同向同行、显性教育和隐性教育益相得益彰。围绕两个“三进”工作，在机制建设、人才培养、课堂教学、文化实践等方面全方位部署推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑和《习近平谈治国理政》多语种版本进高校、进教材、进课堂。完成《西安外国语大学关于推动“三进”工作顺利开展的报告》和《西安外国语大学全面开展〈习近平谈治国理政〉多语种版本“三进”教学工作推进落实情况》，并报送中宣部和省教工委宣传处。参加中国高等教育学会外语教学研究分会 2022 年学术年会《理解当代中国》多语种系列教材课程建设与教学研讨，在大会主旨报告上介绍我校通过课程内容创新、人才培养方案更新、实践活动革新等扎实推进“三进”工作。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 97 人，其中本科生辅导员 71 人，按本科生数 16087 计算，学生与本科生辅导员的比例为 227:1。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 2.06%，具有中级职称的 71 人，所占比例为 73.20%。学生辅导员中，具有研究生学历的 93 人，所占比例为 95.88%，具有大学本科学历的 4 人，所占比例为 4.12%。

学生管理与服务紧扣“立德树人”根本任务，坚持党的领导“总覆盖”、育人力量“大协同”，不断提升学生工作质量，全面构建“大思政”工作格局。持续推进政治理论学习，夯实思想政治教育。积极推进“三全育人”长效机制建设，构建“大思政”教育格局。不断加强对大学生的思想政治教育和价值引领，在学生中广泛开展习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育，落实好立德树人的根本任务。持续培育和践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。特别是严防各种西方思潮和历史虚无主义对学生思想的侵蚀，提高学生明辨是非的能力。持续开展以党建带团建工作，继续组织学生党员深入各班团支部，切实发挥学生党员的先锋模范作用。通过请进来与走出去的方式，把专题培训、辅导报告、主题党团日、党团课教育、参观展览、学习交流等有机结合，开展了“传承红色基因，牢记初心使命”、“学百年党史，聚青春力量”、“走好新时代赶考路，学习贯彻党的二十大精神”等主题党团日活动，以党员带动团员，加强大学生理想信念教育。持续加强学生心理健康教育，

对心理异常学生及时进行干预和帮助，以班级、年级或学院为单位，开展各项学生日常文体类、思政类活动，丰富学生日常校园生活。积极构建就业工作长效机制，坚持“全程化指导、全员化参与、个性化服务”就业工作原则，不断完善精准就业指导服务体系，提升就业指导服务水平。为毕业生分析就业形势，做好政策解读，帮助毕业生解决求职过程中遇到的困惑和问题，提高求职能力和就业质量。

学校以复合型人才培养为核心，深入推进产教融合、探索多样化的产学研合作模式、强化校企合作协同育人功能。10个项目获批教育部2022年第一批产学合作协同育人项目立项，立项数量为学校申报教育部产学合作协同育人项目历年来最高。荣获省级高等教育教学成果奖7项，其中特等奖1项，一等奖1项、二等奖5项，获奖等级和数量为历年来最好成绩。推荐《区域联动、多元融合、技术赋能，西部高等外语教育共同体建设探索与实践》项目申报国家级高等教育教学成果奖。举办西部高等院校外语教育教学联盟第三届年会暨“理解当代中国”系列教材使用与国际传播能力建设研讨会，教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会委员、国内高校外语教学专家、陕西省外国语言文学类专业教学指导委员会委员、西部地区外语院校院系负责人和来自各高校的上万名教师，同聚云端，为“讲好中国故事，传播好中国声音”，促进高校国际传播人才培养和能力建设谋篇布局。

本学年学生评教内容包括教学态度、教学内容、教学方法、教学效果及对教师的总体评价等方面。学生评教覆盖率为100%，2021-2022

学年第 1 学期问卷回收率 99%，全校总体课程评价满意度 96.2%；第 2 学期问卷回收率 97%，全校总体课程评价满意度高达 96.4%。

#### **（四）质量监控**

学校不断完善人才培养质量保障的运行机制，着力推进目标引领、行动聚焦、督导推进的有机结合，强化全过程、全方位、全员化的质量意识和行为自觉，进一步完善组织管理、基础保障、过程监控、评价反馈有机联动的质量保障体系，形成了任务明确、职责清晰、分工协作、相互配合的质量保障工作格局，坚持组织体系、制度规范、措施项目的机制化、系统化、常态化运行，突出目标引导，注重过程聚焦，强化监控反馈，着力营造全过程、全方位、全员化的质量保障氛围和行为态势。

在具体的探索实践中，形成了学校主导、学院主管、全员参与、职能部门分工协作的质量保障模式。本科教学工作委员会指导质量保障的顶层设计和重大决策，监督、推进教务处和各学院（部）的组织实施进程。教育教学督导委员会组织实施过程监控、绩效评估和信息反馈，推动以督带导。相关职能部门着重强化教学主体力量，激发活力，改善条件，提高管理水平和服务质量，提升基础保障对教学工作的适应度。教育教学督导组织实施督教、督学、督管，实施过程监控，强化质量意识和质量行为的自律自觉。制度规范着重在培养方案执行、教学规程、计划与运行、基础保障、质量监控和教学改革等方面强化自我约束和行为自觉，为教学质量提供有效保障。评价反馈主要是通过学生评教、教师互评和专家评估等，广泛征集意见和建议，实施精

准诊断和对症下药。

校院两级教学质量管理工作，校领导实行分工负责联系教学单位和职能部门，教学、管理、服务、保障单位分工协作、齐抓共管，质量管理组织体系完备，人员配备齐全，部门配合密切。学校专兼职督导员118人。本学年内督导共听课2405学时，校领导听课60学时，中层领导干部听课1087学时，本科生参与评教324714人次。

始终坚持实施质量立校战略，不断强化人才培养中心地位，持续加大经费投入，积极营造全员育人氛围，教育教学质量逐年提升。围绕国际化人才培养目标，以教改班、“主辅修”制、“双校园”作机制等为依托，积极探索国际化人才培养模式。坚持推进课程体系、教学内容、教学方法和管理制度改革，基本形成了较为完整的教学质量保障与监控体系。

