

西安外国语大学本科教学质量报告

(2022-2023 学年)

2023 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，通过数据提取与分析，量化反映学校本科教学基本状态，对高校本科教学工作进行常态监测。

数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。其中财务和科研数据的统计时点为2022年自然年（即2022年1月1日至12月31日），教学信息数据统计时点为2022至2023学年（即2022年9月1日至2023年8月31日），特定时刻产生的指标数据如在校生数、教职工数、占地面积、固定资产总值等指标的统计时点为本年度（2023年）9月30日。

目录

学校概况	4
一、本科教育基本情况	4
(一) 人才培养目标	4
(二) 学科专业设置情况	4
(三) 在校生规模	6
(四) 本科生生源质量	6
(五) 本科生海外交流	9
二、师资与教学条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 本科主讲教师情况	12
(三) 教学经费投入情况	13
(四) 教学设施应用情况	14
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	16
(三) 教材建设	16
(四) 实践教学	17
(五) 创新创业教育	18
(六) 教学改革	18
四、专业培养能力	19
(一) 人才培养目标定位与特色	19
(二) 专业课程体系建设	20
(三) 立德树人落实机制	20
(四) 专任教师数量和结构	21
(五) 实践教学	22
五、质量保障体系	22
(一) 校领导情况	22
(二) 教学管理与服务	22

(三) 学生管理与服务	24
(四) 质量监控	24
六、学生学习效果	25
(一) 毕业情况	25
(二) 就业情况	25
(三) 转专业与辅修情况	26
七、特色发展	26
(一) 开展“外语+”“+外语”复合型人才培养	26
(二) 持续推动卓越拔尖人才培养计划	27
(三) 推行多种形式的国际化人才培养模式	27
八、存在问题及改进计划	27
(一) 健全本科教学质量保障体系	27
(二) 加强基层教学组织建设	27
(三) 拓宽学术性人才培养的有效路径	28
附录	29
本科教学质量报告支撑数据	29

学校概况

西安外国语大学是新中国最早建立的4所外语院校之一，于1952年开办本科，是西北地区唯一一所主要外语语种齐全的普通高校。1951年，经中央人民政府教育部批准，由兰州大学文学院俄文系、西北大学外国语文系俄文组、俄文专修科合并组建了西安外国语大学的前身——西北俄文专科学校。1952年，中共西北局党校俄文班并入西北俄文专科学校，开始为国家培养本科层次外语人才。

1958年更名为西安外国语学院，2006年更名为西安外国语大学。1979年开始招收研究生，1986年成为硕士学位授权单位，2013年成为博士学位授予单位，获得外国语言文学一级学科博士学位授予权，2014年获批博士后科研流动站。2011年被陕西省人民政府列为“十二五”期间重点建设的高水平大学。经过70年的建设和发展，学校已形成突出外语教育和人文社会科学研究特色，多学科门类协调发展的多学科格局，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育教学和研究领域发挥着不可替代的作用。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

坚持“立足陕西，服务西北，辐射全国，面向世界”，突出外语教育和人文社会科学研究特色，人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展，以培养掌握党和国家方针政策、具备健全人格与专业知识、全球视野与文化自信、创新精神与实践能力和通晓国际规则、精通中外谈判和沟通的复合型、国际化人才为目标，积极服务区域经济社会发展，服务国家对外开放战略和现代化建设。

坚持走开放式、国际化办学道路，不断深化综合改革，争创“四个一流”，奋力追赶超越，建设外语特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学。

（二）学科专业设置情况

现有本科专业63个，其中理学专业1个占1.59%、文学专业38个占60.32%、经济学专业5个占7.94%、管理专业10个占15.87%、艺术学专业6个占9.52%、法学专业3个占4.76%。

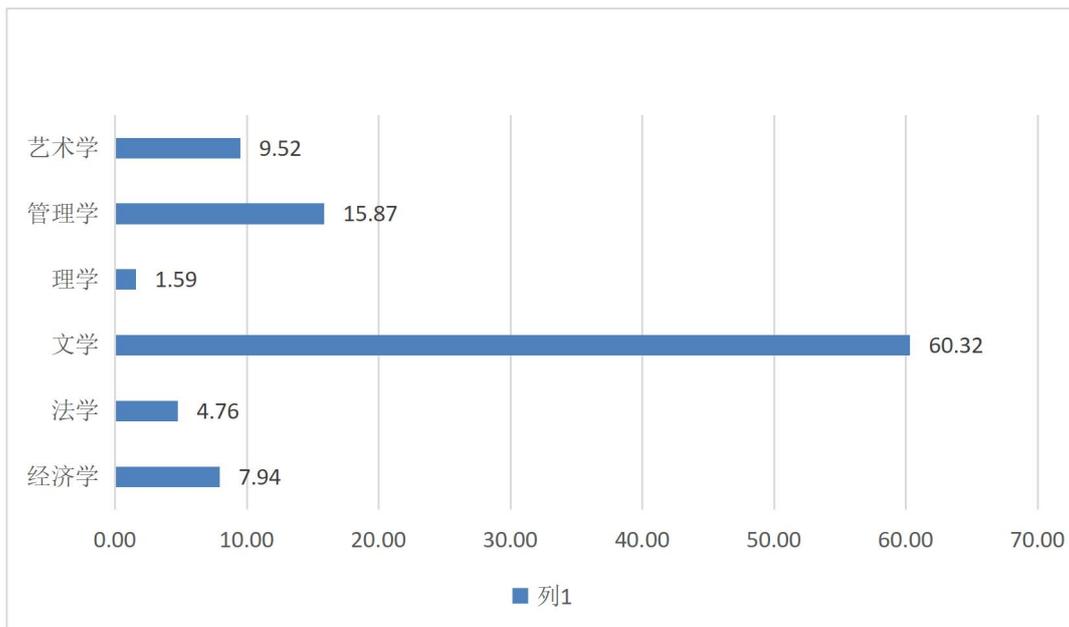


图 1 各学科专业占比情况 (%)

设有 22 个学院（部）等教学机构，是陕西省“国内一流学科建设高校”，拥有外国语言文学博士一级学科学位授权点，16 个博士二级学科和 1 个博士后科研流动站，1 个省级一流学科、3 个省级重点学科。现有外国语言文学、马克思主义理论、教育学、中国语言文学、应用经济学、政治学、新闻传播学、地理学、工商管理学等 9 个硕士一级学科学位授权点，47 个二级学科，涵盖 6 个学科门类。翻译、国际中文教育、旅游管理、会计、新闻与传播、教育、金融、国际商务、戏剧与影视、设计等 10 个硕士专业学位授权点。

本科专业中，语言类专业 30 个，服务“一带一路”建设的非通用语种专业 20 个。英语、俄语、德语、法语、西班牙语、日语、翻译、商务英语、旅游管理、阿拉伯语、印地语、工商管理、朝鲜语、乌尔都语、葡萄牙语、意大利语、哈萨克语、会计学、金融学、新闻学等 20 个专业为国家级一流本科专业建设点，英语、法语专业为国家级专业综合改革试点，英语、俄语、法语、旅游管理、翻译 5 个专业为国家级特色专业。汉语国际教育、人文地理与城乡规划、酒店管理、波兰语、波斯语、国际经济与贸易、外交学、表演、汉语言文学等 9 个专业为省级一流本科专业建设点。学校大力开展“双外语+专业”卓越拔尖人才培养，开设有外交、国际贸易、新闻传播、工商管理、经济学、国际旅游、中译外（英语、俄语、德语）、英语等 10 个方向 32 个卓越拔尖人才实验班，是优秀本科生免试攻读硕士研究生、非通用语种提前批次招生和接收保送生资格院校。

（三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 15889 人，硕士研究生 3229 人，博士研究生 159 人，折合在校生 22082 人。

各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		16198
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		135
普通高职（含专科）生数		0
硕士研究生数	全日制	3229
	非全日制	33
博士研究生数	全日制	159
	非全日制	0
留学生数	总数	597
	其中：本科生数	566
	硕士研究生数	28
	博士研究生人数	3
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		59
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

学校面向全国 31 个省招生，2023 年计划招生 4075 人，实际录取 4075 人，实际报到 4026 人。实际录取率为 100.00%，报到率为 98.80%。特殊类型招生 444 人，其中招收本省学生 2809 人。生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 （人）	批次最低控 制线（分）	当年录取平 均分数（分）	平均分与控 制线差值
北京市	本科批招生	不分文理	6	448.0	535.67	87.67
天津市	提前批招生	不分文理	13	472.0	590.15	118.15

