

**西安外国语大学
2020-2021 学年本科教学质量报告**

**西安外国语大学
2021 年 11 月**

目录

一、学校简介	4
二、本科教育基本情况	4
(一) 人才培养目标	4
(二) 学科专业设置情况	5
(三) 在校生规模	8
(四) 本科生生源质量	9
(五) 留学生教育	14
(六) 本科生海外交流	16
三、师资与教学条件	16
(一) 师资队伍	16
(二) 本科主讲教师情况	18
(三) 教学经费投入情况	19
(四) 教学设施应用情况	20
1. 教学用房	20
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	20
3. 图书馆及图书资源	21
四、教学建设与改革	21
(一) 专业建设	21
(二) 课程建设	22
(三) 教材建设	23
(四) 实践教学	24
(五) 创新创业教育	25
(六) 教学改革与研究	26
(七) 通识教育	28
五、专业培养能力	28
(一) 立德树人落实机制	28
(二) 人才培养目标定位与特色	30
(三) 专业课程体系建设	31

六、质量保障体系.....	31
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	31
(二) 教学管理与服务.....	32
(三) 学生管理与服务.....	33
(四) 质量监控与督导.....	34
七、学生学习效果.....	36
(一) 应届本科生毕业、学位授予及攻读研究生情况.....	36
(二) 就业情况.....	36
(三) 转专业与辅修情况.....	37
(四) 社会用人单位对毕业生评价.....	37
八、特色发展.....	37
(一) 创新人才培养模式.....	37
(二) 推行国际化人才培养模式.....	39
(三) 打造国际化人才培养实践创新平台.....	42
九、存在问题及改进计划.....	43
(一) 部分专业师资队伍建设亟待加强.....	43
(二) 专业结构还需要进一步优化.....	44
(三) 教学管理改革有待进一步深化.....	45
附录.....	46
本科教学质量报告支撑数据.....	46

一、学校简介

西安外国语大学是新中国最早建立的 4 所外语院校之一，是西北地区唯一一所主要外语语种齐全的普通高校。1951 年，经中央人民政府教育部批准，由兰州大学文学院俄文系、西北大学外国语文系俄文组、俄文专修科合并组建了西安外国语大学的前身——西北俄文专科学校。1952 年，中共西北局党校俄文班并入西北俄文专科学校，开始为国家培养本科层次外语人才。

1958 年更名为西安外国语学院，1979 年开始招收研究生，1986 年经国务院学位委员会批准，成为硕士学位授权单位。2006 年经教育部批准，学校更名为西安外国语大学。2011 年被陕西省人民政府列为“十二五”期间重点建设的高水平大学。2013 年 1 月，经国务院学位委员会批准成为博士学位授予单位，获得外国语言文学一级学科博士学位授予权。2014 年获批博士后科研流动站。经过 60 多年的建设和发展，学校已实现了由单科外语院校向突出外语教育和国外人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展的多学科外国语大学的转变，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育教学和研究领域发挥着不可替代的作用。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位为立足陕西，服务西北，辐射全国，面向世界。在办学中，以突出外语教育和人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，致力于培养掌握党和国家方针政策、具备健全人格与专业知识、全球视野与文化自信、创新精神与实践能力和通晓国际规则、精通中外谈判和沟通的复合型、国际化人才，积极服务区域经济社会发展，服务国家对外开放战略和现代化建设。始终坚持走开放式、国际化办学道路，不断深化综合改革，争创“四个一流”，奋力追赶超越，建设社会学科、管理学科和理学学科协调发展的多学科外国语大学。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 76 个（见表 1），其中 18 个为新办专业, 4 个辅修专业，覆盖文学、经济学、管理学、法学、教育学、理学、艺术学 7 个学科门类。外国语言文学一级学科为陕西省普通高校哲学社会科学特色学科，英语语言文学、法语语言文学、德语语言文学为陕西省重点学科。

表 1 本科专业设置一览表

序号	专业名称	所属学院	开设年份	授予学位门类
1	俄语	俄语学院	1952	文学
2	乌克兰语	俄语学院	2016	文学
3	哈萨克语	俄语学院	2016	文学
4	捷克语	俄语学院	2017	文学
5	白俄罗斯语	俄语学院	2017	文学
6	翻译	高级翻译学院	2006	文学
7	外交学	国际关系学院	2005	法学
8	国际政治	国际关系学院	2000	法学

序号	专业名称	所属学院	开设年份	授予学位门类
9	外交学	国际关系学院	2005	法学
10	国际组织与全球治理	国际关系学院	2019	法学
11	国际经济与贸易	经济金融学院	2002	经济学
12	金融学	经济金融学院	2002	经济学
13	法学	经济金融学院	2002	法学
14	经济学	经济金融学院	2005	经济学
15	信用管理	经济金融学院	2013	经济学
16	金融学	经济金融学院	2002	经济学
17	经济学	经济金融学院	2005	经济学
18	跨境电子商务	经济金融学院	2020	管理学
19	英语（旅游）	旅游学院（人文地理研究所）	1958	文学
20	旅游管理	旅游学院（人文地理研究所）	2000	管理学
21	会展经济与管理	旅游学院（人文地理研究所）	2009	管理学
22	酒店管理	旅游学院（人文地理研究所）	2012	管理学
23	人文地理与城乡规划	旅游学院（人文地理研究所）	2007	理学
24	德语	欧洲学院	1960	文学
25	匈牙利语	欧洲学院	2017	文学
26	法语	欧洲学院	1960	文学
27	西班牙语	欧洲学院	1965	文学
28	葡萄牙语	欧洲学院	2006	文学
29	意大利语	欧洲学院	1998	文学
30	波兰语	欧洲学院	2016	文学
31	罗马尼亚语	欧洲学院	2017	文学
32	希腊语	欧洲学院	2017	文学
33	日语	日本文化经济学院	1975	文学
34	国际经济与贸易	日本文化经济学院	2002	经济学
35	工商管理	商学院	2003	管理学

序号	专业名称	所属学院	开设年份	授予学位门类
36	工商管理	商学院	2003	管理学
37	会计学	商学院	2004	管理学
38	会计学	商学院	2004	管理学
39	市场营销	商学院	2005	管理学
40	商务英语	商学院	2008	文学
41	审计学	商学院	2013	管理学
42	国际商务	商学院	2014	管理学
43	商务英语	商学院	2008	文学
44	商务英语	商学院	2008	文学
45	大数据管理与应用	商学院	2020	管理学
46	新闻学	新闻与传播学院	2000	文学
47	广告学	新闻与传播学院	2003	文学
48	播音与主持艺术	新闻与传播学院	2003	艺术学
49	广播电视编导	新闻与传播学院	2003	艺术学
50	广播电视学	新闻与传播学院	2007	文学
51	网络与新媒体	新闻与传播学院	2015	文学
52	国际新闻与传播	新闻与传播学院	2020	文学
53	新闻学	新闻与传播学院	2000	文学
54	朝鲜语	亚非学院	2004	文学
55	阿拉伯语	亚非学院	2005	文学
56	印地语	亚非学院	2006	文学
57	泰语	亚非学院	2007	文学
58	土耳其语	亚非学院	2011	文学
59	波斯语	亚非学院	2011	文学
60	乌尔都语	亚非学院	2014	文学
61	印度尼西亚语	亚非学院	2015	文学
62	马来语	亚非学院	2016	文学

序号	专业名称	所属学院	开设年份	授予学位门类
63	菲律宾语	亚非学院	2017	文学
64	阿拉伯语	亚非学院	2005	文学
65	斯瓦希里语	亚非学院	2019	文学
66	表演	艺术学院	2003	艺术学
67	戏剧影视文学	艺术学院	2003	艺术学
68	动画	艺术学院	2004	艺术学
69	视觉传达设计	艺术学院	2005	艺术学
70	英语	英文学院（大学英语教学部）	1958	文学
71	语言学	英文学院（大学英语教学部）	2019	文学
72	英语（教育）	英语师范学院·教育学院	1958	文学
73	英语（师范）	英语师范学院·教育学院	1958	文学
74	汉语言文学	中国语言文学学院	1999	文学
75	汉语言	中国语言文学学院	2006	文学
76	汉语国际教育	中国语言文学学院	2003	文学

（三）在校生规模

目前，学校全日制在校本科生 15922 人，硕士研究生 2759 人，博士研究生 118 人。加上留学生等其他类学生，按照高等教育质量监测国家数据平台数据，折合在校生 20832.5 人（见表 2）。

表 2 各类学生人数一览表（时点统计）

普通本科生数		15922
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		319
普通高职（含专科）生数		0
硕士研究生数	全日制	2759
	非全日制	0

博士研究生数	全日制	118
	非全日制	0
留学生数	总数	130
	其中：本科生数	122
	硕士研究生数	8
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		61
进修生数		341
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

2021年，学校计划招生3975人，实际录取考生3975人，实际报到3927人。实际录取率为100.00%，实际报到率为98.79%。

学校面向全国30个省招生，其中理科招生省份17个，文科招生省份25个。近几年学校致力于提升外省招生批次，经多次同各省招办主管部门协商，全国均提升为本科一批次招生，本科生源质量进一步提升，保送生、少数民族预科、新疆内地班等类生源数量、质量稳中有升。