## **六、学生学习效果**

### **（一）毕业情况**

学校坚持学生成长成才、教师发展、学科专业发展、学院发展、学校发展“五位一体”的发展理念，努力为国家特别是西部地区培养更多掌握党和国家方针政策、具备健全人格与专业知识、全球视野与文化自信、创新精神与实践能力和通晓国际规则、精通中外谈判和沟通的复合型、国际化人才。2022年共有本科毕业生3846人，实际毕业人数3846人，毕业率为100.00%，学位授予率为99.82%。

### **（二）就业情况**

学校着力提高人才培养质量，取得了明显效果。学校毕业生以“外

语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”而深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年保持在较高水平。截至2022年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达73.82%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占47.27%。升学1137.0人，占29.56%，其中出国（境）留学353.0人，占12.43%。

### **（三）转专业与辅修情况**

本学年，转专业学生228.0名，占全日制在校本科生数比例为1.42%。辅修的学生508名，占全日制在校本科生数比例为3.16%。

### **（四）社会用人单位对毕业生评价**

学校毕业生以“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”而深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年保持在较高水平。学校志愿者团体积极服务社会经济文化发展，大学生参加了北京奥运会、上海世博会、欧亚经济论坛、里约奥运会、十四运会和残特奥会等重大活动的志愿者工作，学校志愿者总队被授予“中国百个优秀志愿服务集体”等多项荣誉。

## **七、特色发展**

### **（一）推进人才培养模式改革**

学校以一流专业建设为抓手，提升专业建设质量和人才培养能力，推进人才培养模式改革。顺应外语类院校人才的复合培养趋势，以专业特色方向课程、辅修专业和辅修学位多层次复合培养体系为复合型人才培养的突破口，改革完善思想政治教育、大学外语等基础课程的教学组织，提高人才培养效率。进一步提升通识教育在外语人才培养

的地位，加快通识教育课程、教材、信息化教学资源建设，改革教学组织与管理，深化“通兼融合”的人才培养模式改革。

建立专业预警与退出机制，亮红牌专业 4 个，亮黄牌专业 3 个。组织申报新专业 1 个，撤销专业 2 个。聘任 64 位教师为专业带头人。高等教育专业评价机构软科发布 2022 “软科中国大学专业排名”，学校 42 个专业上榜，其中 1 个 A+ 专业，5 个 A 类专业，9 个 B+ 专业，27 个 B 类专业。学校 A 类及以上专业数量在全国主要外语类高校位列第四。与西北政法大学开展“德语+法学”联合学士学位项目申报，进一步推动“长安联盟”人才联培、资源开放、协同创新、师资互聘走深、走实，探索外语+法学卓越人才培养。推进大学英语分级分类教育教学改革，71 名高考英语 136 分以上学生免修大学英语，直接进入发展班学习。

构建多种复合培养方式。加强并规范复合型人才培养模式，扩展复合程度、资源与类型，完善微专业、辅修专业、辅修学位等多种复合培养方式。在专业建设与发展规划中，强化、显化“外语+”、“+外语”的强强复合，提高学科标识度来提升社会认可度。推进双语全英课程建设。优势学科和具备一定基础的专业双语课程、全英课程的建设，建设小语种专业的复语教学管理机制。在外语专业推进“外语+外语”“外语+专业”的人才培养模式改革，拓宽外语专业国际化人才培养的内涵。在非语言类专业推行“专业+外语”培养模式，立项支持专业课程的全英授课，鼓励使用国外原版教材，进一步深化 ACCA、CFA、CIMA 和日本文化经济学院国际经济与贸易

专业等实验班的教学改革，并积极发挥其示范引领作用。进一步推进主辅修制，2022年日语等15个专业申请辅修学士学位授权备案，增设会计学等4个微专业。英语、德语、法语、西班牙语、日语跨校辅修招生人数保持平稳。完善复语、辅修学位教学管理机制，促进跨学科、跨专业的资源共享。创新“外语+外语”、“外语+专业”和“专业+外语”特色鲜明的人才培养体系。

推进卓越拔尖人才培养改革。加快卓越创新学院建设，完善卓越拔尖教改班生源选拔机制，落实“一班一方案”“一人一方案”人才培养方案改革，突出“多语种+专业”特色，强化语言与课程的深度融合，实施卓越拔尖人才“四个一百”计划。首届卓越外交人才实验班毕业生均考取国内外知名大学及在华为、美的等公司实现高质量就业，人才培养效果显著。组织完成第四届卓越拔尖班学生招生选拔工作，十个卓越拔尖人才实验班共择优录取173名学生。深化学校创新创业教育与实践教学改革，加大新文科实验室建设支持力度，优化实验室管理机制，加快校外实践教育基地建设，重点支持3—5个虚拟仿真实验室等平台建设，新增3—5个辐射面大、规模稳定的大学生校外实践教育基地建设，建成外语院校特色鲜明的创新创业教育体系。优化创新创业教育培养体系，完善创新创业课程体系，促进项目成果转化。鼓励学生参加“挑战杯”“创青春”“互联网+”等学科与技能竞赛和创新创业大赛，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等教育部列入学科竞赛排行榜竞赛中取得优异成绩。进一步加大实验室建设力度，理顺



校院两级实验室管理体制，完善实验室功能，推动实验教学条件现代化，优化实验室开放课程体系，提高跨专业实习实训课程质量。

## **（二）推行多种形式的国际化人才培养模式**

实施本科生“双校园”联合培养。学校以中外高校学分互认、课程互选、学生互换、学费互免、短期交流实习等形式达到联合培养的目的，引进海外优秀资源，与英国特许公认会计师公会、管理会计师公会合作开办了 ACCA、CIMA、CFA 教改班，与俄罗斯新西伯利亚国立技术大学共建俄语语言文化中心。与德国明斯特大学共建中德学院；韩国文化院、德国歌德学院、美国普城英语集团分别在学校设立了“世宗学堂”“歌德语言中心”“秦苏珊英语中心”。此外，学校还设有教育部出国留学人员培训部、国家留学基金委留学预备教育中心、中国（教育部）留学服务中心留学培训基地。