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
天津市	本科批招生	不分文理	22	472.0	577.41	105.41
河北省	提前批招生	历史	4	430.0	557.0	127.0
河北省	提前批招生	物理	4	439.0	554.25	115.25
河北省	本科批招生	历史	35	430.0	585.29	155.29
河北省	本科批招生	物理	19	439.0	573.89	134.89
山西省	提前批招生	文科	1	490.0	512.0	22.0
山西省	提前批招生	理科	2	480.0	528.5	48.5
山西省	第一批次招生	文科	12	490.0	507.92	17.92
山西省	第一批次招生	理科	12	480.0	497.75	17.75
内蒙古自治区	第一批次招生	文科	17	468.0	517.29	49.29
内蒙古自治区	第一批次招生	理科	13	434.0	487.38	53.38
辽宁省	本科批招生	历史	17	404.0	565.88	161.88
辽宁省	本科批招生	物理	13	360.0	560.31	200.31
吉林省	提前批招生	文科	5	485.0	500.8	15.8
吉林省	提前批招生	理科	4	463.0	477.0	14.0
吉林省	第一批次招生	文科	16	485.0	513.5	28.5
吉林省	第一批次招生	理科	10	463.0	471.3	8.3
黑龙江省	第一批次招生	文科	27	430.0	465.7	35.7
黑龙江省	第一批次招生	理科	23	408.0	450.87	42.87
上海市	本科批招生	不分文理	11	405.0	496.45	91.45
江苏省	提前批招生	历史	8	474.0	557.63	83.63
江苏省	提前批招生	物理	6	448.0	564.83	116.83
江苏省	本科批招生	历史	37	474.0	558.3	84.3
江苏省	本科批招生	物理	23	448.0	565.87	117.87
浙江省	提前批招生	不分文理	8	488.0	583.75	95.75
浙江省	本科批招生	不分文理	43	488.0	620.02	132.02
安徽省	提前批招生	文科	4	495.0	535.25	40.25
安徽省	提前批招生	理科	6	482.0	529.17	47.17
安徽省	本科批招生	文科	20	495.0	548.1	53.1
安徽省	本科批招生	理科	16	482.0	541.75	59.75
福建省	本科批招生	历史	15	453.0	558.07	105.07
福建省	本科批招生	物理	8	431.0	556.25	125.25
江西省	提前批招生	文科	2	533.0	563.0	30.0
江西省	提前批招生	理科	7	518.0	538.71	20.71
江西省	第一批次招生	文科	19	533.0	563.37	30.37

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
江西省	第一批次招生	理科	16	518.0	547.25	29.25
山东省	提前批招生	不分文理	9	443.0	551.56	108.56
山东省	本科批招生	不分文理	31	443.0	582.06	139.06
河南省	提前批招生	文科	6	547.0	569.17	22.17
河南省	提前批招生	理科	2	514.0	577.0	63.0
河南省	第一批次招生	文科	12	547.0	584.0	37.0
河南省	第一批次招生	理科	16	514.0	545.5	31.5
湖北省	提前批招生	历史	4	426.0	562.5	136.5
湖北省	提前批招生	物理	3	424.0	569.67	145.67
湖北省	第一批次招生	历史	25	426.0	563.24	137.24
湖北省	第一批次招生	物理	11	424.0	561.27	137.27
湖南省	提前批招生	文科	6	428.0	552.17	124.17
湖南省	提前批招生	理科	1	415.0	560.0	145.0
湖南省	本科批招生	历史	17	428.0	547.41	119.41
湖南省	本科批招生	物理	19	415.0	554.0	139.0
广东省	本科批招生	历史	23	433.0	548.43	115.43
广东省	本科批招生	物理	11	439.0	557.73	118.73
广西壮族自治区	提前批招生	理科	1	475.0	478.0	3.0
广西壮族自治区	第一批次招生	文科	18	528.0	562.5	34.5
广西壮族自治区	第一批次招生	理科	16	475.0	500.19	25.19
海南省	提前批招生	不分文理	13	483.0	608.77	125.77
海南省	本科批招生	不分文理	34	483.0	622.85	139.85
重庆市	提前批招生	历史	5	407.0	512.8	105.8
重庆市	提前批招生	物理	4	406.0	521.0	115.0
重庆市	本科批招生	历史	22	407.0	537.27	130.27
重庆市	本科批招生	物理	16	406.0	525.38	119.38
四川省	提前批招生	文科	3	527.0	556.33	29.33
四川省	提前批招生	理科	4	520.0	549.25	29.25
四川省	第一批次招生	文科	22	527.0	559.5	32.5
四川省	第一批次招生	理科	25	520.0	565.12	45.12
贵州省	第一批次招生	文科	11	545.0	581.27	36.27
贵州省	第一批次招生	理科	15	459.0	505.47	46.47
云南省	提前批招生	文科	7	530.0	559.43	29.43
云南省	提前批招生	理科	6	485.0	533.33	48.33
云南省	第一批次招生	文科	12	530.0	574.08	44.08

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
云南省	第一批次招生	理科	12	485.0	538.08	53.08
西藏自治区	第一批次招生	文科	8	320.0	389.25	69.25
西藏自治区	第一批次招生	理科	7	300.0	306.43	6.43
陕西省	提前批招生	文科	141	489.0	496.89	7.89
陕西省	提前批招生	理科	71	443.0	450.87	7.87
陕西省	提前批招生	文科	63	489.0	522.7	33.7
陕西省	提前批招生	理科	52	443.0	475.0	32.0
陕西省	提前批招生	文科	50	489.0	514.72	25.72
陕西省	提前批招生	理科	60	443.0	462.8	19.8
陕西省	第一批次招生	文科	1168	489.0	514.27	25.27
陕西省	第一批次招生	理科	864	443.0	457.66	14.66
甘肃省	提前批招生	文科	9	488.0	507.22	19.22
甘肃省	提前批招生	理科	2	433.0	474.5	41.5
甘肃省	第一批次招生	文科	11	488.0	519.82	31.82
甘肃省	第一批次招生	理科	19	433.0	456.37	23.37
青海省	第一批次招生	文科	19	406.0	434.53	28.53
青海省	第一批次招生	理科	11	330.0	396.27	66.27
宁夏回族自治区	提前批招生	文科	6	488.0	502.0	14.0
宁夏回族自治区	提前批招生	理科	3	397.0	426.0	29.0
宁夏回族自治区	第一批次招生	文科	14	488.0	519.43	31.43
宁夏回族自治区	第一批次招生	理科	17	397.0	426.82	29.82
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	26	458.0	498.38	40.38
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	20	396.0	430.0	34.0
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	3	458.0	459.67	1.67
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	1	373.0	497.0	124.0
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	9	396.0	461.44	65.44
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	2	324.0	484.5	160.5
新疆维吾尔自治区	提前批招生	理科	2	340.0	339.0	-1.0

(五) 本科生海外交流

先后与英国利物浦大学、美国肯特州立大学、俄罗斯莫斯科国立语言大学、韩国光州大学、马来西亚理科大学、日本东京外国语大学、意大利那不勒斯东方大学、南哈萨克斯坦国立师范大学、澳大利亚南昆士兰大学、和新西兰惠灵顿维多利亚大学等新签或续签合作协议 24 份，独立或合作举办大型专业赛事活动十

余场次。如，与中日人文交流大学联盟、和日本特定非盈利活动法人环境研究与教育国际交流协会共同举办第二十四届长安杯·中国大学生日语才能演示大赛、与中共西安市委外事工作委员会办公室共同举办“悦西安 阅中国”讲中国故事演讲比赛暨外事口译大赛、与泰国驻西安总领事馆共同举办泰国文化节，白俄罗斯共和国驻重庆总领事馆（中国）共同举办西安外国语大学与白俄罗斯国立大学合作协议线上签约仪式。承担并高质量了中国—中亚峰会系列外事活动的翻译及接待、上合组织减贫和可持续发展论坛的同传及翻译志愿服务、第七届丝博会重要系列活动的翻译及接待等工作。

2022-2023 学年, 学校共选派 442 名学生赴美国、英国、俄罗斯等国家及地区交流访学、攻读学位。2023 年寒假, 先后共选派 45 名优秀学生通过各类校际交流项目赴国（境）外知名大学或通过云端走进名校课堂。通过参与课程学习、专题讲座、人文参访、团队研讨等不同形式的学习交流活 动, 充实提高专业知识与实践技能, 拓宽启迪国际视野与创新思维。2023 年暑期, 先后组织 14 个学院共 130 名学生赴俄罗斯、美国、英国、加拿大、澳大利亚、日本、香港、澳门等国家及地区的知名高校与企业开展访学、实习等交流活动, 助力培养具备全球视野、创造性思维以及国际竞争力的国际化人才。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有新世纪优秀人才 3 人；近一届教育部教指委委员 7 人，省级高层次人才 38 人，其中 2022 年当选 5 人；省级教学名师 12 人，其中 2022 年当选 2 人。有专任教师 1089 人、外聘教师 304 人，折合教师总数为 1241 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.28:1。按折合学生数 22082 计算，生师比为 17.79%。专任教师中，“双师型”教师 57 人，占专任教师的比例为 5.23%；具有高级职称的专任教师 495 人，占专任教师的比例为 45.45%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 995 人，占专任教师的比例为 91.37%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1089	304	1241	17.79
上学年	1107	190	1202	17.96

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1089	-	304	-
职称	正高级	141	12.95	42	13.82
	其中教授	134	12.30	38	12.50
	副高级	354	32.51	25	8.22
	其中副教授	330	30.30	20	6.58
	中级	438	40.22	42	13.82
	其中讲师	393	36.09	22	7.24
	初级	96	8.82	8	2.63
	其中助教	68	6.24	5	1.64
	未评级	60	5.51	187	61.51
最高学位	博士	477	43.80	80	26.32
	硕士	518	47.57	124	40.79
	学士	91	8.36	97	31.91
	无学位	3	0.28	3	0.99
年龄	35 岁及以下	291	26.72	141	46.38
	36-45 岁	465	42.70	67	22.04
	46-55 岁	243	22.31	38	12.50
	56 岁及以上	90	8.26	58	19.08