生源情况详见下表。

表 3 2020-2021 学年本科生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
安徽省	提前批招生	2	4	0	560.0	488.0	0.0	48.50	77.20	0.00
安徽省	本科批招生	20	19	0	560.0	488.0	0.0	37.40	54.50	0.00
北京市	本科批招生	0	0	5	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	135.00
福建省	本科批招生	23	0	0	467.0	423.0	0.0	105.70	-423.00	0.00
甘肃省	提前批招生	10	6	0	502.0	440.0	0.0	40.00	58.70	0.00
甘肃省	本科批招生	13	14	0	502.0	440.0	0.0	50.50	72.30	0.00
广东省	本科批招生	33	0	0	448.0	432.0	0.0	122.90	-432.00	0.00
广西壮族自治区	提前批招生	7	4	0	530.0	487.0	0.0	35.70	46.00	0.00
广西壮族自治区	本科批招生	18	12	0	530.0	487.0	0.0	36.50	52.40	0.00
贵州省	本科批招生	13	13	0	556.0	456.0	0.0	49.20	52.60	0.00
河北省	提前批招生	10	0	0	454.0	412.0	0.0	125.90	-412.00	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
河北省	本科批招生	41	0	0	454.0	412.0	0.0	138.40	-412.0 0	0.00
河南省	提前批招生	4	6	0	558.0	518.0	0.0	42.00	64.30	0.00
河南省	本科批招生	14	11	0	558.0	518.0	0.0	50.20	79.20	0.00
黑龙江省	本科批招生	12	16	0	472.0	412.0	0.0	82.00	125.0 0	0.00
湖北省	提前批招生	8	0	0	463.0	397.0	0.0	132.60	-397.0 0	0.00
湖北省	本科批招生	34	0	0	463.0	397.0	0.0	130.80	-397.0 0	0.00
湖南省	提前批招生	13	0	0	466.0	434.0	0.0	104.50	-434.0 0	0.00
湖南省	本科批招生	23	0	0	466.0	434.0	0.0	115.30	-434.0 0	0.00
吉林省	提前批招生	6	4	0	519.0	482.0	0.0	14.00	40.50	0.00
吉林省	本科批招生	16	12	0	519.0	482.0	0.0	19.50	40.30	0.00
江苏省	提前批招生	17	0	0	476.0	417.0	0.0	88.10	-417.0 0	0.00
江苏省	本科批招生	55	0	0	476.0	417.0	0.0	86.60	-417.0 0	0.00
江西省	提前批	3	5	0	559.0	519.0	0.0	37.60	41.40	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	招生									
江西省	本科批招生	13	12	0	559.0	519.0	0.0	41.60	52.00	0.00
辽宁省	本科批招生	30	0	0	456.0	336.0	0.0	143.90	-336.00	0.00
内蒙古自治区	本科批招生	18	12	0	488.0	418.0	0.0	76.50	112.40	0.00
宁夏回族自治区	提前批招生	3	2	0	505.0	412.0	0.0	34.60	62.50	0.00
宁夏回族自治区	本科批招生	19	16	0	505.0	412.0	0.0	54.60	82.30	0.00
青海省	本科批招生	15	15	0	405.0	330.0	0.0	89.90	124.40	0.00
山东省	本科批招生	0	0	40	0.0	0.0	444.0	0.00	0.00	137.30
山西省	提前批招生	1	1	0	543.0	505.0	0.0	7.00	41.00	0.00
山西省	本科批招生	14	12	0	0.0	0.0	0.0	563.30	538.80	0.00
陕西省	提前批招生	203	146	0	499.0	443.0	0.0	20.10	19.60	0.00
陕西省	本科批招生	1452	657	0	499.0	443.0	0.0	32.20	47.50	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
上海市	本科批招生	0	0	11	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	97.70
四川省	提前批招生	5	7	0	541.0	521.0	0.0	39.40	61.40	0.00
四川省	本科批招生	23	18	0	541.0	521.0	0.0	38.10	68.20	0.00
天津市	提前批招生	0	0	20	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	149.60
西藏自治区	本科批招生	5	11	0	448.0	415.0	0.0	-8.00	7.90	0.00
新疆维吾尔自治区	本科批招生	32	32	0	466.0	405.0	0.0	48.50	71.70	0.00
云南省	提前批招生	7	3	0	565.0	520.0	0.0	38.10	63.00	0.00
云南省	本科批招生	14	11	0	565.0	520.0	0.0	45.90	33.40	0.00
浙江省	提前批招生	0	0	49	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	125.10
重庆市	提前批招生	8	0	0	456.0	446.0	0.0	122.10	-446.00	0.00
重庆市	本科批招生	28	0	0	456.0	446.0	0.0	123.20	-446.00	0.00

（五）留学生教育

2020-2021 学年，学校共接受来自六大洲、36 个国家和地区的
国际学生 291 人(见表 4)，均为长期生，学习语言的学生 142 人，占到
国际学生总数的 49.00%，涵盖学校 7 个学院的 13 个专业。

表4 2020-2021学年学校接收留学生情况

洲 别	国 名	人 数
亚 洲	韩国	52
	哈萨克斯坦	39
	日本	11
	乌兹别克斯坦	32
	塔吉克斯坦	24
	土库曼斯坦	15
	泰国	17
	吉尔吉斯斯坦	5
	阿富汗	5
	老挝	4
	菲律宾	1
	格鲁吉亚	1
	约旦	1
	巴基斯坦	1
	俄罗斯	15
法国	4	

洲 别	国 名	人 数
欧 洲	罗马尼亚	12
	意大利	4
	乌克兰	15
	波兰	4
	德国	1
	西班牙	1
	葡萄牙	2
	土耳其	2
	白俄罗斯	1
	摩洛哥	1
非 洲	埃及	1
	博茨瓦纳	1
	坦桑尼亚	1
	巴西	1
	阿根廷	6
	津巴布韦	1
大 洋 洲	澳大利亚	1
北 美 洲	美国	7
	古巴	1
南美洲	厄瓜多尔	1

（六）本科生海外交流

学校先后与英国萨塞克斯大学、韩国国立全南大学、澳大利亚纽卡斯尔大学等海外高校新签或续签合作协议 12 个；参加第 22 届“长安杯”中国大学生日语才能演示大赛、“第二届‘总领事杯’西北三省韩国语演讲比赛”。参加“一带一路”妇女论坛、教育合作交流会、全球驻华使节西安经贸文化之旅的志愿和翻译工作。

为确保学生在特殊时期持续开拓国际视野，提升专业能力，增强国际意识，停课不停学，学校积极搭建在线教育平台，构建网络国际课程，推出了美国哥伦比亚大学语言文化课程线上项目、美国代顿大学暑期线上学分课程项目等 6 项由学校海外友好合作院校主办的“云访学”线上国际交流项目，共开设 30 多门线上课程供学生选择，教学效果良好，课程结业且成绩合格后，学生可根据课程培养情况向所在学院申请办理学分互换手续。在疫情期间全力保障学校各类国际交流活动有效开展。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍

人才队伍结构日趋向好，2020-2021 学年，学校现有专任教师 985 人、外聘教师 280 人，折合教师总数为 1125.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.28:1。

按折合学生数 20832.5 计算，生师比为 18.52。

专任教师中，“双师型”教师 43 人，占专任教师的比例为 4.37%；具有高级职称的专任教师 437 人，占专任教师的比例为 44.37%；具

有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 899 人，占专任教师的比例为 91.27%。

近两学年教师总数详见表 5。

表 5 2020-2021 学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	985	280	1125.0	18.52

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

学校现有长江学者 1 人，新世纪优秀人才 3 人，近一届教育部教指委委员 6 人，省级高层次人才 26 人，其中 2020 年当选 2 人，省级教学名师 10 人，其中 2020 年当选 2 人。教师队伍具体职称、学位、年龄的结构详见表 6。

表 6 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		985	/	280	/
职称	正高级	124	12.59	23	8.21
	其中教授	122	12.39	22	7.86
	副高级	313	31.78	17	6.07
	其中副教授	303	30.76	14	5.00
	中级	405	41.12	40	14.29
	其中讲师	388	39.39	38	13.57
	初级	82	8.32	2	0.71
	其中助教	69	7.01	2	0.71
	未评级	61	6.19	198	70.71
最高	博士	406	41.22	44	15.71

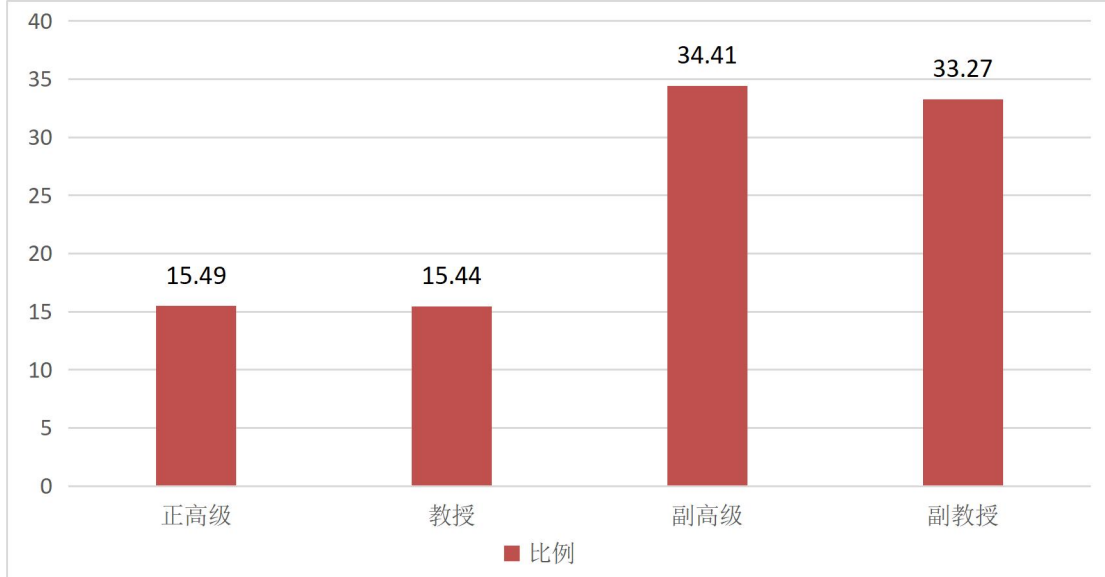
项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
学位	硕士	493	50.05	117	41.79
	学士	84	8.53	119	42.50
	无学位	2	0.20	0	0.00
年龄	35岁及以下	275	27.92	166	59.29
	36-45岁	419	42.54	51	18.21
	46-55岁	217	22.03	23	8.21
	56岁及以上	74	7.51	40	14.29

(二) 本科主讲教师情况

2020-2021 学年高级职称教师承担的课程门数为 913，占总课程门数的 45.33%；课程门次数为 2310，占开课总门次的 37.88%。

正高级职称教师承担的课程门数为 312，占总课程门数的 15.49%；课程门次数为 532，占开课总门次的 8.72%。其中教授职称教师承担的课程门数为 311，占总课程门数的 15.44%；课程门次数为 531，占开课总门次的 8.71%。

副高级职称教师承担的课程门数为 693，占总课程门数的 34.41%；课程门次数为 1788，占开课总门次的 29.32%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 670，占总课程门数的 33.27%；课程门次数为 1743，占开课总门次的 28.58%。

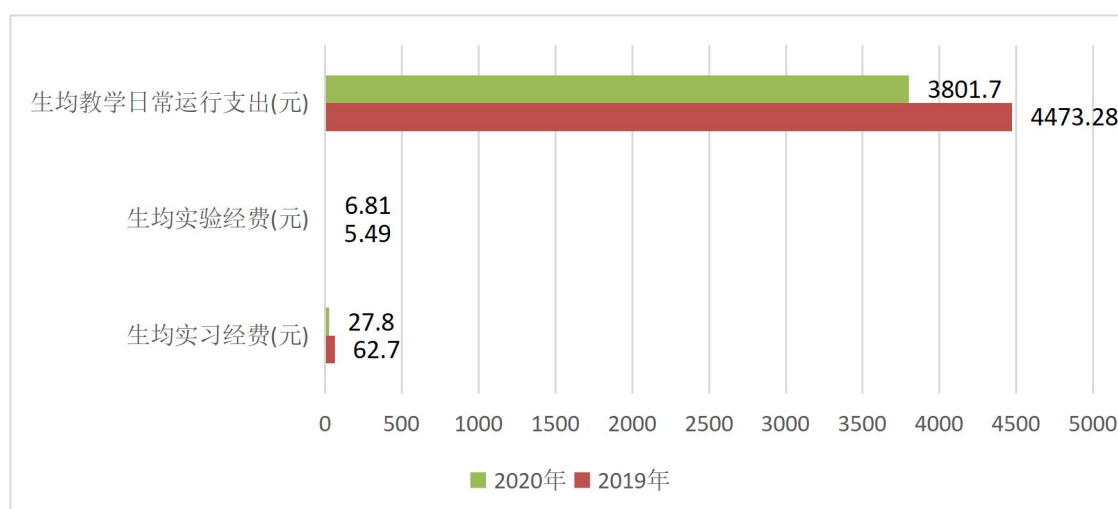


各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

(三) 教学经费投入情况

学校科学制定预算分配方案，在保证基本运转资金的前提下，动态调整教学经费的投入。在教学经费使用中，采取切实措施，保证教学经费落实到位。2020年教学日常运行支出为6053.06万元，本科实验经费支出为10.85万元，本科实习经费支出为44.26万元。生均教学日常运行支出为3801.70元，生均本科实验经费为6.81元，生均实习经费为27.80元。