推进完善中外合作办学项目。我校与阿联酋沙迦大学合作举办阿拉伯语专业本科教育项目是经教育部批准的国内首个和唯一一个阿拉伯语语言文学本科教育中外合作办学项目，由西安外国语大学与阿联酋沙迦大学依托两校各自学科专业和教学优势共同举办，旨在以阿拉伯语语言文学教育为核心，涵盖区域国别研究之核心课程，通过中文、双语、全阿文授课，培养具有良好的思想道德素养和扎实的专业知识，具备国际化视野、跨文化沟通和传播中国文化能力以及创新精神，能够胜任外交、教学、研究、翻译及媒体等行业相关工作的阿拉伯语应用型、复合型人才。该项目聚焦于培养国家急需的“五类人才”，是教育服务国家经济建设和外交大局的切实推行。该项目为本科教育，

修业年限为4年，全部课程均在国内完成。学生完成项目规定的学业计划并达到西安外国语大学和沙迦大学两校的毕业标准与学位授予标准后，同时获得两校的毕业证书和学位证书。

2021年，全年师生共63人申报“2021年国际区域问题研究及外语高层次人才培养项目”、“2021年青年骨干教师出国研修项目”、“2021年国家建设高水平大学公派研究生项目”、“2021年中俄政府奖学金项目”等国家留学基金委国家公派项目18项。截止目前，共计录取46人（仍有12人尚未公布录取结果）；全年共成功申获国家留学基金委资助金额约374万元/年，学校资助金额约30万元，总体录取成功率为91%。

“2021年波兰政府互换奖学金项目”申报4人，录取4人；“2021年国家建设高水平大学公派研究生项目”申报3人，录取3人；“2021年国家公派高级研究学者、访问学者、博士后项目”申报1人，录取1人；“2021年莫斯科大学互换奖学金项目”申报1人，录取1人；“新加坡南洋理工大学教育管理硕士项目”申报1人，录取1人，以上项目录取成功率均为100%。

“2021年国际区域问题研究及外语高层次人才培养项目”申报24人，录取23人；“2021年中俄政府奖学金项目”申报6人，录取5人；2021年匈牙利互换奖学金项目申报4人，录取3人；印度政府互换奖学金项目：申报4人，录取3人。“2021年西部地区人才培养特别项目”申报3人，录取2人。

与此同时，学校在今年全面发力，为我校师生积极拓展新的奖学

金资助留学访学平台，申报“2022年创新型人才国际合作培养项目”1项，“2022年促进与俄乌白国际合作培养项目”2项；立项结果预计于2022年初公布。项目如若立项成功，将每年全额奖学金资助我校62名法语、意大利语、旅游管理、白俄语、乌克兰语专业师生赴外交流访学、攻读学位。

学校在哈萨克斯坦、阿根廷和法国建立了3所孔子学院，并被国家汉办/孔子学院总部、陕西省政府部门、教育部门等单位先后授予“先进中方合作机构奖”。2012年，经国家汉办批准，设立汉语国际推广多语种基地（西安），广泛开展汉语国际教育推广项目。

### **（三）打造国际化人才培养的实践创新平台**

以海外实习与国际会务服务为特色。学校充分发挥外语专业学生语言能力和跨文化交际能力强的优势，积极探索学生海外实习的新模式；学校还积极组织学生参与高层次国际会议的志愿服务活动，在服务国家对外合作交流，促进地方经济社会发展的同时，提高学生实践能力和综合素质。

以专业竞赛和科研项目为驱动。启动导师科研项目带动计划，将学生的专业实习、毕业设计和导师的科研项目相结合，有效的提升了学生的研究能力，学生毕业论文质量也逐年提高。

以“双导师”制为模式。与科研院所、跨国公司等建立了联合培养人才的新机制，聘请跨国公司高级管理人员作为实践导师，由校内学术带头人与业界精英组成双导师团队，共同参与国际化人才培养方案的制定与实施，指导学生开展创新实践活动。在国际化商务人才培

养过程中，学校采取教授、企业家组成创业指导小组，开设大学生创业教育课程，开展各种创业活动，将跨国公司生产管理中的典型案例介绍给学生，增强学生对相关领域知识的掌握和实际应用能力，提高人才培养的国际适应性。

## **八、存在问题及改进计划**

### **（一）部分专业师资队伍建设亟待加强**

学校各专业师资队伍发展不均衡。翻译、德语等优势专业师资情况较好，教师人数多，高层次人才多。部分新办专业，特别是非通用语种专业的教师人数少，职称结构、学历结构不理想。

促进学科布局与队伍建设对接，加强教学科研创新团队建设。根据学校“外语+外语”、“外语+专业”、“专业+外语”和非通用语发展规划需要，逐步探索与之相适应的师资队伍建设机制，打破学科专业壁垒，促进师资交融，建立跨学科、跨专业人才管理机制。

通过领军人才带动、团队集体引进、校内“孵育”等方式，开展跨学科的教学科研创新团队建设，以优势专业师资补充新办专业，带动专业总体水平提升，解决专业间师资队伍发展不平衡问题。

按照“十四五”规划目标，完善教师教学考核机制，发挥教育评价的激励与导向作用，调动广大教师投身本科教学的积极性。以信息化建设支持教育教学改革。加快智慧教室建设，提高教学组织形态、课程教学方式的信息化水平，保障课堂教学改革创新。加强高层次成果培育。设立国家级教学成果奖培育项目，实施一流课程培育计划，加大教育教学改革研究项目支持力度等，优化高层次成果孵化方式，不断完善保障机制。

## **（二）部分新办非通用语专业建设难度较大**

部分新办专业特色不明显，学校的学科结构优势没有充分发挥，学生的竞争优势不突出。专业师资队伍仍需加强。尤其是新增的斯瓦希里语等非通用语种专业，这些专业师资队伍存在学历水平低、高级职称教师少、学员结构单一等问题。这些专业的高水平师资在国内数量有限，人才引进存在一定困难。

坚持服务国家战略需求。强化外国语言文学学科优势，建设“一带一路”非通用语专业，突出非外语专业的特色，以持续增强服务国家战略和区域经济社会发展能力带动专业发展，提升人才培养质量。促进专业内涵建设。落实《西安外国语大学加强一流本科教育建设，提高人才培养质量行动方案》的各项改革措施，加强学科（专业）交叉融合，发挥和借鉴优势专业成熟的办学经验，提高新办专业在人才培养模式、课程体系、教学方式和内容、实践教学、质量监控体系等方面建设水平。发挥学科整体优势。打造高水平外语学科平台，吸引新办专业的高水平教师来校工作。扩大国际化合作办学的规模，与语言对象国的大学合作，送出去，请进来，选送优秀学生到语言对象国深造，同时聘请外籍专家来校任教，解决我校非通用语新办专业高水平师资短缺的问题。