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

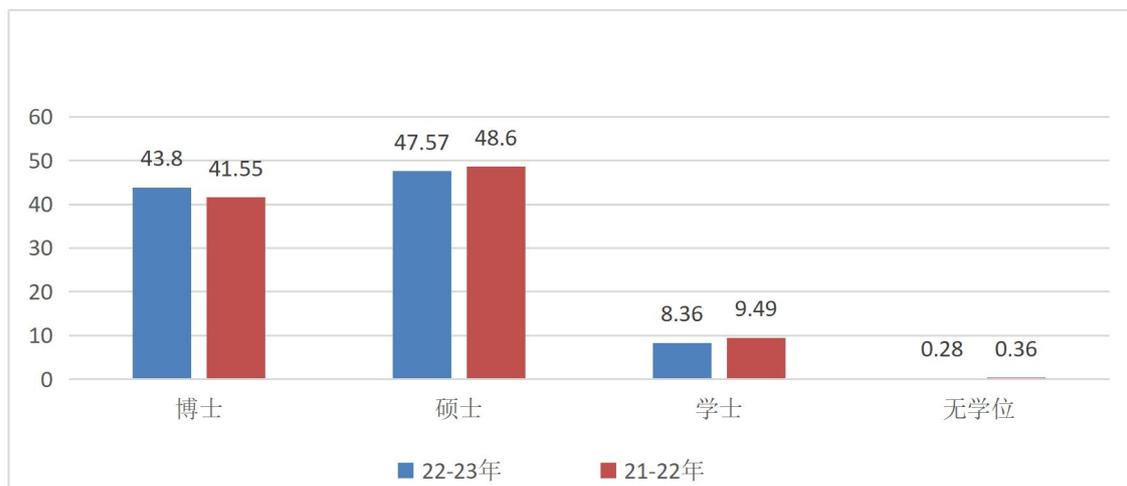


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

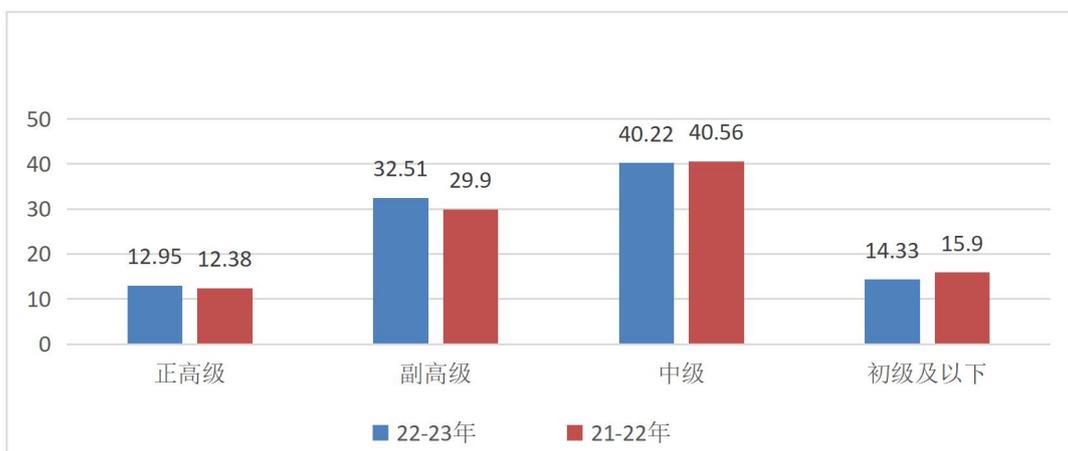


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

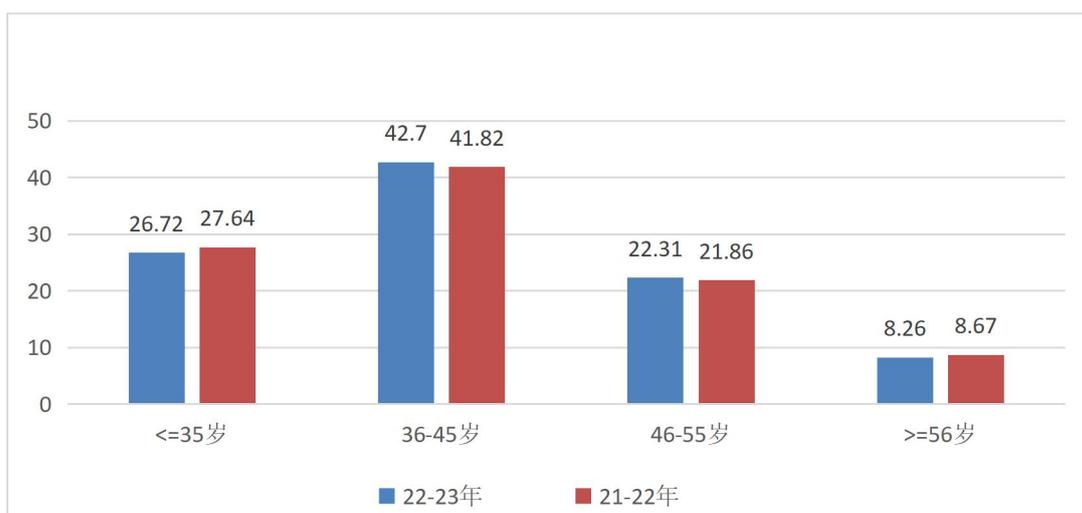


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 920，占总课程门数的 48.09%；课程门次数为 2683，占开课总门次的 40.57%。

正高级职称教师承担的课程门数为 346，占总课程门数的 18.09%；课程门次数为 656，占开课总门次的 9.92%。其中教授职称教师承担的课程门数为 335，占总课程门数的 17.51%；课程门次数为 639，占开课总门次的 9.66%。

副高级职称教师承担的课程门数为 710，占总课程门数的 37.11%；课程门次数为 2075，占开课总门次的 31.38%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 699，占总课程门数的 36.54%；课程门次数为 2017，占开课总门次的 30.50%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 146 人，以学校具有教授职称教师 154 人计，主讲本科课程的教授比例为 94.81%。

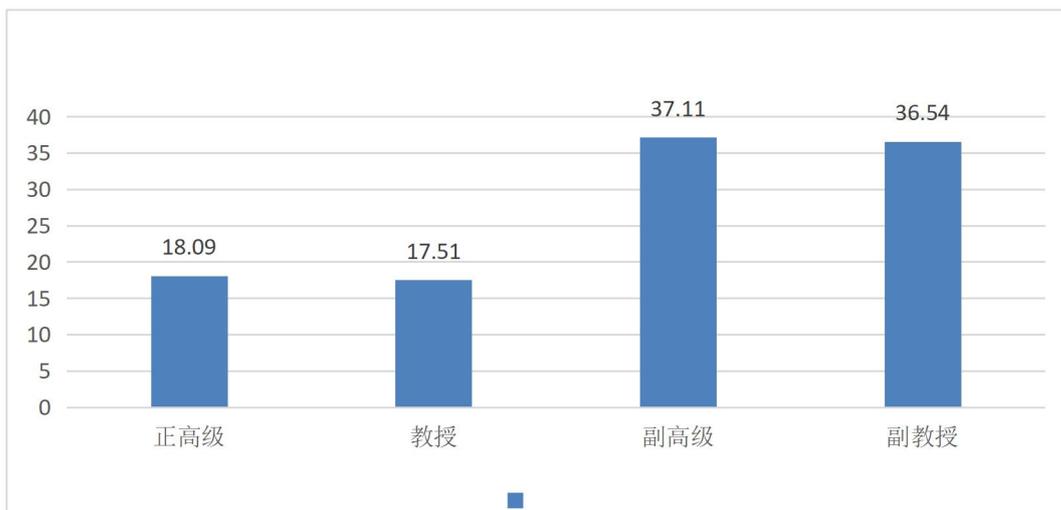


图5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

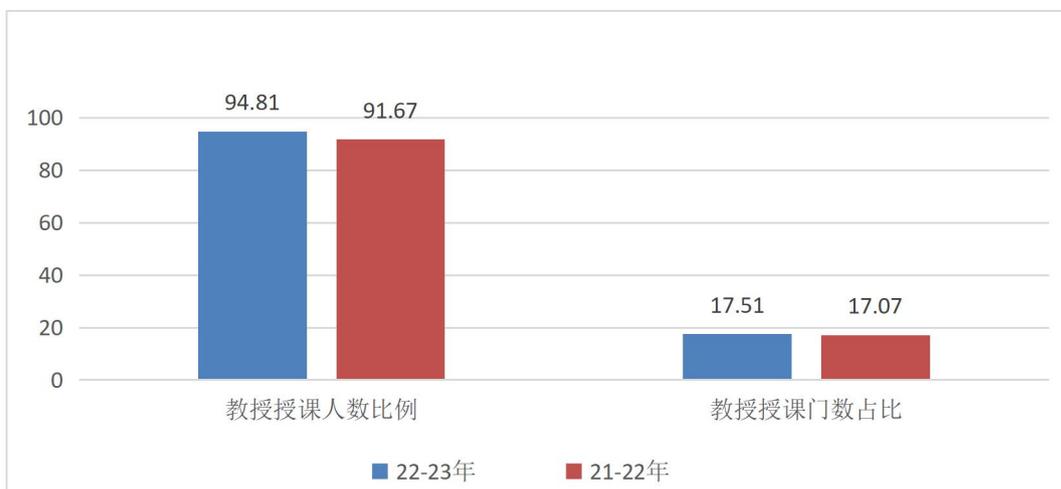


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校现有国家级、省级教学名师12人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师12人，占比为100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授123人，占授课教授总人数比例的76.88%。高级职称教师承担的本科专业核心课程575门，占所开设本科专业核心课程的比例为50.62%。

(三) 教学经费投入情况

2022年教学日常运行支出为7968.75万元，本科实验经费支出为329.01万元，本科实习经费支出为146.84万元。生均教学日常运行支出为3608.71元，生均本科实验经费为203.12元，生均实习经费为90.65元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