近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 93.01 万平方米，产权占地面积为 93.01 万平方米，学校总建筑面积为 105.08 万平方米。教学设备先进，智慧教室、多媒体网络教室、语言实验室、计算机实验室、同声传译室、模拟导游实验室、新闻采编实验室等现代化设施齐全。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 234487.07 平方米，其中教室面积 97226.98 平方米（含智慧教室面积 8095.0 平方米），实验室及实习场所面积 34834.86 平方米。拥有体育馆面积 20725.17 平方米。拥有运动场面积 109428.89 平方米。

按全日制在校生 19331 人算，生均学校占地面积为 48.11（平方米/生），生均建筑面积为 54.36（平方米/生），生均教学行政用房面积为 12.13（平方米/生），生均实验、实习场所面积 1.80（平方米/生），生均体育馆面积 1.07（平方米/生），生均运动场面积 5.66（平方米/生）。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.503 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.72 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1977.08 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.15%。

学校现有省部级实验教学中心 3 个，省部级虚拟仿真实验教学项

目 2 个。本科教学实验仪器设备 1166 台（套），合计总值 0.352 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 78 台（套），总值 2003.51 万元，按本科在校生 15922 人计算，本科生均实验仪器设备值 2210.78 元。

3. 图书馆及图书资源

学校图书馆采用现代信息技术管理，建有门类齐全的大型电子学术期刊文献库。为进一步加强图书馆与各教学单位、相关处室的联系，使文献建设“所购即所用，所用即所购”，图书馆推行“学科联系人制度”，建立“西外图书采访群”，进一步提高文献建设的效率和质量。截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 46089.2m²，阅览室座位数 4030 个。图书馆拥有纸质图书 95.97 万册，当年新增 55272 册，生均纸质图书 46.07 册；拥有电子期刊 16.50 万册，学位论文 190.00 万册，音视频 60800.0 小时。2020 年图书流通量达到 4.84 万本册，电子资源访问量 182.95 万次，当年电子资源下载量 138.50 万篇次。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

学校专业现有 3 个入选国家级一流专业、7 个入选省级一流专业。英语、俄语、德语、法语、西班牙语、日语、翻译、商务英语、旅游管理、阿拉伯语、印地语、工商管理 12 个专业为国家级一流本科专

业建设点；英语、法语专业为国家级专业综合改革试点，英语、俄语、法语、旅游管理、翻译等 5 个专业为国家级特色专业。学校现有 7 个省级综合改革试点专业、5 个省级名牌专业、9 个省级特色专业、13 个省级一流本科专业建设点；有 10 个省级人才培养模式创新实验区，60 个专业带头人，15 个省级教学团队。获批 1 个省级创新创业教育培训基地，2 个省级创新创业教育改革试点学院，3 个省级实验教学示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学中心。“翻译专业教学模式研究创新与实践”“国际化商务人才培养模式创新与实践”“国际语言服务人才协同培养体系创新与实践”“优势引领，区域联动，服务西部高等外语教育廿载探索与实践”获得陕西省教学成果奖特等奖，“翻译专业人才协同培养体系创新与实践”获得国家教学成果奖二等奖。

学校主动适应高等教育国际化的发展趋势，将“具有全球化视野，跨文化沟通能力和国际竞争力”作为国际化人才培养的目标，突出专业建设特色和创新发展。完善课程体系，改进教学方法，引进原版教材，创新人才培养模式，将学历教育与国际职业资格教育相结合，与英国特许公认会计师公会、管理会计师公会合作开办 ACCA（英国特许公认会计师）教改班、CIMA（英国特许管理会计）教改班、CFA（特许金融分析师）教改班，受到社会和业界的高度评价。

（二）课程建设

学校将课程与教材建设作为提高教学水平的重要手段，持续推进一流课程建设。学校已建设国家级双语教学示范课程 1 门、2 门省级

双语教学示范课程、16 门省级精品课程、19 门省级精品资源共享课、10 门省级一流课程。MOOC 课程 4 门，SPOC 课程 15 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2014 门、6099 门次。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	13.24	6.92	62.64
	上学年	6.39	9.09	60.37
31-60 人	本学年	51.67	3.85	28.71
	上学年	53.89	32.73	29.90
61-90 人	本学年	19.45	7.69	5.14
	上学年	17.24	10.91	6.15
90 人以上	本学年	15.64	81.54	3.51
	上学年	22.48	47.27	3.59

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

学校持续加强教材使用管理。修订《西安外国语大学教材选用与管理规定（2020 年修订）》，制定《西安外国语大学教材工作委员会章程》，完善教材使用管理制度。实施“马工程”教材目录清单和使用制度，组织完成全校教材内容核查工作。遴选 13 部教材为校级教材立项专项资助项目。评选 7 项校级优秀教材奖，获评陕西省优秀教材奖 2 项，推荐 1 部教材参加全国高等教育优秀教材奖遴选。

表8 2020年度教材立项专项资助项目名单

序号	教材名称	立项人	学院
1	《旅游英语应用文写作教程》	张芒	旅游学院
2	《基础匈牙利语》	Mangelsdorf Éva	欧洲学院
3	《匈牙利文学入门》	Hiysnzaiová Ildikó	欧洲学院
4	《白俄罗斯语视听说》	余源, Борисенко О.В.	俄语学院
5	《学位论文写作 (供俄语专业使用)》	林梅	俄语学院
6	《跨文化交际印度尼西亚语会话教程》	王群	亚非学院
7	《印尼语人文景观解说教程》	许婷婷	亚非学院
8	《波斯语古代文学作品精选》	魏澜	亚非学院
9	《大数据金融》	庞加兰	经济金融学院
10	《大数据时代·金融营销》	王新霞	经济金融学院
11	《金融科技的语言基础——python 语言基础及金融应用初步》	康俊民	经济金融学院
12	《微积分》	王泉涵	经济金融学院
13	《世界贸易组织概论》	吕丽蓉	经济金融学院

(四) 实践教学

实验教学。本学年本科生开设实验的专业课程共计 36 门，其中独立设置的专业实验课程 6 门。

本学年共提供了 3802 个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有 554 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导

教师具有副高级以上职称的人数比例约占 50.72%，学校还聘请了 9 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.75 人。

实习与教育实践基地建设。学校高度重视学生实践能力培养，不断加强实验室与校内外实习基地建设，建有国际商务模拟综合实验室、计算机辅助翻译、模拟导游实验室等专业实验室，学校现有校外实习、实训基地 149 个，本学年共接纳学生 7825 人次。

（五）创新创业教育

创新创业人才培养通道建设。成立卓越创新学院，在创新创业类人才培养通道中开设创新创业类选修课程，加大实践教学环节比重，从课堂和实践两方面保障学生创新创业训练。开设“创业基础”必修课，在通识选修课中设立“创新创业”课程模块，开设《职业生涯规划》、《大学生职业测评与规划》《大学生就业实务指导》等创新创业类课程，深受学生欢迎。设立创新创业奖学金 27.0 万元，对学生在竞赛、实践活动和学术研究方面取得成果的给予学分认可和奖金奖励，有力地支持了创新创业活动的开展。

创业导师队伍建设。截止目前，拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 1 人，创新创业教育兼职导师 105 人。

学校高度重视学生创新能力训练与创业教育，不断完善管理制度，结合疫情防控实际，采取线上线下结合、职业课程培训、分析报告撰写等方式开展具有学科特色的实践教学活 动，设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，众创空间 1 个。出台扶持政策，支持学生参与科

学研究，本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 54 个（其中创新 40 个，创业 14 个），省部级大学生创新创业训练项目 82 个（其中创新 64 个，创业 18 个）。

创新创业教育的支持环境建设。学校成立创新教育实训中心，为学生创新创业活动提供场地和设施支持；成立学生社团创新创业联合会，通过举办讲座、沙龙、创业大赛等形式多样的各类活动，在校园内营造出良好的创新创业氛围。

（六）教学改革与研究

本学年学校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 1 项，省部级教学研究与改革项目 5 项，建设经费达 13.50 万元，其中国家级 5.00 万元，省部级 8.50 万元，取得重大突破。

表9 国家级、省级新文科研究与改革实践项目

序号	项目名称	级别	主持人	获批时间
1	西部高等外语教育“区域协同、多元融合”的人才培养共同体探索与实践	国家级	姜亚军	2021
1	西部高等外语教育“区域协同、多元融合”的人才培养共同体探索与实践	省级	姜亚军	2021
2	外语类院校语言人工智能专业建设探索与实践	省级	毋育新	2021
3	新文科理念下商务英语专业“融通复合型”人才培养模式创新与实践	省级	刘军伟	2021

序号	项目名称	级别	主持人	获批时间
4	政产学研协同育人下的“经贸+多语种+科技”跨境电商人才培养模式创新与实践	省级	吕寒	2021
5	新文科背景下卓越多语种国际新闻传播人才培养模式创新研究	省级	黄建友	2021

表10 省级教学成果奖

序号	获奖成果名称	级别	主持人	获批时间
1	优势引领，区域联动，服务西部高等外语教育廿载探索与实践	特等奖	姜亚军	2020
2	商务英语专业“三元融通”复合型人才培养模式探索与实践	一等奖	刘军伟	2020
3	“专业+日语”跨学科外语“新复合”人才培养模式探索与实践	二等奖	王琰	2020
4	重应用，促融合，致通达：外语类院校商科学生“334”双创教育十年探索与实践	二等奖	赵晓罡	2020
5	英语专业“三位一体”写作教学模式构建与实施	二等奖	黑玉琴	2020
6	基于关键认知体系的跨学科美育课程建构创新与实践	二等奖	李杰	2020
7	迈向新文科的金融类人才“专业+外语+科技”培养模式的探索与实践	二等奖	李村璞	2020