## **（三）教学管理改革有待进一步深化**

深化教学管理机制改革，提高学生自主学习能力和保障能力，提高教学办公室、教研室等基本单元解决教育教学实际问题的能力。完善选课制度，多渠道增加课程资源，提高选修课比例，逐步实现学生自主选择专业（方向）、自主选择课程、自主选择教师，为实行完全学分制奠定基础。

完善导师制，引导学生合理制定学业和职业规划。实施更为灵活的选课制，学生自主选课的课由学院选修课程扩展到通识必修课、通识选修课等。

完善学生转专业制度，完善学分认定机制。进一步深化教学管理改革，坚持以学生发展为中心，尊重学生个性发展、自主发展，完善本科生转专业制度。根据学校教育教学改革实际，规范课程认定的标准及程序，完善出国学习课程的学分认定办法，适应校际合作人才培养改革需要，加快完善所有校外课程的学分认定及暑期学校课程、实践教学周课程的学分认定管理办法。鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分。

完善辅修专业管理制度。重点支持 5-10 个辅修专业建设，修订人才培养方案，优化课程体系和课程质量标准。优化校本特色课程群，健全校本特色课程+微专业+辅修专业的复合培养机制。加强基层教学组织建设，以各教学单位的教研室、教学团队、课程建设团队等为基本单元，加强集体备课、教学咨询和教学研讨。推进基层教学组织和科研组织融合，强化基层教学组织教学研究与实践创新能力。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 82.74%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1107	/	190	/
职称	正高级	137	12.38	32	16.84
	其中教授	131	11.83	30	15.79
	副高级	344	31.07	18	9.47
	其中副教授	325	29.36	15	7.89
	中级	448	40.47	36	18.95
	其中讲师	413	37.31	20	10.53
	初级	102	9.21	2	1.05
	其中助教	76	6.87	1	0.53
	未评级	76	6.87	102	53.68
最高学位	博士	460	41.55	50	26.32
	硕士	539	48.69	74	38.95
	学士	104	9.39	63	33.16
	无学位	4	0.36	3	1.58
年龄	35岁及以下	307	27.73	96	50.53
	36-45岁	464	41.92	40	21.05
	46-55岁	240	21.68	17	8.95
	56岁及以上	96	8.67	37	19.47

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	12	30.67	7	0	0
020306T	信用管理	4	22.50	0	0	0
020401	国际经济与贸易	18	27.28	5	0	0
030101K	法学	5	--	0	0	0
030202	国际政治	10	14.90	5	0	0
030203	外交学	13	26.08	7	0	0
050101	汉语言文学	31	22.39	17	0	0
050102	汉语言	8	14.13	1	0	0
050201	英语	189	16.72	26	0	0
050202	俄语	29	14.55	8	0	0
050203	德语	22	15.18	8	0	0
050204	法语	25	13.16	5	0	0
050205	西班牙语	19	10.89	8	0	0
050206	阿拉伯语	16	20.69	10	0	0
050207	日语	57	18.05	17	0	0
050208	波斯语	5	12.60	4	0	0
050209	朝鲜语	9	22.56	0	0	0
050212	印度尼西亚语	4	14.75	2	0	0
050213	印地语	5	18.60	1	0	0
050217	马来语	3	12.33	3	0	0
050220	泰语	6	7.17	3	0	0
050221	乌尔都语	6	9.00	4	0	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050225	斯瓦希里语	1	28.00	1	0	0
050228	波兰语	8	5.13	7	0	0
050229	捷克语	2	10.00	2	0	0
050231	罗马尼亚语	5	3.80	5	0	0
050232	葡萄牙语	9	16.11	3	0	0
050235	土耳其语	4	17.75	2	0	0
050236	希腊语	4	4.75	4	0	0
050237	匈牙利语	2	21.00	2	0	0
050238	意大利语	9	13.56	2	0	0
050247	乌克兰语	4	4.25	3	0	0
050257	哈萨克语	3	13.67	3	0	0
050261	翻译	24	20.54	5	0	0
050262	商务英语	22	23.64	2	0	0
050282T	白俄罗斯语	1	22.00	1	0	0
050301	新闻学	15	22.20	5	0	0
050302	广播电视学	6	11.67	1	0	0
050303	广告学	7	20.71	1	0	0
070503	人文地理与城乡规划	8	16.63	1	0	0
120201K	工商管理	16	15.63	3	0	0
120202	市场营销	7	19.00	0	0	0
120205	国际商务	7	24.86	4	0	0
120902	酒店管理	6	22.33	2	0	0
120903	会展经济与管理	4	0.25	0	0	0
130304	戏剧影视文学	8	26.00	0	0	0
130502	视觉传达设计	16	18.56	6	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	12	2	100.00	4	6	11	1	0
020301K	金融学	11	2	100.00	6	3	3	8	0
020306T	信用管理	4	0	--	3	1	4	0	0
020401	国际经济与贸易	18	6	100.00	9	3	14	2	2
030101K	法学	5	1	100.00	4	0	2	3	0
030202	国际政治	10	3	100.00	2	5	8	2	0
030203	外交学	13	1	100.00	2	9	11	2	0
030206TK	国际组织与全球治理	1	0	--	0	1	1	0	0
050101	汉语言文学	31	5	100.00	11	15	29	1	1
050102	汉语言	8	2	100.00	5	1	8	0	0
050103	汉语国际教育	4	2	100.00	1	1	3	0	1
050201	英语	189	23	96.00	89	77	69	94	26
050202	俄语	29	6	100.00	11	12	19	10	0
050203	德语	22	2	100.00	7	13	13	9	0
050204	法语	25	1	100.00	6	18	18	6	1
050205	西班牙语	19	0	--	5	14	9	10	0
050206	阿拉伯语	16	1	100.00	2	13	6	9	1
050207	日语	57	8	100.00	17	32	25	28	4
050208	波斯语	5	0	--	0	5	1	4	0
050209	朝鲜语	9	2	100.00	6	1	8	1	0
050210	菲律宾语	0	0	--	0	0	0	0	0
0502100T	语言学	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构			
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
			数量	授课教授比例(%)						
050212	印度尼西亚语	4	0	--	0	4	1	2	1	
050213	印地语	5	0	--	1	4	1	4	0	
050217	马来语	3	0	--	0	3	0	2	1	
050220	泰语	6	0	--	0	6	1	4	1	
050221	乌尔都语	6	0	--	0	6	3	1	2	
050225	斯瓦希里语	1	0	--	0	1	0	1	0	
050228	波兰语	8	0	--	0	8	2	2	4	
050229	捷克语	2	0	--	0	2	0	0	2	
050231	罗马尼亚语	5	0	--	0	5	0	2	3	
050232	葡萄牙语	9	0	--	0	9	0	9	0	
050235	土耳其语	4	0	--	0	4	0	3	1	
050236	希腊语	4	0	--	0	4	0	1	3	
050237	匈牙利语	2	0	--	0	2	0	0	2	
050238	意大利语	9	0	--	1	8	5	4	0	
050247	乌克兰语	4	0	--	1	3	1	2	1	
050257	哈萨克语	3	0	--	0	3	0	2	1	
050261	翻译	24	3	100.00	5	16	5	19	0	
050262	商务英语	22	0	--	13	9	3	17	2	
050282T	白俄罗斯语	1	0	--	0	1	1	0	0	
050301	新闻学	15	4	75.00	4	7	10	5	0	
050302	广播电视学	6	0	--	2	4	2	4	0	
050303	广告学	7	2	100.00	1	4	4	3	0	
050306T	网络与新媒体	4	1	100.00	1	2	3	1	0	