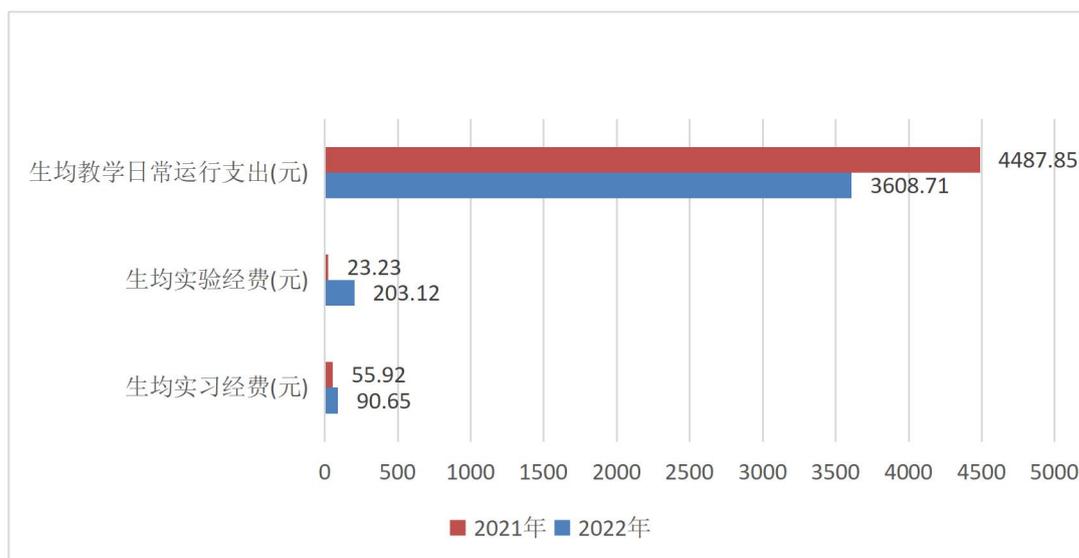


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

据 2023 年统计，学校总占地面积 95.87 万 m²，产权占地面积为 95.87 万 m²，学校总建筑面积为 106.27 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 220936.07 m²，其中教室面积 75933.5 m²（含智慧教室面积 8279.0 m²），实验室及实习场所面积 34834.86 m²。拥有体育馆面积 20725.17 m²。拥有运动场面积 109428.89 m²。

按全日制在校生 19739 人算，生均学校占地面积为 48.57（m²/生），生均建筑面积为 53.84（m²/生），生均教学行政用房面积为 11.19（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.76（m²/生），生均体育馆面积 1.05（m²/生），生均运动场面积 5.54（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	958685.91	48.57
建筑面积	1062688.91	53.84
教学行政用房面积	220936.07	11.19
实验、实习场所面积	34834.86	1.76
体育馆面积	20725.17	1.05
运动场面积	109428.89	5.54

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校积极推进智慧校园建设，逐步建成数字校园等服务平台，拥有人工智能与语言认知神经科学重点实验室，丝绸之路语言服务协同创新中心等现代化实验室 80 间。多语种翻译实验教学中心、国际商务综合模拟实验教学中心及国际金融投资和商务模拟实验教学中心获评省级实验教学示范中心，“一带一路”企业全景运营虚拟仿真实验教学中心获评省级虚拟仿真实验教学中心。

现有教学、科研仪器设备资产总值 1.73 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.78 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1413.81 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 8.91%。本科教学实验仪器设备 7719 台（套），合计总值 0.647 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 66 台（套），总值 2079.26 万元，按本科在校生 16198 人计算，本科生均实验仪器设备值 3994.78 元。

现有省部级实验教学中心 3 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 12 个。智慧教室 51 间，多媒体教室 389 间。

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，中外文数据库 45 个。图书馆总面积达到 45433.2m²，阅览室座位数 3865 个。图书馆馆藏文献涵盖 35 个语种，拥有纸质图书 126.50 万册，当年新增 61084 册，生均纸质图书 57.29 册；拥有电子期刊 20.16 万册，学位论文 237.61 万册，音视频 61350 小时。2022 年图书流通量达到 4.82 万本册，电子资源访问量 3121.46 万次，当年电子资源下载量 316.89 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校现建设有省部级教学团队 11 个，省级课程思政教学团队 2 个。有 20 个国家级一流专业、9 个省级一流专业。专业带头人总人数为 65 人，其中具有高级职称的 50 人，所占比例为 76.92%，获得博士学位的 41 人，所占比例为 63.08%。2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表6 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例(%)	选修课学分比例(%)	实践教学学分比例(%)	学科	必修课学分比例(%)	选修课学分比例(%)	实践教学学分比例(%)
哲学	-	-	-	理学	84.71	15.29	34.39
经济学	76.29	22.10	27.79	工学	-	-	-
法学	77.58	22.42	25.82	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	77.06	21.22	26.14	管理学	84.43	12.72	31.58
历史学	-	-	-	艺术学	78.90	21.10	47.36

(二) 课程建设

学校持续推进一流课程建设, 现建有8门国家级精品在线开放课程、一流课程, 建有MOOC课程30门, SPOC课程70门。本学年, 学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1813门、6414门次。

近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课(%)	公共选修课(%)	专业课(%)
30人及以下	本学年	14.19	27.62	55.96
	上学年	4.95	10.91	60.33
31-60人	本学年	56.70	20.95	33.50
	上学年	59.25	7.27	29.47
61-90人	本学年	15.38	14.29	7.16
	上学年	19.68	12.12	6.67
90人以上	本学年	13.73	37.14	3.39
	上学年	16.13	69.70	3.52

【注】此表不统计网络授课。

(三) 教材建设

表8 2022年出版教材20部

序号	教师姓名	专著或教材名称	类别	出版社	出版时间
1	郭淑青	英语阅读与思辨·文学篇	教材	西安交通大学出版社	2022
2	左艳红	英语阅读与思辨·文化篇	教材	西安交通大学出版社	2022
3	王冬菊	英语文学概论(第2版)	教材	西安交通大学出版社	2022
4	黑玉琴	基础英语写作(第3版)	教材	西安交通大学出版社	2022
5	黑玉琴	通识英语写作	教材	西安交通大学出版社	2022

序号	教师姓名	专著或教材名称	类别	出版社	出版时间
6	吴梅	俄语外贸谈判-理论与实战	教材	北京大学出版社	2022
7	张文锦	对话杨宪益、霍克斯—— 《红楼梦》英译赏析	教材	北京大学出版社	2022
8	侯健	Aula: 大家的西班牙语(3) (练习册)	教材	外语教学与研究出版社	2022
9	王佳炜	数字广告创意	教材	西安交通大学出版社	2022
10	黄仁全	智能金融	教材	西安交通大学出版社	2022
11	孙霄	外国文学作品导读	教材	南开大学出版社	2022
12	李本现	跨文化交际学选读	教材	西安交通大学出版社	2022
13	徐辉	理解当代中国系列教材: 葡萄牙语演讲教程	教材	外语教学与研究出版社	2022
14	张世胜	理解当代中国系列教材: 高级汉德翻译教程	教材	外语教学与研究出版社	2022
15	杜颖	理解当代中国系列教材: 汉意翻译教程	教材	外语教学与研究出版社	2022
16	毋育新	理解当代中国系列教材: 汉日翻译教程	教材	外语教学与研究出版社	2022
17	姜亚军	理解当代中国系列教材: 葡萄牙语读写教程	教材	外语教学与研究出版社	2022
18	姜亚军	理解当代中国系列教材: 汉葡翻译教程	教材	外语教学与研究出版社	2022
19	姜亚军	理解当代中国系列教材: 高级汉葡翻译教程	教材	外语教学与研究出版社	2022
20	曹韦	理解当代中国系列教材: 高级汉西翻译教程	教材	外语教学与研究出版社	2022

(四) 实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 270 门，其中独立设置的专业实验课程 38 门。学校有实验技术人员 11 人，具有高级职称 5 人，所占比例为 45.45%，具有硕士及以上学位 4 人，所占比例为 36.36%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3868 个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有 645 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 53.95%，学校还聘请了 16 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.85 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 112 个，本学年共接纳学生 3013 人次。

（五）创新创业教育

学校重视创新创业人才培养通道建设，开设创新创业学院，设立创新创业奖学金 26 万元。同时加强创业导师队伍建设，现有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 74 人。创新创业教育实践基地（平台）5 个，高校实践育人创新创业基地 2 个，众创空间 1 个，其他 2 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 58 个（其中创新 36 个，创业 22 个），省部级大学生创新创业训练项目 91 个（其中创新 74 个，创业 17 个）。

（六）教学改革

根据《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》精神，加快推进《西安外国语大学本科人才培养专项规划》《西安外国语大学本科教学质量提升计划》《西安外国语大学加强一流本科教育建设，提高人才培养质量行动方案》，夯实立德树人根本任务，深化本科教育教学改革。坚持重点突破，聚焦课程改革，全面实施课程思政和专业思政，充分调动全体教职员教书育人、管理育人、服务育人的积极性，坚持全员、全过程、全方位育人，把培育践行社会主义核心价值观融入教育教学实践。

最近一届获国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 7 项。

表 9 2022 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	0	9	9
其他项目	0	4	4
实践教学基地	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	2	0	2
线上线下混合式一流课程	1	0	1
线下一流课程	2	0	2
课程思政教学研究示范中心	0	1	1
课程思政示范课程	0	6	6

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以服务国家战略为己任，突出外语教育和国外人文社会科学研究特色，坚持开放式、国际化办学道路，努力培养理想信念坚定、人文底蕴深厚、专业能力突出、“外语+”特色鲜明，兼具家国情怀与全球视野，创新意识与实践能力的复合型国际化人才。

1. 坚持立德树人，构建五育并举育人体系

认真贯彻落实全国教育大会精神，着力构建德智体美劳“五育并举”育人体系，促进学生全面发展。坚持立德树人，发挥“三全育人”思想政治工作体系育人作用；坚持以智启人，构建特色鲜明的学科专业体系；坚持以体育人，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式；坚持以美化人，强化面向全体学生的普及艺术教育；坚持以劳塑人，将劳动观念和劳动精神教育贯穿人才培养全过程。