（七）通识教育

强化通识教育与专业教育的有机融合坚持人才培养的成人和成才的根本要求，积极推进通识教育与专业教育的有机融合与并向发展。积极开展通识教育组织形式与教学方法改革，加快通识课程建设与改造，鼓励专业特色课程、优秀科研成果转化为通识课程，积极开发多语种“中国传统文化”和“中西方文明碰撞与交流”课程群建设。

学校高度重视通识教育，成立通识教育学院，建成包含“文化传承与中国情怀”“文明对话与国际视野”“人文精神与科学探索”“创新意识与合作精神”“自我发展与人生设计”“艺术鉴赏与审美体验”6个模块的通识核心教育课程群，以及“工商管理、会计学、商务英语”“新闻学”“汉语国际教育”“外交学”“翻译、写作实务”“国际经济与贸易、金融学、经济学”“教育学”“人文资源与旅游地理”8个课程群的校本特色课程。与陕西师范大学、西安邮电大学开展跨校选课进行学分互换。建成以课堂教学为主，网络教学为辅助的双平台教学系统。共开设《中国文学与中国人文情怀》《欧洲文明概论》《英语技术传播》《古希腊的思想世界》等一百余门通识课程。

五、专业培养能力

（一）立德树人落实机制

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，坚持育人为本、德育为先，以党的创新理论武装头脑，

把握思想政治工作主导权，落实文化荣校和先进典型示范引领，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。充分调动全体教职员工作教书育人、管理育人、服务育人的积极性，坚持全员、全过程、全方位育人，把培育践行社会主义核心价值观融入教育教学实践。坚持重点突破，聚焦课程改革，全面实施课程思政和专业思政，深化教育教学改革，创新教育教学方法，强化实践育人。

全面深入贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议、全国高校思想政治工作会议精神，落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》精神，全面落实《西安外国语大学本科人才培养专项规划》《西安外国语大学本科教学质量提升计划》《西安外国语大学加强一流本科教育建设，提高人才培养质量行动方案》，夯实立德树人根本任务，深化本科教育改革，创建学校中国特色国内一流的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

系统进行“四史”教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、中华优秀传统文化教育，通过教育引领、文化滋养、学风涵育、实践砥砺、自治自律，引领学生崇尚道德、信守良知、遵纪守法、担当使命、自强自立。拓展大学生思想政治教育的有效途径，把思想政治教育贯穿于入学教育、军事训练、课堂教学、专业实习、社会实践、毕业论文（设计）等培养环节。

加强师德师风建设，坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标

准，健全师德师风考核制度。加强教育教业绩考核，将本科教育教学工作考评纳入教学单位和教师个人年度绩效考核、教师专业技术职务评聘指标体系，加大对教业绩突出教师的奖励力度。建设思想政治教育大格局。发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，挖掘育人要素，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，切实构建涵盖“十大育人体系”的思想政治工作大格局。深入挖掘各类课程的思想教育资源，建设具有学校特色的思想政治教育通识课程，培育课程思政标兵。推进学分制改革，完善主辅修学习机制，开设校本特色课程，建立跨学院选课制度，建成跨专业学习的通修模块化课程群，建成通修课程、跨校辅修和双专业双学位学习过程双向流动、学分双向认定相结合，推进跨院系、跨学科和跨学校学习的主辅修机制。实施更为灵活的选课制，完善第二课堂体系与学分认证制度，为学生多元化发展奠定宽厚的学科知识基础与能力基础。

（二）人才培养目标定位与特色

学校以培养具备健全人格与专业知识、全球视野与家国情怀、创新精神与实践能力强的高素质复合型、国际化人才为目标。学校以服务国家战略为己任，充分发挥自身学科专业特色和语言服务功能优势，走开放式、国际化办学道路。学校突出外语教育和国外人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育

教学和研究领域具有重要作用。

（三）专业课程体系建设

坚持专业教育的内涵式发展，依据《国标》，突出特色，落实专业建设与课程质量标准建设，积极推进跨学科跨专业模块化共享课程建设。贯彻“以学生为本”和“分类指导、因材施教”理念，积极开展分级分类教学改革。针对学生不同层次的学习需求，实施大学英语、第二外语、大学语文、计算机基础、大学体育等课程分级分类教学改革。开展实践周教学，各专业在实践周集中开展低年级专业认知实习、高年级课程和专业的实习实训、创新创业训练，开设外语提高班课程、国外学者专题讲座等国际化课程。学校各专业平均开设课程 26.50 门，其中公共课 2.39 门，专业课 24.11 门；各专业平均总学时 2520.39，其中理论教学与实验教学学时分别为 2040.24、462.47。

六、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学校牢固树立“育人为本，德育为先，能力为重，全面发展”的理念，坚持以人才培养为中心，深入实施质量立校战略，培养高素质国际化人才。把立德树人作为根本任务，全面实施素质教育，着力增强学生服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。着力创新人才培养模式，深入实施本科教学质量与教学改革工程，不断加强教风、学风建设，教育教学质量和人才

培养水平稳步提升。积极建立和完善现代大学制度，深入推进内部管理体制机制改革，坚持和完善“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校”的内部管理体制，着力构建民主、高效的管理服务体系。切实完善校园基础设施，大力加强校园文化建设，着力打造良好的育人环境。

学校现有校领导 10 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 60.00%，具有博士学位 6 名，所占比例为 60.00%。

（二）教学管理与服务

学校高度重视本科教学质量的监控，制定有一系列规章制度，确保本科教学工作的监督管理。校级教学管理人员 6 人，硕士及以上学历 6 人，所占比例为 100.00%。院级教学管理人员 57 人，其中高级职称 43 人，所占比例为 75.44%；硕士及以上学历 52 人，所占比例为 91.23%。教学管理人员还获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 9 项。

同时，学校设有教育教学督导办公室作为教学质量监控部门，以督导检查探寻问题症结、以督促改进促进基本改善、以逐步改善推动变化的工作模式，致力于教学过程的监督、检查、指导和评估，透视诊断教学过程与目标差距，探索把脉施策路径，助力立德树人与师德师风建设。驰而不息的执纪纠偏和“以督带导”烘焙，收到明显效果，学校秩序稳中趋优，教学管理持续改善，教风学风明显向好。督导助力立德树人与师德师风建设的作用日渐凸显。2020-2021 学年，督导

办坚持每天一人值班检查，每月一周集中检查，组织定向听课、随机听课近 219 门次，覆盖教师 461 人，听课 1077 节次，定期发布教学督导检查情况和反馈相关质量信息，确保对教学秩序督导检查的全区域、全时段、全课程的全覆盖。梳理汇总督导听课、教学秩序检查、学生协助督查等，分别以“教学秩序检查信息”、“督导听课检查信息”、“考勤统计到课率信息”、“调停误课情况信息”、“课堂状况信息”、“督导办意见建议”等分门别类集中反馈，强化检查-反馈-改进-再检查-再反馈-再改进的循环上升力度。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 103 人，其中本科生辅导员 61 人，按本科生数 15922 计算，学生与本科生辅导员的比例为 261:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 0.97%，具有中级职称的 59 人，所占比例为 57.28%。同时，具有研究生学历的 98 人，所占比例为 95.15%，具有大学本科学历的 5 人，所占比例为 4.85%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4832.75:1。

学校不断完善质量监控与督导评价指标，增强质量信息的信度和评价指标的可操作性。制定了督导听课检查的评课指导参考，完善教学督导的课堂评价指标。在督导听课检查评鉴指标中，进一步细化课程思政和德育教育的评价项目，《督导听课记录表》（线上、线下）中增加“重视课程思政，能贯穿德育和思政教育，无违背社会主义核

心价值和意识形态之言论”的评鉴项目；在学生评课和同行评教中细化课程思政及其效果的评鉴指标。拟在学生评课和同行评教量表中，增加有关课程思政教学态度、教学方式、教学行为、教学效果等方面的评价项目，检验爱党爱国、集体主义、政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等课程思政教学内容；将课程思政评鉴纳入“质量管理调控经费分配”综合评价项目。拟在“质量管理调控经费分配”综合评价指标中增加教学单位有关课程思政工作体系、教学体系、内容体系、评价管理体系的评鉴指标，多方面评价教学单位课程思政教学及其效果。

学校每学期组织学生，对本学期所有参加课堂教学的教师进行评教。评教内容包括教学态度、教学内容、教学方法、教学效果及对教师的总体评价等方面。本学年学生评教覆盖率为100%，2020-2021学年第1学期问卷回收率98%，全校总体课程评价满意度94.66；第2学期问卷回收率98%，全校总体课程评价满意度94.92。

（四）质量监控与督导

学校不断完善人才培养质量保障的运行机制，着力推进目标引领、行动聚焦、督导推进的有机结合，强化全过程、全方位、全员化的质量意识和行为自觉，进一步完善组织管理、基础保障、过程监控、评价反馈有机联动的质量保障体系，形成了任务明确、职责清晰、分工协作、相互配合的质量保障工作格局，坚持组织体系、制度规范、措施项目的机制化、系统化、常态化运行，突出目标引导，注重过程聚焦，强化监控反馈，着力营造全过程、全方位、全员化的质量保障氛

围和行为态势。

在具体的探索实践中，形成了学校主导、学院主管、全员参与、职能部门分工协作的质量保障模式。本科教学工作委员会指导质量保障的顶层设计和重大决策，监督、推进教务处和各学院（部）的组织实施进程。教育教学督导委员会组织实施过程监控、绩效评估和信息反馈，推动以督带导。相关职能部门着重强化教学主体力量，激发活力，改善条件，提高管理水平和服务质量，提升基础保障对教学工作的适应度。教育教学督导组织实施督教、督学、督管，实施过程监控，强化质量意识和质量行为的自律自觉。制度规范着重在培养方案执行、教学规程、计划与运行、基础保障、质量监控和教学改革等方面强化自我约束和行为自觉，为教学质量提供有效保障。评价反馈主要是通过学生评教、教师互评和专家评估等，广泛征集意见和建议，实施精准诊断和对症下药。

学校实施校院两级教学质量管理工作，校领导实行分工负责联系教学单位和职能部门，教学、管理、服务、保障单位分工协作、齐抓共管，质量管理组织体系完备，人员配备齐全，部门配合密切。目前，学校本科教学工作委员会委员 29 人，教育教学督导委员会委员 21 人。教务处设有教务科、教学科、教学研究科等 6 个科室，有专职管理干部 17 人，20 个本科教学单位均设有主管教学的副院长（或副主任）和教学督导人员。学校教育教学督导办公室现有专职督导人员 9 人。具有高级职称的 5 人，所占比例为 55.56%，具有硕士及以上学位的 5 人，所占比例为 55.56%。学校专兼职督导员 104 人。本学年内督导