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构			
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
			数量	授课教授比例(%)						
050309T	国际新闻与传播	0	0	--	0	0	0	0	0	
070503	人文地理与城乡规划	8	6	100.00	0	2	6	1	1	
120108T	大数据管理与应用	0	0	--	0	0	0	0	0	
120201K	工商管理	16	8	100.00	5	3	15	1	0	
120202	市场营销	7	2	100.00	4	1	4	3	0	
120203K	会计学	12	7	100.00	1	4	7	4	1	
120205	国际商务	7	0	--	5	2	7	0	0	
120207	审计学	6	0	--	3	2	2	4	0	
120803T	跨境电子商务	0	0	--	0	0	0	0	0	
120901K	旅游管理	9	3	100.00	3	2	7	1	1	
120902	酒店管理	6	1	100.00	2	3	4	2	0	
120903	会展经济与管理	4	2	100.00	2	0	1	2	1	
130301	表演	4	0	--	2	2	0	4	0	
130304	戏剧影视文学	8	3	100.00	2	3	2	4	2	
130305	广播电视编导	4	0	--	1	3	0	4	0	
130309	播音与主持艺术	8	0	--	2	6	0	8	0	
130310	动画	9	1	100.00	2	6	2	7	0	
130502	视觉传达设计	16	2	100.00	3	11	5	11	0	

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
60.0	52.0	乌克兰语, 哈萨克语, 波兰语, 马来语, 捷克语, 白俄罗斯语, 匈牙利语, 罗马尼亚语, 希腊语, 菲律宾语, 国际组织与全球治理, 斯瓦希里语, 语言学, 跨境电子商务, 大数据管理与应用, 国际新闻与传播	泰语, 信用管理, 乌克兰语, 波兰语, 捷克语, 白俄罗斯语, 希腊语, 菲律宾语

4. 全校整体生师比 17.96, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 7527.19
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1592.59
7. 生均图书 (册) 46.51
8. 电子图书 (册) 2142600
9. 生均教学行政用房 (平方米) 13.71, 生均实验室面积 (平方米) 0.52
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 4487.85
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 8141.57
12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 23.23
13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 55.92