2. 坚持标准为基，科学制定人才培养目标

根据普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（以下简称“国标”），参考普通高等学校本科教育教学审核评估指标体系（以下简称“指标体系”）及相关专业认证标准要求，结合本专业办学实际和社会人才需求，科学确定专业人才培养目标。全面审视现有课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度以及与经济社会发展和学生发展需求的契合度，制定科学的、可评价的培养目标与毕业要求，设计课程体系，明晰课程应承载的素质、知识和能力要求，明确课程目标及内容对培养目标和毕业要求的支撑度和达成度。

3. 突出学生中心，创新多元人才培养模式

坚持以学生发展为中心，结合学科专业特点，探索特色鲜明的多元人才培养模式改革。完善主辅修制度、推动微专业、微课程建设，建立面向全校的课程通选机制，满足学生多样性、个性化学习需求。

4. 改革评价方式，促进学生全面发展

严格学业标准，全面推行过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，构建“以德为先、能力为重、全面发展”的综合评价体系，将“五育并举”理念贯穿人才培养全过程。

（二）专业课程体系建设

坚持人才培养的成人和成才的根本要求，强化通识教育与专业教育的有机融合与并向发展。课程体系分为通识教育与专业教育两大类，其中通识教育分为通识基础与通识核心两个模块，专业教育类分为学科基础、专业核心、专业方向与实践教学四个模块。

1. 通识教育

学校着力夯实基础，拓宽口径，培养学生家国情怀与国际视野、人文底蕴与科学精神、使命意识与社会责任感，促进学生全面发展。开展通识教育组织形式与教学方法改革，加快通识课程建设与改造，鼓励专业特色课程、优秀科研成果转化为通识课程，开发多语种“中国传统文化”和“中西方文明碰撞与交流”课程群建设。

2. 专业教育

坚持专业教育的内涵式发展，依据《国标》，突出特色，落实专业建设与课程质量标准建设，积极推进跨学科跨专业模块化共享课程建设。确保学生掌握必要的专业基本理论、专业知识和专业技能，了解本专业的前沿科学技术和发展趋势，培养分析实际问题能力。

贯彻“以学生为本”和“分类指导、因材施教”理念，开展分级分类教学改革。针对学生不同层次的学习需求，实施大学英语、第二外语、大学语文、计算机基础、大学体育等课程分级分类教学改革。开展实践周教学，低年级专业认知实习、高年级课程和专业的实习实训、创新创业训练，开设外语提高班课程、国外学者专题讲座等国际化课程。

各专业平均开设课程 30.37 门，其中公共课 5.37 门，专业课 25.87 门；各专业平均总学时 2896.78，其中理论教学与实验教学学时分别为 1921.86、929.02。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，坚持育人为本、德育为先，以党的创新理论武装头脑，把握思想政治工作主导权，落实文化荣校和先进典型示范引领，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。充分调动全体教职员教书育人、管理育人、服务育人

的积极性，坚持全员、全过程、全方位育人，把培育践行社会主义核心价值观融入教育教学实践。坚持重点突破，聚焦课程改革，全面实施课程思政和专业思政，深化教育教学改革，创新教育教学方法，强化实践育人。

深入贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》精神，落实《西安外国语大学本科人才培养专项规划》《西安外国语大学本科教学质量提升计划》《西安外国语大学加强一流本科教育建设，提高人才培养质量行动方案》，夯实立德树人根本任务，深化本科教育改革，创建学校中国特色国内一流的人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

作为中宣部、教育部第二批“三进”试点院校，依托国家社科基金重大委托项目，组织葡、日、德、意、西 5 个语种的 13 位精干力量，完成《理解当代中国》系列 8 部教材的编写出版工作。设立 31 个教改专项，建设 4 门“三进”专项信息化课程，构建以《习近平谈治国理政》为核心的课程群，实现 27 个外语语种全覆盖。完成俄、日、德等 21 个语种的《〈习近平谈治国理政〉教学核心词汇及关键语句摘选》编写，新建“三进”主题阅览室。2023 年 5 月，中宣部、教育部专家组来校检查，对学校“三进”工作育人成效给予高度肯定。

加强师德师风建设，健全师德师风考核制度。加强教育业绩考核，将本科教育教学工作考评纳入教学单位和教师个人年度绩效考核、教师专业技术职务评聘指标体系，加大对教学业绩突出教师的奖励力度。建设思想政治教育大格局，发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。挖掘育人要素，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，切实构建涵盖“十大育人体系”的思想政治工作大格局。深入挖掘各类课程的思想教育资源，建设具有学校特色的思想政治教育通识课程，培育课程思政标兵。推进跨院系、跨学科和跨学校学习的本硕贯通+第二学位+主辅修制+微专业机制。实施更为灵活的选课制，完善第二课堂体系与学分认证制度，为学生多元化发展奠定宽厚的学科知识基础与能力基础。

（四）专任教师数量和结构

专任教师生师比最高的学院是新闻与传播学院，生师比为 27.78；生师比最

低的学院是英语师范学院·教育学院，生师比为 8.98；生师比最高的专业是经济学，生师比为 34.09。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

专业平均总学分 160.39，其中实践教学环节平均学分 46.49，占比 28.98%，实践教学环节学分最高的是表演专业 95.0，最低的是汉语国际教育、汉语言文学、波兰语专业 37.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

现有校领导 10 名，其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 50.00%，具有博士学位 5 名，所占比例为 50.00%。

学校遵循人才成长规律，深化教育教学改革，健全质量保障体系，努力为国家特别是西部地区培养更多掌握党和国家方针政策、具备健全人格与专业知识、全球视野与文化自信、创新精神与实践能力和通晓国际规则、精通中外谈判和沟通的复合型、国际化人才。

（二）教学管理与服务

现有校级教学管理人员 12 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 41.67%；硕士及以上学位 11 人，所占比例为 91.67%。院级教学管理人员 75 人，其中高级职称 45 人，所占比例为 60.00%；硕士及以上学位 68 人，所占比例为 90.67%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 5 项。

认真贯彻《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，持续推进本科教学质量提升计划，把思想政治工作融入人才培养全过程和各教学环节、融入学生科研实践和社会实践、融入学生课余生活，实现专业学习与道德修养相互贯通。牢固树立人才培养的质量意识，把人才培养的质量和立德树人的成效作为检验一切工作的根本标准，进一步加强教学质量保障和思想政治工作制度体系和运行机制建设，为落实立德树人根本任务打下坚实的制度基础，从而确保将立德树人贯通到学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推进思想政治与教学工作复合增效，形成全员、全程、全方

位的育人格局。

坚持以教学工作为中心，明确校院两级党政一把手是教学质量的第一责任人，落实教学工作责任制。不断完善教学管理制度，形成计划、组织、协调、控制“四位一体”的教学全过程科学管理体系，确保教学各个环节高质量运行。改革教师考核评价和激励制度，引导广大教师潜心教学，实现教学与科研的相互促进。改进教学投入保障制度，推动人员、经费、物质资源向教育教学改革聚集，形成全员、全方位支持教育教学改革的良好氛围。

围绕人才培养中心工作，深化管理体制机制改革和资源配置改革，确保机构设置和管理服务体系更好地服务中心工作。加强信息化手段和大数据运用，提升服务效率，为人才培养质量的提高营造一流的服务文化环境。一是坚持把本科教育作为学校最重要、最根本的工作，牢固确立学校党政一把手是全校教育质量的第一责任人、教学单位党政一把手是本单位教育质量的第一责任人的理念。二是坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标准，健全师德考核制度，把师德考核结果作为教师晋职、晋级、评优、续聘的必要条件，实行师德表现“一票否决制”。三是优化教师队伍结构，加大师资队伍建设的支持力度，推动高层次人才走上本科教学一线。落实青年教师导师制，加强新入职教师和青年教师教学基本功和教学过程训练，提高青年教师教学能力。四是坚强一流课程建设，全方位开展课程体系课程资源、教学设计、教学方法、课程考核等质量标准建设，增强教学质量与管理能力。五是突出专业特色，构建多层次、立体化、全覆盖的“思政教育+素质教育+双创教育”三位一体知识体系和创新创业实践实训教学体系，加快省级、国家级创新创业教育课程与实践平台建设，培育国家级“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目。六是加强教学管理，严管严抓本科教学秩序，切实加强学风建设。提高学生教育管理服务水平，实时把握学生多维成长态势，落实精准资助政策。

保障专业教学与课程思政同向同行、显性教育和隐性教育益相得益彰。围绕两个“三进”工作，在机制建设、人才培养、课堂教学、文化实践等方面全方位部署推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑和《习近平谈治国理政》多语种版本进高校、进教材、进课堂。完成《西安外国语大学关于推动“三进”工作顺利开展的报告》和《西安外国语大学全面开展〈习近平谈

治国理政)多语种版本“三进”教学工作推进落实情况》，并报送中宣部和省教工委宣传处。

(三) 学生管理与服务

现有专职学生辅导员 97 人，其中本科生辅导员 64 人，按本科生数 16198 计算，学生与本科生辅导员的比例为 253:1。辅导员中，具有中级职称的 74 人，所占比例为 76.29%。学生辅导员中，具有研究生学历的 91 人，所占比例为 93.81%，具有大学本科学历的 6 人，所占比例为 6.19%。并配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3264.33:1。

本学年，学生评教覆盖率为 100%。2022-2023 学年第 1 学期问卷回收率 95%，总体课程评价满意度 96.63%；第 2 学期问卷回收率 98%，全校总体课程评价满意度达 97.18%。