共听课 2392 学时，校领导听课 66 学时，中层领导干部听课 1122 学时，本科生参与评教 259487 人次。

始终坚持实施质量立校战略，不断强化人才培养中心地位，持续加大经费投入，积极营造全员育人氛围，教育教学质量逐年提升。围绕国际化人才培养目标，以教改班、“主辅修”制、“双校园”作机制等为依托，积极探索国际化人才培养模式。坚持推进课程体系、教学内容、教学方法和管理制度改革，基本形成了较为完整的教学质量保障与监控体系。

七、学生学习效果

（一）应届本科生毕业、学位授予及攻读研究生情况

2021 年共有本科毕业生 3910 人，实际毕业人数 3783 人，毕业率为 96.75%，
学位授予率为 99.76%。

（二）就业情况

学校着力提高人才培养质量，取得了明显效果。近年来，本科毕业生就业率一直保持在较高水平。截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 84.64%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 59.65%。升学 978 人，占 25.85%，其中出国（境）留学 348 人，占 10.87%。

2021 年共有本科毕业生 3910 人，实际毕业人数 3783 人，毕业

率为 96.75%，

学位授予率为 99.76%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 231 名，占全日制在校本科生数比例为 1.45%。辅修的学生 211 名，占全日制在校本科生数比例为 1.33%。双学位学生 571 名，占全日制在校本科生数比例为 3.59%。

（四）社会用人单位对毕业生评价

“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”成为用人单位对西外毕业生的普遍评价。外交部、新华社、中国日报、普华永道、可口可乐等用人单位，以及北京奥运会、上海世博会、西安世园会、欧亚经济论坛等大型涉外活动组委会，普遍对学校毕业生的评价是“工作踏实、业务扎实、作风朴实、为人诚实、语言水平高”。人民日报、中国青年报、中国教育报、新华网、光明网、陕西日报、西安日报、陕西省教育厅网等权威媒体多次撰文总结推广学校的国际化办学理念和人才培养模式，同时也对西外的人才培养质量给予高度评价。

八、特色发展

（一）深化人才培养模式改革

学校以一流专业建设为抓手，深化人才培养模式改革。以《国标》《教学指南》为依据，以新文科建设为导向，健全人才培养方案周期

性更新机制，每四年全面修订和更新培养方案，制定完善专业人才培养方案，构建适应学校人才培养目标的培养方案和课程体系，提升专业建设质量和人才培养能力，推进人才培养模式改革。

顺应外语类院校人才的复合培养趋势，以专业特色方向课程、辅修和双学位多层次复合培养体系为复合型人才培养的突破口，改革完善思想政治教育、大学外语等基础课程的教学组织，提高人才培养效率。修订通识教育培养方案，完善通识教育体系，进一步提升通识教育在外语人才培养的地位，加快通识教育课程、教材、信息化教学资源建设，改革教学组织与管理，深化“通兼融合”的人才培养模式改革。构建多种复合培养方式。加强并规范复合型人才培养模式，扩展复合程度、资源与类型，完善复语、辅修、双专业、双学位等多种复合培养方式。在专业建设与发展规划中，强化、显化“外语+”、“+外语”的强强复合，提高学科标识度来提升社会认可度。推进双语全英课程建设。优势学科和具备一定基础的专业双语课程、全英课程的建设，建设小语种专业的复语教学管理机制。

学校结合学科专业优势特色，完善卓越拔尖人才培养的体制与机制，加快卓越创新学院建设，完善卓越拔尖教改班生源选拔机制，落实“一班一方案”“一人一方案”人才培养方案改革，突出“多语种+专业”特色，强化语言与课程的深度融合，实施卓越拔尖人才“四个一百”计划。组织完成第三届卓越拔尖班学生招生选拔工作，建立卓越创新学院微信订阅号和阅览室。开设卓越拔尖班全英课程和中国学课程，为新一届卓越拔尖班所有同学配齐订制的“阅读笔记”“社

会实践笔记”“讲座笔记”。2021 年学校新增卓越国际旅游人才实验班、卓越中译外（英语）人才实验班、卓越中译外（俄语）人才实验班、卓越中译外（德语）人才实验班，共十个卓越拔尖人才实验班择优录取 193 名学生。

深化创新创业与实践教育改革及学校创新创业教育体制机制改革，加大新文科实验室建设支持力度，优化实验室管理机制，加快校外实践教育基地建设，重点支持 3—5 个虚拟仿真实验室等平台建设，新增 3-5 个辐射面大、规模稳定的大学生校外实践教育基地建设，建成外语院校特色鲜明的创新创业教育体系。优化创新创业教育培养体系，完善创新创业课程体系，促进项目成果转化。鼓励学生参加“挑战杯”“创青春”“互联网+”等学科与技能竞赛和创新创业大赛，重点培育 10 个国家级“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目，争取在“互联网+”大学生创新创业大赛国家级奖项上取得突破。进一步加大实验室建设力度，理顺校院两级实验室管理体制，完善实验室功能，推动实验教学条件现代化，优化实验室开放课程体系，提高跨专业实习实训课程质量。

（二）推行国际化人才培养模式

实施本科生“双校园”联合培养。学校以中外高校学分互认、课程互选、学生互换、学费互免、短期交流实习等形式达到联合培养的目的，引进海外优秀资源，与英国特许公认会计师公会、管理会计师公会合作开办了 ACCA、CIMA、CFA 教改班，与俄罗斯新西伯利亚国立

技术大学共建俄语语言文化中心，与德国明斯特大学共建中德学院；韩国文化院、德国歌德学院、美国普城英语集团分别在学校设立了“世宗学堂”“歌德语言中心”“秦苏珊英语中心”。此外，学校还设有教育部出国留学人员培训部、国家留学基金委留学预备教育中心、中国（教育部）留学服务中心留学培训基地。

推进完善中外合作办学项目。学校与阿联酋沙迦大学合作举办阿拉伯语专业本科教育项目是经教育部批准的国内首个和唯一一个阿拉伯语语言文学本科教育中外合作办学项目，由西安外国语大学与阿联酋沙迦大学依托两校各自学科专业和教学优势共同举办，旨在以阿拉伯语语言文学教育为核心，涵盖区域国别研究之核心课程，通过中文、双语、全阿文授课，培养具有良好的思想道德素养和扎实的专业知识，具备国际化视野、跨文化沟通和传播中国文化能力以及创新精神，能够胜任外交、教学、研究、翻译及媒体等行业相关工作的阿拉伯语应用型、复合型人才。该项目聚焦于培养国家急需的“五类人才”，是教育服务国家经济建设和外交大局的切实推行。该项目为本科教育，修业年限为4年，全部课程均在国内完成。学生完成项目规定的学业计划并达到西安外国语大学和沙迦大学两校的毕业标准与学位授予标准后，同时获得两校的毕业证书和学位证书。

2021年，全年师生共63人申报“2021年国际区域问题研究及外语高层次人才培养项目”、“2021年青年骨干教师出国研修项目”、“2021年国家建设高水平大学公派研究生项目”、“2021年中俄政府奖学金项目”等国家留学基金委国家公派项目18项。截止目前，

共计录取 46 人（仍有 12 人尚未公布录取结果）；全年共成功申获国家留学基金委资助金额约 374 万元/年，学校资助金额约 30 万元，总体录取成功率为 91%。

“2021 年波兰政府互换奖学金项目”申报 4 人，录取 4 人；“2021 年国家建设高水平大学公派研究生项目”申报 3 人，录取 3 人；“2021 年国家公派高级研究学者、访问学者、博士后项目”申报 1 人，录取 1 人；“2021 年莫斯科大学互换奖学金项目”申报 1 人，录取 1 人；“新加坡南洋理工大学教育管理硕士项目”申报 1 人，录取 1 人，以上项目录取成功率均为 100%。

“2021 年国际区域问题研究及外语高层次人才培养项目”申报 24 人，录取 23 人；“2021 年中俄政府奖学金项目”申报 6 人，录取 5 人；2021 年匈牙利互换奖学金项目申报 4 人，录取 3 人；印度政府互换奖学金项目：申报 4 人，录取 3 人。“2021 年西部地区人才培养特别项目”申报 3 人，录取 2 人。

与此同时，学校在今年全面发力，为我校师生积极拓展新的奖学金资助留学访学平台，申报“2022 年创新型人才国际合作培养项目”1 项，“2022 年促进与俄乌白国际合作培养项目”2 项；立项结果预计于 2022 年初公布。项目如若立项成功，将每年全额奖学金资助我校 62 名法语、意大利语、旅游管理、白俄语、乌克兰语专业师生赴外交流访学、攻读学位。

学校在哈萨克斯坦、阿根廷、法国建立了 3 所孔子学院，并被原国家汉办/孔子学院总部、陕西省政府部门、教育部门等单位先后授

予“先进中方合作机构奖”。2012年，经国家汉办批准设立汉语国际推广多语种基地（西安）。

（三）打造国际化人才培养实践创新平台

以海外实习与国际会务服务为特色。学校充分发挥外语专业学生语言能力和跨文化交际能力强的优势，积极探索学生海外实习的新模式；学校还积极组织学生参与高层次国际会议的志愿服务活动，在服务国家对外合作交流，促进地方经济社会发展的同时，提高学生实践能力和综合素质。

以专业竞赛和科研项目为驱动。启动导师科研项目带动计划，将学生的专业实习、毕业设计和导师的科研项目相结合，有效的提升了学生的研究能力，学生毕业论文质量也逐年提高。

以“双导师”制为模式。与科研院所、跨国公司等建立了联合培养人才的新机制，聘请跨国公司高级管理人员作为实践导师，由校内学术带头人与业界精英组成双导师团队，共同参与国际化人才培养方案的制定与实施，指导学生开展创新实践活动。在国际化商务人才培养过程中，学校采取教授、企业家组成创业指导小组，开设大学生创业教育课程，开展各种创业活动，将跨国公司生产管理中的典型案例介绍给学生，增强学生对相关领域知识的掌握和实际应用能力，提高人才培养的国际适应性。

九、存在问题及改进计划

（一）部分专业师资队伍建设亟待加强

学校各专业师资队伍发展不均衡，专任教师数量有待进一步提高。英语、日语、俄语等老牌专业专任教师总数多，高层次人才多，整体师资情况良好。而部分新开设的非通用语种专业教师人数少，职称结构、学历结构均不理想。

促进学科布局与队伍建设对接，加强教学科研创新团队建设。根据学校“外语+外语”、“外语+专业”、“专业+外语”和非通用语发展规划需要，逐步探索与之相适应的师资队伍建设机制，打破学科专业壁垒，促进师资交融，建立跨学科、跨专业人才管理机制。

建立并完善师资队伍激励机制，适度加大经费投入，通过领军人才带动、团队集体引进、校内“孵育”等方式，开展跨学科的教学科研创新团队建设，以优势专业师资补充新办专业，带动专业总体水平提升，解决专业间师资队伍发展不平衡问题。