14. 全校开设课程总门数 2080.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	16.0	21.0	0.0	23.72	1	0	0
020301K	金融学	16.0	28.0	0.0	27.85	1	0	0
020306T	信用管理	16.0	29.0	0.0	28.3	1	0	0
020401	国际经济与贸易	9.0	27.0	0.0	22.71	4	0	0
030101K	法学	12.0	18.0	0.0	20.41	0	0	0
030202	国际政治	11.0	24.0	0.0	23.18	0	0	0
030203	外交学	11.0	29.5	0.0	25.0	0	0	0
030206TK	国际组织与全球治理	11.0	24.0	0.0	23.18	0	0	0
050101	汉语言文学	10.0	30.0	0.0	25.0	0	0	0
050102	汉语言	10.0	30.0	0.0	25.0	0	0	0
050103	汉语国际教育	12.0	28.0	0.0	25.0	0	1	165
050201	英语	11.0	43.33	0.0	32.86	0	7	1191
050202	俄语	8.0	64.0	0.0	40.22	0	1	206
050203	德语	8.0	26.0	0.0	17.75	0	1	160
050204	法语	8.0	63.0	2.0	38.46	0	2	250
050205	西班牙语	11.0	65.0	0.0	44.97	0	2	388
050206	阿拉伯语	8.5	29.0	0.0	22.39	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050207	日语	8.0	40.0	0.0	23.73	3	0	0
050208	波斯语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
050209	朝鲜语	11.0	29.0	0.0	23.95	0	0	0
050210	菲律宾语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
0502100T	语言学	11.0	38.0	0.0	30.43	0	0	0
050212	印度尼西亚语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
050213	印地语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
050217	马来语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
050220	泰语	11.0	29.0	0.0	23.12	0	0	0
050221	乌尔都语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
050225	斯瓦希里语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
050228	波兰语	14.0	19.0	0.0	19.88	0	1	216
050229	捷克语	8.0	52.0	0.0	34.29	0	0	0
050231	罗马尼亚语	11.0	47.0	0.0	35.15	0	0	0
050232	葡萄牙语	14.0	16.0	0.0	16.76	0	1	210
050235	土耳其语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
050236	希腊语	11.0	53.5	0.0	37.72	0	0	0
050237	匈牙利语	8.0	42.0	0.0	27.61	0	0	0
050238	意大利语	12.0	48.0	0.0	35.5	0	0	0
050247	乌克兰语	8.0	63.0	0.0	39.66	0	0	0
050257	哈萨克语	8.0	57.0	0.0	36.72	0	0	0
050261	翻译	12.0	36.0	0.0	28.24	0	2	334
050262	商务英语	17.0	43.17	0.0	35.74	0	1	160
050282T	白俄罗斯语	8.0	60.0	0.0	37.99	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050301	新闻学	11.0	43.5	0.0	33.54	0	0	0
050302	广播电视学	11.0	17.0	0.0	30.43	0	0	0
050303	广告学	11.0	52.0	0.0	40.38	1	0	0
050306T	网络与新媒体	11.0	39.0	0.0	32.89	1	0	0
050309T	国际新闻与传播	11.0	35.0	0.0	30.46	0	0	0
070503	人文地理与城乡规划	8.0	12.0	0.0	29.12	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	18.0	43.5	0.0	39.42	0	0	0
120201K	工商管理	14.5	45.5	0.0	40.0	1	1	173
120202	市场营销	16.0	39.0	0.0	34.38	0	2	336
120203K	会计学	16.0	40.5	0.0	33.73	1	2	327
120205	国际商务	18.0	39.0	0.0	37.01	0	0	0
120207	审计学	15.0	40.0	0.0	34.38	1	0	0
120803T	跨境电子商务	16.0	27.0	0.0	27.74	0	0	0
120901K	旅游管理	8.0	29.0	0.0	23.27	0	0	0
120902	酒店管理	8.0	32.0	0.0	25.0	0	0	0
120903	会展经济与管理	10.0	7.0	0.0	29.71	0	0	0
130301	表演	11.0	36.0	2.0	29.01	0	1	65
130304	戏剧影视文学	11.0	11.0	2.0	24.38	0	1	75
130305	广播电视编导	11.0	39.0	0.0	32.47	1	0	0
130309	播音与主持艺术	11.0	48.0	0.0	38.56	2	0	0
130310	动画	11.0	11.0	2.0	24.29	2	1	115
130502	视觉传达设计	13.0	13.0	2.0	29.22	1	0	0
全校校均	/	11.24	35.18	0.13	29.30	0.82	0	55



16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业名称	学时数					学分数		
	总数	其中		其中		总数	其中	
		必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
视觉传达设计	2772.00	80.95	19.05	45.17	54.83	151.00	85.43	14.57
动画	2660.00	83.76	16.24	45.26	54.74	154.00	85.71	14.29
播音与主持艺术	2404.00	65.89	34.11	60.73	39.27	153.00	69.93	30.07
广播电视编导	2596.00	66.02	33.98	69.80	30.20	154.00	66.23	33.77
戏剧影视文学	2500.00	85.28	14.72	77.20	22.80	153.00	88.24	11.76
表演	3076.00	85.96	14.04	55.79	44.21	162.00	86.42	13.58
会展经济与管理	2880.00	85.00	15.00	82.57	17.43	175.00	80.00	20.00
酒店管理	2344.00	89.76	10.24	78.16	21.84	160.00	85.63	14.38
旅游管理	2328.00	84.88	15.12	78.01	21.99	159.00	81.13	18.87
跨境电子商务	2344.00	80.89	19.11	58.53	41.47	155.00	76.77	23.23
审计学	2280.00	84.56	15.44	75.75	24.25	160.00	73.13	15.00
国际商务	2080.00	83.08	16.92	72.02	27.98	154.00	70.13	15.58
会计学	2384.00	85.23	14.77	75.29	24.71	167.50	73.73	14.33
市场营销	2240.00	84.29	15.71	71.79	28.21	160.00	76.25	15.00
工商管理	2144.00	81.34	18.66	66.95	33.05	150.00	70.33	16.00
大数据管理与应用	2168.00	83.76	16.24	68.91	31.09	156.00	70.51	15.38
人文地理与城乡规划	2424.00	85.48	14.52	74.72	25.28	165.00	81.82	18.18
国际新闻与传播	2356.00	67.57	32.43	69.44	30.56	151.00	70.86	29.14
网络与新媒体	2580.00	74.42	25.58	68.99	31.01	152.00	76.32	23.68
广告学	2420.00	60.50	39.50	59.01	40.99	156.00	64.10	35.90

专业名称	学时数					学分数		
	总数	其中		其中		总数	其中	
		必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
广播电视学	2360.00	66.19	33.81	69.98	30.02	163.00	64.49	35.51
新闻学	2548.00	74.41	25.59	63.27	36.73	162.50	77.23	22.77
白俄罗斯语	2728.00	89.15	10.85	64.22	35.78	179.00	88.83	11.17
商务英语	2381.33	85.22	14.78	74.16	25.84	168.33	73.27	14.26
翻译	2536.00	76.66	23.34	74.29	25.71	170.00	75.88	21.18
哈萨克语	2696.00	89.02	10.98	66.02	33.98	177.00	88.70	11.30
乌克兰语	2728.00	89.15	10.85	63.20	36.80	179.00	88.83	11.17
意大利语	2820.00	80.35	19.65	72.77	27.23	169.00	73.37	20.12
匈牙利语	2692.00	80.39	19.61	73.25	26.75	163.00	82.82	17.18
希腊语	2852.00	73.63	26.37	66.90	33.10	171.00	75.44	24.56
土耳其语	2580.00	78.29	21.71	72.02	27.98	165.00	80.61	19.39
葡萄牙语	2720.00	79.63	20.37	70.59	29.41	179.00	76.54	23.46
罗马尼亚语	2756.00	76.78	23.22	60.52	39.48	165.00	75.76	24.24
捷克语	2664.00	88.89	11.11	68.92	31.08	175.00	88.57	11.43
波兰语	2520.00	64.48	35.52	85.40	14.60	166.00	78.31	21.69
斯瓦希里语	2756.00	80.84	19.16	83.16	16.84	165.00	81.82	18.18
乌尔都语	2756.00	78.52	21.48	83.16	16.84	165.00	86.67	13.33
泰语	2884.00	85.02	14.98	83.91	16.09	173.00	86.13	13.87
马来语	2756.00	80.84	19.16	83.16	16.84	165.00	81.82	18.18
印地语	2580.00	79.53	20.47	82.02	17.98	165.00	83.03	16.97
印度尼西亚语	2580.00	75.81	24.19	82.02	17.98	165.00	78.18	21.82
语言学	2692.00	68.50	31.50	69.61	30.39	161.00	70.19	29.81
菲律宾语	2580.00	79.53	20.47	82.02	17.98	165.00	83.03	16.97