本科就业率一直保持较高水平，毕业生以“外语功底扎实，交际能力强，综合素质高，适应工作快，敬业爱岗，踏实肯干，有发展潜力”而深受用人单位欢迎，毕业生就业率连续多年保持在较高水平。志愿者团体积极服务社会经济文化发展，参加了北京奥运会、上海世博会、欧亚经济论坛、里约奥运会、十四运会和残特奥会等重大活动的志愿者工作，学校志愿者总队被授予“中国百个优秀志愿服务集体”等多项荣誉。

(四) 质量监控

不断完善人才培养质量保障的运行机制，着力推进目标引领、行动聚焦、督导推进的有机结合，强化全过程、全方位、全员化的质量意识和行为自觉。进一步完善组织管理、基础保障、过程监控、评价反馈有机联动的质量保障体系，形成了任务明确、职责清晰、分工协作、相互配合的质量保障工作格局。

不断完善学校主导、学院主管、全员参与、职能部门分工协作的质量保障模式。本科教学工作委员会指导质量保障的顶层设计和重大决策，监督、推进教务处和各学院(部)的组织实施进程。教育教学督导委员会组织实施过程监控、绩效评估和信息反馈，推动以督带导。相关职能部门着重强化教学主体力量，激发活力，改善条件，提高管理水平和服务质量，提升基础保障对教学工作的适应度。教育教学督导组织实施督教、督学、督管，实施过程监控，强化质量意识和质量行为的自律自觉。制度规范着重在培养方案执行、教学规程、计划与运行、基础

保障、质量监控和教学改革等方面强化自我约束和行为自觉，为教学质量提供有效保障。评价反馈主要是通过学生评教、教师互评和专家评估等，广泛征集意见和建议，实施精准诊断和对症施策。

学校实施校院两级教学质量管理工作。校领导实行分工负责联系教学单位和职能部门，教学、管理、服务、保障单位分工协作、齐抓共管，质量管理组织体系完备，人员配备齐全，部门配合密切。校院两级专兼职督导员共 124 人，本学年内督导共听课 2554 学时，校领导听课 60 学时，中层领导干部听课 1028 学时，本科生参与评教 306568 人次。

现有专职教学质量监控人员 3 人，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 66.67%。为进一步加强本科教学质量监控工作，2023 年 12 月学校将教育教学督导办公室更名为教学质量监测与评估中心，统筹教学督导、专业认证与专业评估工作。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

坚持学生成长成才、教师发展、学科专业发展、学院发展、学校发展“五位一体”的发展理念，为党和国家培养理想信念坚定、人文底蕴深厚、专业能力突出、“外语+”特色鲜明，兼具家国情怀与全球视野，创新意识与实践能力的复合型国际化人才。

2023 年共有本科毕业生 3885 人，实际毕业人数 3856 人，毕业率为 99.25%，学位授予率为 99.90%。

（二）就业情况

坚持党的领导“总覆盖”、育人力量“大协同”，不断提升学生工作质量，全面构建“大思政”工作格局。持续推进政治理论学习，夯实思想政治教育，推进“三全育人”长效机制建设，构建“大思政”教育格局。不断加强对大学生的思想政治教育和价值引领，持续培育和践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。提高学生明辨是非的能力，严防各种西方思潮和历史虚无主义对学生思想的侵蚀。持续开展以党建带团建工作，切实发挥学生党员的先锋模范作用，把专题培训、辅导报告、主题党团日、党团课教育、参观展

览、学习交流等有机结合，开展了“传承红色基因，牢记初心使命”、“学百年党史，聚青春力量”、“走好新时代赶考路，学习贯彻党的二十大精神”等主题党团日活动。持续加强学生心理健康教育，对心理异常学生及时进行干预和帮助，开展各项学生日常文体活动，丰富校园文化生活。坚持“全程化指导、全员化参与、个性化服务”就业工作原则，不断完善精准就业指导服务体系，提升就业指导服务水平。

截至2023年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达89.55%。毕业生最主要的毕业去向是升学，占42.43%。升学1465人，占37.99%，其中出国（境）留学695人，占20.13%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生200名，占全日制在校本科生数比例为1.23%。辅修的学生287名，占全日制在校本科生数比例为1.77%。双学位学生374名，占全日制在校本科生数比例为2.31%。

七、特色发展

（一）开展“外语+” “+外语”复合型人才培养

以服务国家战略和地方经济社会发展为己任，结合办学定位，突出学科专业特色，做强传统优势语种专业，优化非通用语种专业布局，建设新兴交叉学科专业，打造特色优势专业集群，专业建设质量显著提升。共获批国家级一流专业20个，在全国外语类高校和省属高水平大学中位居前列；29个省级以上一流专业占学校专业总数50%，实现所有学院全覆盖。在软科“2023中国大学专业排名”中，学校43个专业上榜，上榜专业数占现有专业的74%，语言学专业全国排名第二。

以新文科建设为引领，拓宽人才培养宽度，在陕西高校中首家开设微专业和联合学士学位项目。贯通人才培养纵向通道，实施非通用语种保送生的高起点人才培养项目和卓越拔尖人才的本硕贯通培养项目。积极优化调整专业结构，近三年增设国际新闻与传播等4个新兴专业，撤销广播电视学等5个专业，新设专业一志愿报考率均达到90%以上。学校《多措并举、真抓实干，推动专业建设评价改革走深走实》案例入选陕西省深化新时代教育评价改革首批典型案例。

（二）持续推动卓越拔尖人才培养计划

确立“视野与立场兼备、专业与外语融合、创新与实践能力突出”的卓越外语人才培养理念。出台《西安外国语大学卓越拔尖人才培养提升计划》，开设10个卓越拔尖人才实验班，5年累计招生42个班，学生规模达到851人。成立学业指导中心，开展“四个一百”工程，实施“外语强化制、学业导师制、国际培养制、动态管理制、荣誉培养制”等五项机制，开设《中国文化与遗产》等60余门全英语课程，举办本科生学术研讨会等活动，营造浓厚学术氛围。首届毕业生实现高质量就业，毕业去向落实率98%，其中国内升学22.06%，出国出境深造32.8%，20多人进入外交部、华为等中央部委及知名企业。

（三）推行多种形式的国际化人才培养模式

实施本科生“双校园”联合培养。学校以中外高校学分互认、课程互选、学生互换、学费互免、短期交流实习等形式达到联合培养的目的，引进海外优秀资源，与英国特许公认会计师公会、管理会计师公会合作开办了ACCA、CIMA、CFA教改班，与俄罗斯新西伯利亚国立技术大学共建俄语语言文化中心。与德国明斯特大学共建中德学院；韩国文化院、德国歌德学院、美国普城英语集团分别在学校设立了“世宗学堂”“歌德语言中心”“秦苏珊英语中心”。此外，学校还设有教育部出国留学人员培训部、国家留学基金委留学预备教育中心、中国（教育部）留学服务中心留学培训基地。

八、存在问题及改进计划

（一）健全本科教学质量保障体系

持续深化教育综合评价改革，健全本科教学质量保障体系，成立教学质量监测与评估中心，统筹全校教育教学评估、教学督导、专业认证与专业评估工作。坚持以学生为中心，构建质量保障指标体系，形成学生评教、督导评教、同行评教、领导评教多主体评价体系。发挥督导作用，严把教学质量监控关，完善“监测、评价、反馈、改进”的闭环质量保障系统，全员、全过程、全方位提高教学质量。

（二）加强基层教学组织建设

制定并实施《基层教学组织建设管理办法》，从组织形式、师资培训、运行

机制、激励体制等多方面全面推进基层教学组织形态的创新，鼓励广大教师积极投身本科人才培养工作。根据各专业特色因地制宜，开展可持续的教学组织建设，为本科教育教学活动提供坚实基础保障。

（三）拓宽学术性人才培养的有效路径

围绕学校学术性人才培养定位，以 OBE 理念为指导，优化升级《人才培养方案》，明晰人才培养规格、课程体系、教学环节、实习实践等内容。积极拓展第二课堂，以科教融合为抓手，积极探索本科生导师制，推行本科生科研项目、学术研讨会、学术论文集等系列举措，切实提高学术型人才培养质量。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 82.06%。

2. 教师数量及结构。

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1089	--	304	--
职称	正高级	141	12.95	42	13.82
	其中教授	134	12.30	38	12.50
	副高级	354	32.51	25	8.22
	其中副教授	330	30.30	20	6.58
	中级	438	40.22	42	13.82
	其中讲师	393	36.09	22	7.24
	初级	96	8.82	8	2.63
	其中助教	68	6.24	5	1.64
	未评级	60	5.51	187	61.51
最高学位	博士	477	43.80	80	26.32
	硕士	518	47.57	124	40.79
	学士	91	8.36	97	31.91
	无学位	3	0.28	3	0.99
年龄	35 岁及以下	291	26.72	141	46.38
	36-45 岁	465	42.70	67	22.04
	46-55 岁	243	22.31	38	12.50
	56 岁及以上	90	8.26	58	19.08