按照“十四五”规划目标，完善教师教学考核机制，发挥教育评价的激励与导向作用，调动广大教师投身本科教学的积极性。以信息化建设支持教育教学改革。加快智慧教室建设，提高教学组织形态、课程教学方式的信息化水平，保障课堂教学改革创新。加强高层次成果培育。设立国家级教学成果奖培育项目，实施一流课程培育计划，加大教育教学改革研究项目支持力度等，优化高层次成果孵化方式，不断完善保障机制。

（二）专业结构还需要进一步优化

学校现开设 60 个本科专业中，外非通用语专业占比较大，大多为‘一带一路’沿线国家语言，符合学校服务国家战略的办学定位。但是由于专业建立时间短，专业数量增加相对集中，师资引进存在困难等原因，办好新专业难度较大。部分新办专业与兄弟高校同类专业相比特色不明显，学校的学科结构优势没有充分发挥，学生的竞争优势不突出，专业师资队伍仍需加强。尤其是新增的等非通用语种专业，这些专业师资队伍存在学历水平低、高级职称教师少、学员结构单一等问题。这些专业的高水平师资在国内数量有限，人才引进存在一定困难。

坚持服务国家战略需求。强化外国语言文学学科优势，建设“一带一路”非通用语专业，突出非外语专业的特色，以持续增强服务国家战略和区域经济社会发展能力带动专业发展，提升人才培养质量

整合资源，促进专业内涵建设。落实《西安外国语大学加强一流本科教育建设，提高人才培养质量行动方案》的各项改革措施，加强学科（专业）交叉融合，发挥和借鉴优势专业成熟的办学经验，提高新办专业在人才培养模式、课程体系、教学方式和内容、实践教学、质量监控体系等方面建设水平。发挥学科整体优势。打造高水平外语学科平台，吸引新办专业的高水平教师来校工作。扩大国际化合作办学的规模，与语言对象国的大学合作，送出去，请进来，选送优秀学生到语言对象国深造，同时聘请外籍专家来校任教，适时招聘外聘教师，解决学校非通用语新办专业高水平师资短缺的问题。

（三）教学管理改革有待进一步深化

深化教学管理机制改革，提高学生自主学习能力和保障能力，提高教学办公室、教研室等基本单元解决教育教学实际问题的能力。完善选课制度，多渠道增加课程资源，提高选修课比例，逐步实现学生自主选择专业(方向)、自主选择课程、自主选择教师，为实行完全学分制奠定基础。完善导师制，引导学生合理制定学业和职业规划。实施更为灵活的选课制，学生自主选课的课程由学院选修课程扩展到通识必修课、通识选修课等。完善学生转专业制度，完善学分认定机制。进一步深化教学管理改革，坚持以学生发展为中心，尊重学生个性发展、自主发展，完善本科生转专业制度。根据学校教育教学改革实际，规范课程认定的标准及程序，完善出国学习课程的学分认定办法，适应校际合作人才培养改革需要，加快完善所有校外课程的学分认定及暑期学校课程、实践教学周课程的学分认定管理办法。鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分。完善辅修专业管理制度。重点支持 5-10 个辅修专业建设，修订人才培养方案，优化课程体系和课程质量标准。优化校本特色课程群，健全校本特色课程+微专业+辅修专业的复合培养机制。加强基层教学组织建设，以各教学单位的教研室、教学团队、课程建设团队等为基本单元，加强集体备课、教学咨询和教学研讨。推进基层教学组织和科研组织融合，强化基层教学组织教学研究与实践创新能力。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 82.37%。

2. 教师数量及结构：

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		985	/	280	/
职称	正高级	124	12.59	23	8.21
	其中教授	122	12.39	22	7.86
	副高级	313	31.78	17	6.07
	其中副教授	303	30.76	14	5.00
	中级	405	41.12	40	14.29
	其中讲师	388	39.39	38	13.57
	初级	82	8.32	2	0.71
	其中助教	69	7.01	2	0.71
	未评级	61	6.19	198	70.71
最高学位	博士	406	41.22	44	15.71
	硕士	493	50.05	117	41.79
	学士	84	8.53	119	42.50
	无学位	2	0.20	0	0.00
年龄	35岁及以下	275	27.92	166	59.29
	36-45岁	419	42.54	51	18.21
	46-55岁	217	22.03	23	8.21
	56岁及以上	74	7.51	40	14.29

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	17	19.47	11	0	0
020306T	信用管理	4	33.00	0	2	0
020401	国际经济与贸易	23	20.39	10	1	0
030101K	法学	5	8.60	0	2	0
030202	国际政治	10	16.30	4	0	0
030203	外交学	13	27.00	5	0	0
050101	汉语言文学	38	16.66	22	0	0
050102	汉语言	8	19.00	1	0	0
050103	汉语国际教育	19	25.37	4	2	0
050201	英语	236	13.97	29	2	0
050202	俄语	33	13.09	9	0	0
050203	德语	20	16.65	6	0	0
050204	法语	23	14.43	4	0	0
050205	西班牙语	14	16.43	4	0	0
050206	阿拉伯语	19	21.37	11	0	0
050207	日语	50	19.66	14	0	1
050208	波斯语	6	11.50	5	0	0
050209	朝鲜语	10	19.20	1	0	0
050212	印度尼西亚语	3	18.33	1	0	0
050213	印地语	5	18.80	1	0	0
050217	马来语	2	20.00	2	0	0
050220	泰语	5	8.00	1	0	0
050221	乌尔都语	4	15.00	3	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050228	波兰语	7	5.86	7	0	0
050229	捷克语	2	10.00	2	0	0
050231	罗马尼亚语	2	10.00	2	0	0
050232	葡萄牙语	9	16.56	3	0	0
050235	土耳其语	4	17.25	2	0	0
050236	希腊语	3	6.33	3	0	0
050237	匈牙利语	1	40.00	1	0	0
050238	意大利语	7	16.43	0	0	0
050247	乌克兰语	1	17.00	1	0	0
050257	哈萨克语	3	5.33	2	0	0
050261	翻译	27	16.04	5	15	21
050262	商务英语	21	24.95	1	0	0
050301	新闻学	14	22.36	6	1	3
050302	广播电视学	7	14.86	2	0	1
050303	广告学	9	17.78	1	0	3
070503	人文地理与城乡规划	19	6.58	7	7	0
120108T	大数据管理与应用	1	39.00	1	0	0
120201K	工商管理	18	13.89	4	1	1
120202	市场营销	7	21.00	0	2	2
120203K	会计学	13	36.15	2	0	0
120205	国际商务	7	25.43	3	0	0
120207	审计学	6	31.17	0	0	0
120902	酒店管理	8	16.38	3	2	0
120903	会展经济与管理	4	0.25	0	2	0
130301	表演	7	29.14	1	1	3
130304	戏剧影视文学	10	21.90	0	0	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	师生比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130309	播音与主持艺术	8	29.25	2	0	2
130310	动画	11	28.55	2	0	3
130502	视觉传达设计	17	18.35	6	0	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	17	2	100.00	3	12	15	2	0
020301K	金融学	12	2	100.00	6	4	3	9	0
020306T	信用管理	4	0	--	1	3	3	1	0
020401	国际经济与贸易	23	5	100.00	7	11	18	3	2
030101K	法学	5	1	100.00	4	0	2	3	0
030202	国际政治	10	4	75.00	2	4	7	3	0
030203	外交学	13	1	100.00	1	10	8	5	0
030206TK	国际组织与全球治理	1	0	--	0	1	1	0	0
050101	汉语言文学	38	5	100.00	12	19	29	7	2
050102	汉语言	8	2	100.00	5	1	8	0	0
050103	汉语国际教育	19	1	100.00	10	8	8	7	4
050201	英语	236	32	84.00	99	104	76	135	25
050202	俄语	33	7	100.00	12	14	21	11	1
050203	德语	20	2	100.00	7	11	11	9	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	博	硕士	学士	
050204	法语	23	1	100.00	6	16	19	4	0
050205	西班牙语	14	0	--	1	13	6	8	0
050206	阿拉伯语	19	1	100.00	3	14	9	8	2
050207	日语	50	7	100.00	13	30	24	25	1
050208	波斯语	6	0	--	0	6	0	6	0
050209	朝鲜语	10	1	100.00	4	5	8	2	0
050210	菲律宾语	0	0	--	0	0	0	0	0
0502100T	语言学	0	0	--	0	0	0	0	0
050212	印度尼西亚语	3	0	--	0	3	1	1	1
050213	印地语	5	0	--	1	4	1	3	1
050217	马来语	2	0	--	0	2	0	2	0
050220	泰语	5	0	--	0	5	0	4	1
050221	乌尔都语	4	0	--	0	4	1	1	2
050225	斯瓦希里语	0	0	--	0	0	0	0	0
050228	波兰语	7	0	--	0	7	1	2	4
050229	捷克语	2	0	--	0	2	0	0	2
050231	罗马尼亚语	2	0	--	0	2	0	1	1
050232	葡萄牙语	9	0	--	0	9	0	9	0
050235	土耳其语	4	0	--	0	4	0	2	2
050236	希腊语	3	0	--	0	3	0	0	3
050237	匈牙利语	1	0	--	0	1	0	0	1
050238	意大利语	7	0	--	1	6	2	5	0
050247	乌克兰语	1	0	--	0	1	0	1	0
050257	哈萨克语	3	0	--	0	3	0	2	1
050261	翻译	27	4	100.00	6	17	7	20	0
050262	商务英语	21	0	--	12	9	3	17	1
050282T	白俄罗斯语	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	博	硕士	学士	
050301	新闻学	14	3	100.00	5	6	9	5	0
050302	广播电视学	7	0	--	2	5	3	4	0
050303	广告学	9	2	100.00	1	5	4	5	0
050306T	网络与新媒体	4	1	100.00	0	3	3	1	0
050309T	国际新闻与传播	0	0	--	0	0	0	0	0
070503	人文地理与城乡规划	19	7	86.00	1	11	16	2	1
120108T	大数据管理及应用	1	0	--	0	1	1	0	0
120201K	工商管理	18	7	86.00	5	6	16	2	0
120202	市场营销	7	2	100.00	4	1	4	3	0
120203K	会计学	13	5	100.00	3	5	6	6	1
120205	国际商务	7	0	--	4	3	6	1	0
120207	审计学	6	0	--	3	2	2	4	0
120803T	跨境电子商务	0	0	--	0	0	0	0	0
120901K	旅游管理	7	2	100.00	3	1	5	1	1
120902	酒店管理	8	1	100.00	2	5	5	3	0
120903	会展经济与管理	4	2	100.00	2	0	1	2	1
130301	表演	7	0	--	3	3	0	6	1
130304	戏剧影视文学	10	2	100.00	4	4	3	5	2
130305	广播电视编导	4	0	--	2	2	1	3	0
130309	播音与主持艺术	8	0	--	2	6	0	8	0
130310	动画	11	1	100.00	2	8	2	9	0
130502	视觉传达设计	17	2	100.00	3	12	3	14	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
63	48	乌克兰语,哈萨克语,捷克语,白俄罗斯语,国际组织与全球治理,跨境电子商务,匈牙利语,波兰语,罗马尼亚语,希腊语,大数据管理与应用,网络与新媒体,国际新闻与传播,印度尼西亚语,马来语,菲律宾语,斯瓦希里语,语言学	乌克兰语,哈萨克语,捷克语,白俄罗斯语,罗马尼亚语,希腊语,土耳其语,乌尔都语,印度尼西亚语,马来语,菲律宾语,斯瓦希里语