专业名称	学时数					学分数		
	总数	其中		其中		总数	其中	
		必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
朝鲜语	2612.00	79.79	20.21	82.24	17.76	167.00	82.04	17.96
波斯语	2756.00	80.84	19.16	83.16	16.84	165.00	81.82	18.18
日语	2824.00	84.70	15.30	75.07	24.93	177.00	80.23	19.77
阿拉伯语	2676.00	80.27	19.73	82.66	17.34	167.50	86.27	13.73
西班牙语	2820.00	72.20	27.80	53.97	46.03	169.00	67.46	26.04
法语	2820.00	69.93	30.07	61.13	38.87	169.00	72.78	27.22
德语	2568.00	69.16	30.84	57.32	42.68	169.00	83.43	16.57
俄语	2728.00	86.80	13.20	62.61	37.39	179.00	86.59	13.41
英语	2680.00	77.01	22.99	73.83	26.17	165.33	74.19	23.99
汉语国际教育	2360.00	63.39	36.61	88.81	11.19	160.00	61.25	38.75
汉语言	2392.00	69.90	30.10	88.71	11.29	160.00	66.88	33.13
汉语言文学	2360.00	70.85	29.15	88.56	11.44	160.00	68.13	31.88
国际组织与全球治理	2356.00	76.91	23.09	86.42	13.58	151.00	77.48	22.52
外交学	2532.00	79.15	20.85	82.80	17.20	162.00	79.63	20.37
国际政治	2356.00	76.91	23.09	86.42	13.58	151.00	77.48	22.52
法学	2184.00	79.49	20.51	84.62	15.38	147.00	75.51	24.49
国际经济与贸易	2680.00	82.69	17.31	83.66	16.34	158.50	76.66	23.34
信用管理	2408.00	81.40	18.60	75.75	24.25	159.00	77.36	22.64
金融学	2392.00	81.27	18.73	76.25	23.75	158.00	77.22	22.78
经济学	2376.00	81.14	18.86	63.13	36.87	156.00	76.92	23.08
/	2547.85	78.96	21.04	74.37	27.21	163.03	77.39	20.54

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）91.67%，各  
专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 9.95%。
19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。
20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	42	42	100.00
020301K	金融学	124	124	100.00
020306T	信用管理	36	36	100.00
020401	国际经济与贸易	106	106	100.00
030101K	法学	43	43	100.00
030202	国际政治	47	47	100.00
030203	外交学	81	81	100.00
050101	汉语言文学	152	152	100.00
050102	汉语言	37	37	100.00
050103	汉语国际教育	108	108	100.00
050201	英语	870	870	100.00
050202	俄语	108	108	100.00
050203	德语	85	85	100.00
050204	法语	90	90	100.00
050205	西班牙语	61	61	100.00
050206	阿拉伯语	96	96	100.00
050207	日语	229	229	100.00
050208	波斯语	21	21	100.00
050209	朝鲜语	44	44	100.00
050210	菲律宾语	20	20	100.00
050212	印度尼西亚语	14	14	100.00
050213	印地语	20	20	100.00
050217	马来语	20	20	100.00
050221	乌尔都语	24	24	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
050231	罗马尼亚语	20	20	100.00
050232	葡萄牙语	31	31	100.00
050235	土耳其语	22	22	100.00
050237	匈牙利语	18	18	100.00
050238	意大利语	25	25	100.00
050261	翻译	83	83	100.00
050262	商务英语	126	126	100.00
050282T	白俄罗斯语	17	17	100.00
050301	新闻学	71	71	100.00
050302	广播电视学	34	34	100.00
050303	广告学	46	46	100.00
050306T	网络与新媒体	61	61	100.00
070503	人文地理与城乡规划	32	32	100.00
120201K	工商管理	53	53	100.00
120202	市场营销	40	40	100.00
120203K	会计学	125	125	100.00
120205	国际商务	49	49	100.00
120207	审计学	48	48	100.00
120901K	旅游管理	67	67	100.00
120902	酒店管理	32	32	100.00
130301	表演	44	44	100.00
130304	戏剧影视文学	53	53	100.00
130305	广播电视编导	57	57	100.00
130309	播音与主持艺术	51	51	100.00
130310	动画	78	78	100.00
130502	视觉传达设计	85	85	100.00
全校整体	/	3846	3846	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.82%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	42	42	100.00
020301K	金融学	124	123	99.19
020306T	信用管理	36	36	100.00
020401	国际经济与贸易	106	106	100.00
030101K	法学	43	43	100.00
030202	国际政治	47	47	100.00
030203	外交学	81	81	100.00
050101	汉语言文学	152	152	100.00
050102	汉语言	37	37	100.00
050103	汉语国际教育	108	108	100.00
050201	英语	870	870	100.00
050202	俄语	108	108	100.00
050203	德语	85	85	100.00
050204	法语	90	90	100.00
050205	西班牙语	61	61	100.00
050206	阿拉伯语	96	96	100.00
050207	日语	229	229	100.00
050208	波斯语	21	21	100.00
050209	朝鲜语	44	44	100.00
050210	菲律宾语	20	20	100.00
050212	印度尼西亚语	14	14	100.00
050213	印地语	20	20	100.00
050217	马来语	20	20	100.00