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师	生师比	近五年新 进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
020101	经济学	11	34.09	6	0	0
020301K	金融学	29	28.38	8	1	0
020306T	信用管理	0	--	0	0	0
020310T	金融科技	2	19.00	1	0	0
020401	国际经济与贸易	15	29.60	2	0	0
030202	国际政治	8	16.75	4	0	0
030203	外交学	15	21.93	9	0	0
030206TK	国际组织与全球治理	6	20.67	4	0	0
050101	汉语言文学	25	30.20	10	1	1
050102	汉语言	7	11.57	3	0	0
050103	汉语国际教育	19	28.63	9	2	2
050201	英语	147	20.44	20	1	1
050202	俄语	27	13.89	7	0	0
050203	德语	21	16.29	6	0	0
050204	法语	18	16.89	4	0	0
050205	西班牙语	15	13.80	4	0	0
050206	阿拉伯语	15	19.00	7	0	0
050207	日语	51	20.55	12	0	0
050208	波斯语	5	13.40	3	0	0
050209	朝鲜语	9	24.22	0	0	0
050210	菲律宾语	2	5.00	2	0	0
0502100T	语言学	7	16.57	1	0	0
050212	印度尼西亚语	3	17.67	0	0	0
050213	印地语	4	18.25	0	0	0
050217	马来语	3	18.67	1	0	0
050220	泰语	5	9.20	1	0	0
050221	乌尔都语	5	9.40	4	0	0
050225	斯瓦希里语	2	16.00	2	0	0
050228	波兰语	6	8.83	4	0	0
050229	捷克语	2	3.50	2	0	0
050231	罗马尼亚语	3	5.67	2	0	0

专业代码	专业名称	专任教师	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050232	葡萄牙语	7	20.57	1	0	0
050235	土耳其语	5	13.80	3	0	0
050236	希腊语	4	4.25	4	0	0
050237	匈牙利语	4	9.25	4	0	0
050238	意大利语	9	13.11	1	0	0
050247	乌克兰语	2	--	1	0	0
050257	哈萨克语	3	15.00	2	0	0
050261	翻译	32	15.31	5	3	3
050262	商务英语	20	25.60	0	0	0
050282T	白俄罗斯语	1	22.00	1	0	0
050301	新闻学	13	24.77	3	5	5
050302	广播电视学	0	--	0	0	0
050303	广告学	5	28.80	1	5	5
050306T	网络与新媒体	10	29.90	4	0	0
050309T	国际新闻与传播	7	28.14	2	1	1
070503	人文地理与城乡规划	22	6.27	8	2	1
120108T	大数据管理与应用	6	22.67	4	1	1
120201K	工商管理	10	24.70	2	1	0
120202	市场营销	6	24.17	1	1	1
120203K	会计学	15	26.80	5	4	4
120205	国际商务	7	24.14	0	1	1
120207	审计学	8	29.13	0	3	3
120803T	跨境电子商务	5	33.40	2	0	0
120901K	旅游管理	19	19.79	3	9	9
120902	酒店管理	10	12.90	1	1	1
120903	会展经济与管理	0	--	0	0	0
130301	表演	8	25.50	2	2	2
130304	戏剧影视文学	10	20.30	2	4	4
130305	广播电视编导	9	29.11	3	3	3
130309	播音与主持艺术	9	29.78	3	1	1
130310	动画	10	29.40	2	1	0
130502	视觉传达设计	14	20.79	3	4	4

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	11	2	100.00	5	4	9	2	0
020301K	金融学	29	4	100.00	14	10	22	7	0
020306T	信用管理	0	0	--	0	0	0	0	0
020310T	金融科技	2	0	--	1	1	2	0	0
020401	国际经济与贸易	15	2	100.00	9	4	8	6	1
030202	国际政治	8	2	100.00	3	3	6	2	0
030203	外交学	15	2	100.00	1	11	14	1	0
030206TK	国际组织与全球治理	6	1	100.00	0	5	4	2	0
050101	汉语言文学	25	6	100.00	11	6	25	0	0
050102	汉语言	7	1	100.00	5	1	7	0	0
050103	汉语国际教育	19	3	100.00	5	9	14	3	2
050201	英语	147	18	94.00	73	53	65	67	15
050202	俄语	27	7	100.00	9	11	20	7	0
050203	德语	21	2	100.00	8	11	15	6	0
050204	法语	18	2	100.00	6	10	17	1	0
050205	西班牙语	15	0	--	3	12	7	8	0
050206	阿拉伯语	15	2	100.00	1	12	4	11	0
050207	日语	51	9	100.00	14	28	27	24	0
050208	波斯语	5	0	--	0	5	0	5	0
050209	朝鲜语	9	2	100.00	6	1	8	1	0
050210	菲律宾语	2	0	--	0	2	0	0	2
0502100T	语言学	7	4	100.00	3	0	7	0	0
050212	印度尼西亚语	3	0	--	0	3	1	1	1
050213	印地语	4	0	--	1	3	1	3	0
050217	马来语	3	0	--	0	3	0	2	1
050220	泰语	5	0	--	0	5	0	4	1
050221	乌尔都语	5	0	--	1	4	0	1	4
050225	斯瓦希里语	2	0	--	0	2	0	1	1
050228	波兰语	6	0	--	0	6	0	3	3
050229	捷克语	2	0	--	0	2	0	0	2
050231	罗马尼亚语	3	0	--	0	3	0	1	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
050232	葡萄牙语	7	0	--	0	7	0	7	0
050235	土耳其语	5	0	--	0	5	0	4	1
050236	希腊语	4	0	--	0	4	0	0	4
050237	匈牙利语	4	0	--	0	4	0	2	2
050238	意大利语	9	0	--	1	8	4	5	0
050247	乌克兰语	2	0	--	0	2	0	1	1
050257	哈萨克语	3	0	--	0	3	0	2	1
050261	翻译	32	5	80.00	10	17	10	22	0
050262	商务英语	20	1	100.00	12	7	4	15	1
050282T	白俄罗斯语	1	0	--	0	1	0	0	1
050301	新闻学	13	4	100.00	4	5	8	5	0
050302	广播电视学	0	0	--	0	0	0	0	0
050303	广告学	5	2	100.00	0	3	3	2	0
050306T	网络与新媒体	10	1	100.00	2	7	6	4	0
050309T	国际新闻与传播	7	1	100.00	1	5	3	4	0
070503	人文地理与城乡规划	22	8	100.00	2	12	17	4	1
120108T	大数据管理与应用	6	0	--	3	2	6	0	0
120201K	工商管理	10	4	100.00	5	1	8	2	0
120202	市场营销	6	1	100.00	5	0	4	2	0
120203K	会计学	15	5	100.00	3	7	10	4	1
120205	国际商务	7	3	100.00	3	1	5	2	0
120207	审计学	8	3	100.00	2	2	4	4	0
120803T	跨境电子商务	5	1	100.00	1	3	5	0	0
120901K	旅游管理	19	4	100.00	8	6	9	6	4
120902	酒店管理	10	2	100.00	2	6	4	4	2
120903	会展经济与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
130301	表演	8	0	--	3	4	0	7	1
130304	戏剧影视文学	10	3	100.00	3	3	5	3	2
130305	广播电视编导	9	0	--	4	5	3	6	0
130309	播音与主持艺术	9	0	--	1	8	0	9	0
130310	动画	10	1	100.00	3	6	1	9	0
130502	视觉传达设计	14	2	100.00	6	6	4	10	0

3. 专业设置及调整情况。

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
63	55	白俄罗斯语,罗马尼亚语,匈牙利语,捷克语,希腊语,菲律宾语,国际组织与全球治理,斯瓦希里语,语言学,跨境电子商务,大数据管理与应用,国际新闻与传播,金融科技	乌克兰语,白俄罗斯语,罗马尼亚语,匈牙利语

4. 全校整体生师比 17.79, 各专业生师比参见附表 2。
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 7829.68。
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1413.81。
7. 生均图书(册) 57.29。
8. 电子图书(册) 2176822。
9. 生均教学行政用房(平方米) 11.19, 生均实验室面积(平方米) 0.57。
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 3608.71。
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 6652.6。
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 203.12。
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 90.65。
14. 全校开设课程总门数 1913。
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(学科门类统计参见表 6)。