4. 全校整体生师比 18.52: 1。
5. 生均教学科研仪器设备值（元）7214.47。
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1977.08。
7. 生均图书（册）46.07。
8. 电子图书（册）2100000。
9. 生均教学行政用房（平方米）12.13，生均实验室面积（平方米）0.52。
10. 生均本科教学日常运行支出（元）3801.70。
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）8182.39。
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）6.8。
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）27.80。

14. 全校开设课程总门数 2014。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）学校专业平均总学分 166.36，其中实践教学环节平均学分 38.96，占比 23.42%。

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	16.0	21.0	0.0	23.72	0	4	52
020301K	金融学	16.0	28.0	0.0	27.85	0	9	93
020306T	信用管理	16.0	29.0	0.0	28.3	0	4	52
020401	国际经济与贸易	9.0	27.0	0.0	22.71	0	5	68
030101K	法学	12.0	18.0	0.0	20.41	0	2	26
030202	国际政治	22.0	25.0	0.0	32.19	0	1	8
030203	外交学	22.0	25.0	0.0	32.19	0	1	8
030206TK	国际组织与全球 治理	22.0	25.0	0.0	27.33	0	1	8
050101	汉语言文学	10.0	30.0	0.0	25.0	0	7	52
050102	汉语言	10.0	30.0	0.0	25.0	0	6	52
050103	汉语国际教育	12.0	28.0	0.0	25.0	0	9	71
050201	英语	10.0	13.5	0.0	13.41	0	23	883
050202	俄语	14.0	62.0	0.0	42.46	0	6	65
050203	德语	4.0	26.0	0.0	17.75	0	7	37
050204	法语	2.0	40.0	2.0	23.33	0	8	154
050205	西班牙语	2.0	12.0	0.0	7.78	0	7	172

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
050206	阿拉伯语	8.5	34.0	0.0	24.29	0	3	23
050207	日语	2.0	40.0	0.0	23.73	0	7	128
050208	波斯语	11.0	14.0	0.0	14.71	0	1	8
050209	朝鲜语	9.0	10.0	0.0	11.52	0	1	8
050210	菲律宾语	5.0	37.0	0.0	24.14	0	1	8
0502100T	语言学	11.0	19.0	0.0	17.24	0	1	8
050212	印度尼西亚语	22.0	38.0	0.0	35.29	0	1	8
050213	印地语	31.0	31.0	0.0	35.63	0	1	8
050217	马来语	13.0	6.0	0.0	11.18	0	1	8
050220	泰语	11.0	41.0	0.0	29.55	0	1	8
050221	乌尔都语	6.0	14.0	0.0	12.05	0	2	13
050225	斯瓦希里语	6.0	14.0	0.0	12.05	0	1	8
050228	波兰语	14.0	19.0	0.0	19.88	0	1	8
050229	捷克语	14.0	58.0	0.0	41.14	0	1	8
050231	罗马尼亚语	14.0	20.0	0.0	20.36	0	1	8
050232	葡萄牙语	14.0	16.0	0.0	16.76	0	6	123
050235	土耳其语	14.0	18.0	0.0	18.82	0	1	8
050236	希腊语	14.0	42.0	0.0	32.0	0	1	8
050237	匈牙利语	2.0	16.0	0.0	11.46	0	1	8
050238	意大利语	2.0	12.0	0.0	7.82	0	7	172
050247	乌克兰语	14.0	67.0	0.0	45.25	0	1	8
050257	哈萨克语	14.0	60.0	0.0	41.81	0	1	8
050261	翻译	12.0	36.0	0.0	29.27	0	9	115
050262	商务英语	21.0	43.17	0.0	38.12	0	9	207

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
050282T	白俄罗斯语	14.0	60.0	0.0	41.34	0	1	8
050301	新闻学	0.0	17.5	0.0	9.56	0	18	489
050302	广播电视学	0.0	17.0	0.0	10.43	0	15	442
050303	广告学	0.0	21.0	0.0	12.35	0	16	477
050306T	网络与新媒体	0.0	21.0	0.0	12.28	0	15	442
050309T	国际新闻与传播	0.0	21.0	0.0	12.57	0	1	8
070503	人文地理与城乡 规划	8.0	12.0	0.0	12.12	0	8	160
120108T	大数据管理与应 用	22.0	43.5	0.0	41.99	0	1	8
120201K	工商管理	20.0	45.5	0.0	43.23	0	9	207
120202	市场营销	20.0	39.0	0.0	36.88	0	7	188
120203K	会计学	20.0	40.5	0.0	36.12	0	6	152
120205	国际商务	22.0	39.0	0.0	39.61	0	9	207
120207	审计学	25.0	40.0	0.0	39.16	0	6	152
120803T	跨境电子商务	16.0	27.0	0.0	27.74	0	1	8
120901K	旅游管理	8.0	10.0	0.0	11.32	0	10	160
120902	酒店管理	8.0	8.0	0.0	10.0	0	9	140
120903	会展经济与管理	10.0	7.0	0.0	9.71	0	8	210
130301	表演	2.0	14.0	2.0	10.39	0	6	146
130304	戏剧影视文学	2.0	14.0	2.0	10.67	0	3	59
130305	广播电视编导	0.0	24.0	0.0	14.12	0	16	477
130309	播音与主持艺术	0.0	26.0	0.0	14.94	0	17	522
130310	动画	2.0	18.0	2.0	12.27	0	7	259

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
130502	视觉传达设计	2.0	18.0	2.0	13.07	0	7	166
全校校均	/	11.42	27.54	0.13	23.42	0.00	1	96

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130502	视觉传达设计	2584.00	83.28	16.72	97.52	2.48	153.00	77.12	22.88
130310	动画	3016.00	88.33	11.67	85.15	14.85	163.00	81.60	18.40
130309	播音与主持艺术	2394.00	65.25	34.75	98.58	1.42	174.00	65.52	34.48
130305	广播电视编导	2392.00	71.91	28.09	98.58	1.42	170.00	70.59	29.41
130304	戏剧影视文学	2456.00	85.67	14.33	86.97	13.03	150.00	80.00	20.00
130301	表演	3496.00	89.93	10.07	74.37	25.63	154.00	80.52	19.48
120903	会展经济与管理	2880.00	85.00	15.00	92.57	7.43	175.00	80.00	20.00
120902	酒店管理	2344.00	89.76	10.24	95.90	4.10	160.00	85.63	14.38
120901K	旅游管理	2328.00	84.88	15.12	95.88	4.12	159.00	81.13	18.87
120803T	跨境电子商务	2344.00	80.89	19.11	39.42	41.47	155.00	76.77	23.23

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
120207	审计学	2264.00	84.45	15.55	75.57	24.43	166.00	81.93	18.07
120205	国际商务	2136.00	83.52	16.48	72.75	27.25	154.00	80.52	19.48
120203K	会计学	2378.00	85.20	14.80	75.23	24.77	167.50	82.09	17.91
120202	市场营销	2240.00	84.29	15.71	71.79	28.21	160.00	81.25	18.75
120201K	工商管理	2144.00	81.34	18.66	66.95	33.05	151.50	78.22	21.78
120108T	大数据管理与应用	2168.00	83.76	16.24	68.91	31.09	156.00	80.77	19.23
070503	人文地理与城乡规划	2424.00	85.48	14.52	94.72	5.28	165.00	81.82	18.18
050309T	国际新闻与传播	2394.00	63.83	36.17	98.58	1.42	167.00	62.80	37.20
050306T	网络与新媒体	2602.00	61.88	38.12	98.69	1.31	171.00	59.06	40.94
050303	广告学	2490.00	60.80	39.20	98.63	1.37	170.00	59.41	40.59
050302	广播电视学	2360.00	66.19	33.81	100.00	0.00	163.00	64.49	35.51
050301	新闻学	2689.00	76.39	23.61	99.37	0.63	183.00	73.94	26.06
050282T	白俄罗斯语	2728.00	89.44	10.56	61.29	38.71	179.00	85.47	14.53
050262	商务英语	2376.00	85.19	14.81	74.10	25.90	168.33	82.18	17.82
050261	翻译	2472.00	77.99	22.01	76.70	23.30	164.00	74.39	25.61
050257	哈萨克语	2696.00	88.13	11.87	61.87	38.13	177.00	84.18	15.82
050247	乌克兰语	2728.00	88.27	11.73	57.33	42.67	179.00	84.36	15.64
050238	意大利语	2728.00	68.33	31.67	97.65	2.35	179.00	65.36	34.64
050237	匈牙利语	2376.00	87.88	12.12	51.85	48.15	157.00	83.44	16.56

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
050236	希腊语	2600.00	82.77	17.23	78.00	22.00	175.00	79.43	20.57
050235	土耳其语	2552.00	81.19	18.81	96.08	3.92	170.00	77.65	22.35
050232	葡萄牙语	2712.00	79.94	20.06	90.56	9.44	179.00	76.54	23.46
050231	罗马尼亚语	2536.00	82.33	17.67	84.86	15.14	167.00	78.44	21.56
050229	捷克语	2664.00	89.19	10.81	62.01	37.99	175.00	85.14	14.86
050228	波兰语	2520.00	64.48	35.52	85.40	14.60	166.00	78.31	21.69
050225	斯瓦希里语	2488.00	81.99	18.01	91.96	8.04	166.00	78.31	21.69
050221	乌尔都语	2488.00	81.99	18.01	91.96	8.04	166.00	78.31	21.69
050220	泰语	2648.00	81.27	18.73	83.08	16.92	176.00	77.84	22.16
050217	马来语	2552.00	84.95	15.05	86.83	13.17	170.00	81.18	18.82
050213	印地语	2616.00	82.95	17.05	79.36	20.64	174.00	79.31	20.69
050212	印度尼西亚语	2552.00	83.70	16.30	67.55	32.45	170.00	80.00	20.00
0502100 T	语言学	2648.00	75.83	24.17	85.65	14.35	174.00	72.41	27.59
050210	菲律宾语	2616.00	86.54	13.46	68.96	31.04	174.00	82.76	17.24
050209	朝鲜语	2844.00	84.81	15.19	90.72	9.28	165.00	78.79	21.21
050208	波斯语	2552.00	80.56	19.44	90.28	9.72	170.00	77.06	22.94
050207	日语	2824.00	84.70	15.30	75.07	24.93	177.00	80.23	19.77
050206	阿拉伯语	2678.00	84.17	15.83	75.50	24.50	175.00	80.29	19.71
050205	西班牙语	2744.00	80.17	19.83	97.67	2.33	180.00	76.67	23.33
050204	法语	2744.00	64.72	35.28	80.17	19.83	180.00	76.67	23.33
050203	德语	2568.00	69.16	30.84	57.32	42.68	169.00	83.43	16.57
050202	俄语	2728.00	87.68	12.32	57.33	42.67	179.00	83.80	16.20