050221	乌尔都语	24	24	100.00
050231	罗马尼亚语	20	19	95.00
050232	葡萄牙语	31	31	100.00
050235	土耳其语	22	22	100.00
050237	匈牙利语	18	18	100.00
050238	意大利语	25	25	100.00
050261	翻译	83	83	100.00
050262	商务英语	126	124	98.41
050282T	白俄罗斯语	17	17	100.00
050301	新闻学	71	70	98.59
050302	广播电视学	34	33	97.06
050303	广告学	46	46	100.00
050306T	网络与新媒体	61	61	100.00
070503	人文地理与城乡规划	32	32	100.00
120201K	工商管理	53	53	100.00
120202	市场营销	40	40	100.00
120203K	会计学	125	124	99.20
120205	国际商务	49	49	100.00
120207	审计学	48	48	100.00
120901K	旅游管理	67	67	100.00
120902	酒店管理	32	32	100.00
130301	表演	44	44	100.00
130304	戏剧影视文学	53	53	100.00
130305	广播电视编导	57	57	100.00
130309	播音与主持艺术	51	51	100.00
130310	动画	78	78	100.00
130502	视觉传达设计	85	85	100.00
全校整体	/	3846	3839	99.82

22. 应届本科毕业生初次就业率 73.82%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	42	28	66.67
020301K	金融学	124	99	79.84
020306T	信用管理	36	29	80.56
020401	国际经济与贸易	106	81	76.42
030101K	法学	43	29	67.44
030202	国际政治	47	37	78.72
030203	外交学	81	61	75.31
050101	汉语言文学	152	116	76.32
050102	汉语言	37	29	78.38
050103	汉语国际教育	108	89	82.41
050201	英语	870	625	71.84
050202	俄语	108	78	72.22
050203	德语	85	45	52.94
050204	法语	90	61	67.78
050205	西班牙语	61	49	80.33
050206	阿拉伯语	96	75	78.13
050207	日语	229	170	74.24
050208	波斯语	21	16	76.19
050209	朝鲜语	44	30	68.18
050210	菲律宾语	20	17	85.00
050212	印度尼西亚语	14	10	71.43
050213	印地语	20	18	90.00
050217	马来语	20	15	75.00
050221	乌尔都语	24	19	79.17



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050231	罗马尼亚语	20	14	70.00
050232	葡萄牙语	31	27	87.10
050235	土耳其语	22	21	95.45
050237	匈牙利语	18	15	83.33
050238	意大利语	25	13	52.00
050261	翻译	83	55	66.27
050262	商务英语	126	85	67.46
050282T	白俄罗斯语	17	13	76.47
050301	新闻学	71	48	67.61
050302	广播电视学	34	24	70.59
050303	广告学	46	36	78.26
050306T	网络与新媒体	61	41	67.21
070503	人文地理与城乡规划	32	26	81.25
120201K	工商管理	53	40	75.47
120202	市场营销	40	30	75.00
120203K	会计学	125	92	73.60
120205	国际商务	49	36	73.47
120207	审计学	48	36	75.00
120901K	旅游管理	67	53	79.10
120902	酒店管理	32	26	81.25
130301	表演	44	39	88.64
130304	戏剧影视文学	53	42	79.25
130305	广播电视编导	57	49	85.96
130309	播音与主持艺术	51	39	76.47
130310	动画	78	48	61.54
130502	视觉传达设计	85	65	76.47
全校整体	/	3846	2839	73.82

23. 体质测试达标率 94.37%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	324	309	95.37
020301K	金融学	621	584	94.04
020306T	信用管理	131	126	96.18
020401	国际经济与贸易	430	400	93.02
030101K	法学	39	39	100.00
030202	国际政治	155	147	94.84
030203	外交学	354	320	90.40
030206TK	国际组织与全球治理	56	51	91.07
050101	汉语言文学	599	583	97.33
050102	汉语言	153	149	97.39
050103	汉语国际教育	440	420	95.45
050201	英语	3095	2980	96.28
050202	俄语	376	354	94.15
050203	德语	302	290	96.03
050204	法语	306	289	94.44
050205	西班牙语	193	182	94.30
050206	阿拉伯语	386	361	93.52
050207	日语	899	835	92.88
050208	波斯语	61	59	96.72
050209	朝鲜语	179	168	93.85
050210	菲律宾语	20	20	100.00
0502100T	语言学	56	52	92.86
050212	印度尼西亚语	54	54	100.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050213	印地语	92	90	97.83
050217	马来语	40	36	90.00
050220	泰语	39	39	100.00
050221	乌尔都语	65	59	90.77
050225	斯瓦希里语	14	14	100.00
050228	波兰语	33	28	84.85
050229	捷克语	19	17	89.47
050231	罗马尼亚语	17	15	88.24
050232	葡萄牙语	135	128	94.81
050235	土耳其语	64	63	98.44
050236	希腊语	19	18	94.74
050237	匈牙利语	24	22	91.67
050238	意大利语	108	102	94.44
050247	乌克兰语	20	20	100.00
050257	哈萨克语	19	17	89.47
050261	翻译	408	384	94.12
050262	商务英语	585	470	80.34
050282T	白俄罗斯语	38	36	94.74
050301	新闻学	259	254	98.07
050302	广播电视学	82	79	96.34
050303	广告学	120	117	97.50
050306T	网络与新媒体	195	192	98.46
050309T	国际新闻与传播	35	33	94.29
070503	人文地理与城乡规划	127	118	92.91
120108T	大数据管理与应用	39	36	92.31

专业代码	专业名称	参与测试 人数	测试合 格人数	合格率 (%)
120201K	工商管理	241	230	95.44
120202	市场营销	139	127	91.37
120203K	会计学	450	437	97.11
120205	国际商务	171	168	98.25
120207	审计学	181	176	97.24
120803T	跨境电子商务	41	41	100.00
120901K	旅游管理	299	288	96.32
120902	酒店管理	123	119	96.75
130301	表演	196	179	91.33
130304	戏剧影视文学	195	179	91.79
130305	广播电视编导	174	171	98.28
130309	播音与主持艺术	174	164	94.25
130310	动画	294	256	87.07
130502	视觉传达设计	299	274	91.64
全校整体	/	14802	13968	94.37

## 有关说明

本报告所列数据源于 2022 年（教育部）高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，通过数据提取与分析，量化反映学校本科教学基本状态，对高校本科教学工作进行常态监测。

依据数据平台“基本统计指标说明”，其中财务和科研数据的统计时点为 2021 年自然年（即 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），教学信息数据统计时点为 2021 至 2022 学年（即 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日），特定时刻产生的指标数据如在校生数、教职工数、占地面积、固定资产总值等指标的统计时点为本年度（2022 年）9 月 30 日。