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
050201	英语	2648.00	83.38	16.62	91.73	8.27	175.25	79.74	20.26
050103	汉语国际教育	2360.00	63.39	36.61	88.81	11.19	160.00	61.25	38.75
050102	汉语言	2392.00	69.90	30.10	88.71	11.29	160.00	66.88	33.13
050101	汉语言文学	2360.00	70.85	29.15	88.56	11.44	160.00	68.13	31.88
030206T K	国际组织与全 球治理	2616.00	81.65	18.35	84.71	15.29	172.00	77.91	22.09
030203	外交学	2200.00	78.18	21.82	81.82	18.18	146.00	73.97	26.03
030202	国际政治	2200.00	78.18	21.82	81.82	18.18	146.00	73.97	26.03
030101K	法学	2184.00	79.49	20.51	84.62	15.38	147.00	75.51	24.49
020401	国际经济与贸 易	2680.00	82.69	17.31	83.66	16.34	158.50	76.66	23.34
020306T	信用管理	2408.00	81.40	18.60	75.75	24.25	159.00	77.36	22.64
020301K	金融学	2392.00	81.27	18.73	76.25	23.75	158.00	77.22	22.78
020101	经济学	2376.00	81.14	18.86	44.28	36.87	156.00	76.92	23.08
全校校 均	/	2520.39	80.44	19.56	80.95	18.35	166.36	77.34	22.66

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）88.64%，各
专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.71%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 96.75%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	81	78	96.30
020301K	金融学	173	167	96.53
020306T	信用管理	31	31	100.00
020401	国际经济与贸易	164	155	94.51
030101K	法学	39	36	92.31
030202	国际政治	40	38	95.00
030203	外交学	82	81	98.78
050101	汉语言文学	148	148	100.00
050102	汉语言	33	33	100.00
050103	汉语国际教育	80	80	100.00
050201	英语	835	828	99.16
050202	俄语	135	119	88.15
050203	德语	73	70	95.89
050204	法语	100	99	99.00
050205	西班牙语	79	77	97.47
050206	阿拉伯语	51	51	100.00
050207	日语	239	217	90.79
050209	朝鲜语	45	45	100.00
050212	印度尼西亚语	1	1	100.00
050213	印地语	26	26	100.00
050217	马来语	19	19	100.00
050220	泰语	24	24	100.00
050228	波兰语	20	20	100.00
050232	葡萄牙语	28	27	96.43
050235	土耳其语	24	24	100.00
050238	意大利语	45	44	97.78

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
050247	乌克兰语	18	18	100.00
050257	哈萨克语	20	20	100.00
050261	翻译	80	79	98.75
050262	商务英语	134	126	94.03
050301	新闻学	81	77	95.06
050302	广播电视学	30	29	96.67
050303	广告学	40	40	100.00
050306T	网络与新媒体	58	57	98.28
070503	人文地理与城乡规划	36	36	100.00
120201K	工商管理	62	60	96.77
120202	市场营销	53	50	94.34
120203K	会计学	120	111	92.50
120205	国际商务	52	47	90.38
120207	审计学	52	50	96.15
120901K	旅游管理	42	42	100.00
120902	酒店管理	28	28	100.00
120903	会展经济与管理	23	22	95.65
130301	表演	45	44	97.78
130304	戏剧影视文学	57	56	98.25
130305	广播电视编导	73	71	97.26
130309	播音与主持艺术	53	51	96.23
130310	动画	66	61	92.42
130502	视觉传达设计	72	70	97.22
全校整体	/	3910	3783	96.75

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.76%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	78	78	100.00
020301K	金融学	167	167	100.00
020306T	信用管理	31	31	100.00
020401	国际经济与贸易	155	155	100.00
030101K	法学	36	36	100.00
030202	国际政治	38	38	100.00
030203	外交学	81	81	100.00
050101	汉语言文学	148	148	100.00
050102	汉语言	33	33	100.00
050103	汉语国际教育	80	80	100.00
050201	英语	828	825	99.64
050202	俄语	119	119	100.00
050203	德语	70	69	98.57
050204	法语	99	99	100.00
050205	西班牙语	77	77	100.00
050206	阿拉伯语	51	51	100.00
050207	日语	217	216	99.54
050209	朝鲜语	45	45	100.00
050212	印度尼西亚语	1	1	100.00
050213	印地语	26	26	100.00
050217	马来语	19	19	100.00
050220	泰语	24	24	100.00
050228	波兰语	20	20	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050232	葡萄牙语	27	26	96.30
050235	土耳其语	24	24	100.00
050238	意大利语	44	44	100.00
050247	乌克兰语	18	18	100.00
050257	哈萨克语	20	20	100.00
050261	翻译	79	79	100.00
050262	商务英语	126	125	99.21
050301	新闻学	77	77	100.00
050302	广播电视学	29	29	100.00
050303	广告学	40	40	100.00
050306T	网络与新媒体	57	57	100.00
070503	人文地理与城乡规划	36	36	100.00
120201K	工商管理	60	60	100.00
120202	市场营销	50	50	100.00
120203K	会计学	111	111	100.00
120205	国际商务	47	47	100.00
120207	审计学	50	50	100.00
120901K	旅游管理	42	41	97.62
120902	酒店管理	28	28	100.00
120903	会展经济与管理	22	22	100.00
130301	表演	44	44	100.00
130304	戏剧影视文学	56	56	100.00
130305	广播电视编导	71	71	100.00
130309	播音与主持艺术	51	51	100.00
130310	动画	61	60	98.36
130502	视觉传达设计	70	70	100.00
全校整体	/	3783	3774	99.76

22. 应届本科毕业生初次就业率 84.64%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	78	62	79.49
020301K	金融学	167	135	80.84
020306T	信用管理	31	24	77.42
020401	国际经济与贸易	155	124	80.00
030101K	法学	36	34	94.44
030202	国际政治	38	32	84.21
030203	外交学	81	68	83.95
050101	汉语言文学	148	121	81.76
050102	汉语言	33	27	81.82
050103	汉语国际教育	80	71	88.75
050201	英语	828	702	84.78
050202	俄语	119	99	83.19
050203	德语	70	57	81.43
050204	法语	99	85	85.86
050205	西班牙语	77	66	85.71
050206	阿拉伯语	51	48	94.12
050207	日语	217	189	87.10
050209	朝鲜语	45	41	91.11
050212	印度尼西亚语	1	1	100.00
050213	印地语	26	22	84.62
050217	马来语	19	16	84.21
050220	泰语	24	20	83.33

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050228	波兰语	20	18	90.00
050232	葡萄牙语	27	26	96.30
050235	土耳其语	24	20	83.33
050238	意大利语	44	40	90.91
050247	乌克兰语	18	17	94.44
050257	哈萨克语	20	17	85.00
050261	翻译	79	71	89.87
050262	商务英语	126	103	81.75
050301	新闻学	77	65	84.42
050302	广播电视学	29	26	89.66
050303	广告学	40	34	85.00
050306T	网络与新媒体	57	43	75.44
070503	人文地理与城乡规划	36	28	77.78
120201K	工商管理	60	52	86.67
120202	市场营销	50	46	92.00
120203K	会计学	111	89	80.18
120205	国际商务	47	40	85.11
120207	审计学	50	46	92.00
120901K	旅游管理	42	35	83.33
120902	酒店管理	28	25	89.29
120903	会展经济与管理	22	21	95.45
130301	表演	44	40	90.91
130304	戏剧影视文学	56	40	71.43
130305	广播电视编导	71	58	81.69
130309	播音与主持艺术	51	48	94.12
130310	动画	61	43	70.49
130502	视觉传达设计	70	67	95.71

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
全校整体	/	3783	3202	84.64

23. 体质测试达标率 95.30%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	297	290	97.64
020301K	金融学	619	589	95.15
020306T	信用管理	125	122	97.60
020401	国际经济与贸易	496	471	94.96
030101K	法学	78	74	94.87
030202	国际政治	170	158	92.94
030203	外交学	324	313	96.60
030206TK	国际组织与全球治理	27	27	100.00
050101	汉语言文学	587	556	94.72
050102	汉语言	142	136	95.77
050103	汉语国际教育	392	371	94.64
050201	英语	3242	3131	96.58
050202	俄语	423	400	94.56
050203	德语	288	277	96.18
050204	法语	326	312	95.71
050205	西班牙语	245	239	97.55
050206	阿拉伯语	326	304	93.25
050207	日语	868	817	94.12
050208	波斯语	42	41	97.62
050209	朝鲜语	171	163	95.32
050210	菲律宾语	20	17	85.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
0502100T	语言学	29	27	93.10
050212	印度尼西亚语	56	53	94.64
050213	印地语	92	89	96.74
050217	马来语	55	51	92.73
050220	泰语	39	39	100.00
050221	乌尔都语	57	51	89.47
050225	斯瓦希里语	0	0	0.00
050228	波兰语	36	36	100.00
050229	捷克语	17	16	94.12
050231	罗马尼亚语	15	11	73.33
050232	葡萄牙语	147	146	99.32
050235	土耳其语	90	86	95.56
050236	希腊语	19	19	100.00
050237	匈牙利语	35	33	94.29
050238	意大利语	129	125	96.90
050247	乌克兰语	35	35	100.00
050257	哈萨克语	35	34	97.14
050261	翻译	374	366	97.86
050262	商务英语	501	483	96.41
050282T	白俄罗斯语	37	35	94.59
050301	新闻学	233	228	97.85
050302	广播电视学	97	95	97.94
050303	广告学	131	124	94.66
050306T	网络与新媒体	193	186	96.37
050309T	国际新闻与传播	0	0	0.00
070503	人文地理与城乡规划	128	120	93.75
120108T	大数据管理与应用	0	0	0.00
120201K	工商管理	236	229	97.03

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120202	市场营销	156	147	94.23
120203K	会计学	465	433	93.12
120205	国际商务	175	170	97.14
120207	审计学	181	176	97.24
120803T	跨境电子商务	0	0	0.00
120901K	旅游管理	248	240	96.77
120902	酒店管理	123	119	96.75
120903	会展经济与管理	21	19	90.48
130301	表演	182	168	92.31
130304	戏剧影视文学	206	190	92.23
130305	广播电视编导	169	162	95.86
130309	播音与主持艺术	163	154	94.48
130310	动画	286	242	84.62
130502	视觉传达设计	291	254	87.29
全校整体	/	14690	13999	95.30