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
020101	经济学	11.0	29.0	0.0	25.97	0	0	0
020301K	金融学	11.0	33.0	0.0	28.21	1	0	0
020306T	信用管理	16.0	29.0	0.0	28.3	0	0	0
020310T	金融科技	11.0	30.0	0.0	27.33	0	0	0
020401	国际经济与贸易	11.0	33.5	0.0	28.43	4	0	0
030202	国际政治	11.0	28.5	0.0	26.16	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
030203	外交学	11.0	28.5	0.0	25.82	0	0	0
030206TK	国际组织与全球治理	11.0	27.5	0.0	25.5	0	0	0
050101	汉语言文学	7.0	30.0	0.0	26.62	0	0	0
050102	汉语言	12.0	30.0	0.0	30.0	0	0	0
050103	汉语国际教育	7.0	30.0	0.0	26.62	0	13	98
050201	英语	14.5	24.5	0.0	23.85	0	11	58
050202	俄语	9.0	33.5	0.0	24.57	0	6	66
050203	德语	10.25	29.0	0.0	22.92	0	2	54
050204	法语	11.0	32.0	0.0	25.44	0	2	47
050205	西班牙语	11.0	32.0	0.0	25.44	0	2	38
050206	阿拉伯语	11.0	33.0	0.0	24.24	0	0	0
050207	日语	11.0	38.0	0.0	28.99	4	8	58
050208	波斯语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	0	0
050209	朝鲜语	11.0	31.0	0.0	25.15	0	0	0
050210	菲律宾语	11.0	30.0	0.0	24.85	0	0	0
0502100T	语言学	11.0	30.0	0.0	25.47	0	0	0
050212	印度尼西亚语	11.0	34.0	0.0	27.27	0	0	0
050213	印地语	11.0	36.0	0.0	28.48	0	0	0
050217	马来语	11.0	36.0	0.0	28.48	0	0	0
050220	泰语	11.0	43.0	0.0	32.34	0	0	0
050221	乌尔都语	11.0	30.0	0.0	24.85	0	0	0
050225	斯瓦希里语	11.0	31.0	0.0	25.45	0	0	0
050228	波兰语	11.0	26.0	0.0	21.76	0	1	25
050229	捷克语	9.0	32.5	0.0	24.85	0	0	0
050231	罗马尼亚语	11.0	31.0	0.0	25.45	0	2	44
050232	葡萄牙语	11.0	32.0	0.0	25.75	0	1	15
050235	土耳其语	11.0	30.0	0.0	24.85	0	0	0
050236	希腊语	11.0	40.0	0.0	29.82	0	2	33
050237	匈牙利语	11.0	29.0	0.0	24.54	0	1	15
050238	意大利语	11.0	31.0	0.0	24.85	0	2	44
050247	乌克兰语	9.0	33.5	0.0	24.85	0	1	0
050257	哈萨克语	9.0	32.0	0.0	24.26	0	1	0
050261	翻译	11.0	28.0	0.0	24.53	3	10	467
050262	商务英语	11.0	32.0	0.0	26.71	0	0	0
050282T	白俄罗斯语	9.0	32.5	0.0	24.85	0	0	0
050301	新闻学	11.0	32.0	0.0	28.86	1	10	262
050302	广播电视学	19.0	37.0	0.0	34.15	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050303	广告学	11.0	34.0	0.0	28.85	1	0	0
050306T	网络与新媒体	11.0	34.0	0.0	29.41	2	0	0
050309T	国际新闻与传播	11.0	32.0	0.0	29.05	1	0	0
070503	人文地理与城乡规划	11.0	43.0	0.0	34.39	1	0	0
120108T	大数据管理与应用	11.0	41.0	0.0	33.12	1	0	0
120201K	工商管理	11.0	40.0	0.0	32.69	2	5	87
120202	市场营销	11.0	40.0	0.0	32.9	1	5	104
120203K	会计学	11.0	38.0	0.0	31.41	1	3	50
120205	国际商务	11.0	41.0	0.0	33.77	0	7	186
120207	审计学	11.0	36.0	0.0	30.13	1	0	0
120803T	跨境电子商务	11.0	30.0	0.0	26.28	0	0	0
120901K	旅游管理	13.0	41.0	0.0	34.18	2	10	730
120902	酒店管理	13.0	36.0	0.0	31.21	1	0	0
120903	会展经济与管理	10.0	43.0	0.0	30.29	0	0	0
130301	表演	11.0	84.0	0.0	58.64	0	1	50
130304	戏剧影视文学	14.0	63.0	0.0	50.33	1	1	50
130305	广播电视编导	11.0	38.0	0.0	31.61	2	0	0
130309	播音与主持艺术	11.0	38.0	0.0	31.82	4	0	0
130310	动画	14.0	72.0	0.0	55.84	5	2	144
130502	视觉传达设计	14.0	70.0	0.0	55.63	2	4	288
全校校均	/	11.14	35.35	0.00	28.98	1.85	1	44

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）。

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130502	视觉传达设计	2948.00	90.23	9.77	38.67	51.02	151.00	84.11	15.89
130310	动画	2836.00	93.23	6.77	39.63	54.16	154.00	84.42	15.58
130309	播音与主持艺术	2596.00	71.03	28.97	62.40	36.36	154.00	70.13	29.87
130305	广播电视编导	2596.00	66.72	33.28	63.02	36.36	155.00	65.16	34.84
130304	戏剧影视文学	2564.00	92.51	7.49	54.45	45.55	153.00	84.31	15.69
130301	表演	3076.00	93.76	6.24	39.66	54.62	162.00	85.19	14.81
120903	会展经济与管理	2880.00	85.00	15.00	69.10	30.90	175.00	80.00	20.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占 比(%)	选修课占 比(%)	理论教学 占比(%)	实验教学 占比(%)		必修课占 比(%)	选修课占 比(%)
120902	酒店管理	2628.00	82.34	17.66	69.03	30.97	157.00	84.71	15.29
120901K	旅游管理	2644.00	80.64	19.36	67.32	32.68	158.00	79.75	20.25
120803T	跨境电子商务	2612.00	90.20	9.80	69.37	23.89	156.00	76.28	16.67
120207	审计学	2644.00	95.16	4.84	67.41	32.59	156.00	91.03	8.97
120205	国际商务	2580.00	95.04	4.96	66.51	33.49	154.00	69.48	9.09
120203K	会计学	2612.00	95.10	4.90	67.04	32.96	156.00	91.03	8.97
120202	市场营销	2580.00	95.04	4.96	69.47	30.53	155.00	90.97	9.03
120201K	工商管理	2644.00	95.16	4.84	66.54	33.46	156.00	91.03	8.97
120108T	大数据管理 与应用	2628.00	95.13	4.87	67.24	32.76	157.00	90.45	8.92
070503	人文地理与城 乡规划	2628.00	85.39	14.61	66.02	33.98	157.00	84.71	15.29
050309T	国际新闻与传播	2532.00	72.20	27.80	65.88	33.49	148.00	70.27	29.73
050306T	网络与新媒体	2580.00	77.67	22.33	59.07	40.31	153.00	76.47	23.53
050303	广告学	2580.00	72.71	27.29	65.89	34.11	156.00	64.10	35.90
050302	广播电视学	2392.00	65.22	34.78	71.74	28.18	164.00	67.07	32.93
050301	新闻学	2500.00	71.84	28.16	65.28	33.92	149.00	70.47	29.53
050282T	白俄罗斯语	2788.00	82.21	17.79	58.64	41.36	167.00	77.84	15.57
050262	商务英语	2676.00	95.22	4.78	73.95	26.05	161.00	91.30	8.70
050261	翻译	2660.00	78.95	21.05	70.53	29.47	159.00	77.36	22.64
050257	哈萨克语	2820.00	79.01	20.99	69.82	30.18	169.00	74.56	18.93
050247	乌克兰语	2852.00	81.49	18.51	58.84	41.16	171.00	77.19	16.37
050238	意大利语	2820.00	80.35	19.65	72.06	27.94	169.00	79.88	20.12
050237	匈牙利语	2692.00	80.39	19.61	73.25	26.75	163.00	82.82	17.18
050236	希腊语	2852.00	73.63	26.37	67.32	32.68	171.00	75.44	24.56
050235	土耳其语	2756.00	78.52	21.48	68.65	31.35	165.00	80.61	19.39
050232	葡萄牙语	2756.00	72.71	27.29	71.99	28.01	167.00	74.85	25.15
050231	罗马尼亚语	2756.00	67.89	32.11	71.41	28.59	165.00	75.76	24.24
050229	捷克语	2788.00	78.77	21.23	59.68	40.32	167.00	74.25	19.16
050228	波兰语	2836.00	82.51	17.49	80.25	19.75	170.00	84.71	15.29
050225	斯瓦希里语	2756.00	79.68	20.32	70.39	29.61	165.00	81.82	18.18
050221	乌尔都语	2756.00	77.36	22.64	70.97	29.03	165.00	79.39	20.61
050220	泰语	2692.00	82.76	17.24	62.26	37.74	167.00	82.04	17.96
050217	马来语	2756.00	79.68	20.32	67.42	32.58	165.00	81.82	18.18
050213	印地语	2756.00	79.68	20.32	67.20	32.80	165.00	83.03	16.97
050212	印度尼西亚语	2756.00	76.20	23.80	70.39	29.61	165.00	78.18	21.82
0502100T	语言学	2692.00	68.50	31.50	58.40	41.60	161.00	70.19	29.81
050210	菲律宾语	2756.00	79.68	20.32	70.97	29.03	165.00	83.03	16.97

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占 比 (%)	选修课占 比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教学 占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课占 比 (%)
050209	朝鲜语	2788.00	79.91	20.09	73.03	26.97	167.00	82.04	17.96
050208	波斯语	2756.00	79.68	20.32	71.55	28.45	165.00	81.82	18.18
050207	日语	2820.00	82.41	17.59	69.22	29.65	169.00	84.62	15.38
050206	阿拉伯语	3011.50	81.75	18.25	74.23	25.77	181.50	82.64	17.36
050205	西班牙语	2820.00	72.20	27.80	71.49	28.51	169.00	73.96	26.04
050204	法语	2820.00	71.06	28.94	71.49	28.51	169.00	72.78	27.22
050203	德语	2885.00	77.47	22.53	73.21	26.79	171.25	80.15	19.85
050202	俄语	2884.00	72.82	27.18	59.22	40.78	173.00	68.21	25.43
050201	英语	2740.00	76.06	23.94	71.39	28.61	163.50	70.64	23.85
050103	汉语国际教育	2340.00	72.65	27.35	55.90	30.60	139.00	63.31	28.78
050102	汉语言	2240.00	85.00	15.00	66.34	24.02	140.00	73.57	17.86
050101	汉语言文学	2340.00	82.91	17.09	54.36	30.00	139.00	74.10	17.99
030206TK	国际组织与全球治理	2532.00	78.52	21.48	72.20	27.80	151.00	77.48	22.52
030203	外交学	2564.00	78.78	21.22	71.92	28.08	153.00	77.78	22.22
030202	国际政治	2532.00	78.52	21.48	71.48	28.52	151.00	77.48	22.52
020401	国际经济与贸易	2620.00	81.07	18.93	65.65	30.69	156.50	83.39	16.61
020310T	金融科技	2356.00	80.98	19.02	63.33	28.27	150.00	73.33	24.00
020306T	信用管理	2408.00	82.72	17.28	76.91	23.09	159.00	82.39	17.61
020301K	金融学	2612.00	66.31	33.69	66.92	26.34	156.00	67.95	32.05
020101	经济学	2580.00	72.09	27.91	67.75	28.53	154.00	66.88	25.97
全校校均	/	2683.78	80.45	19.55	66.34	32.07	160.39	78.35	20.02

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.81%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例9.15%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率99.25%，分专业本科生毕业率参见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	97	97	100.00
020301K	金融学	150	150	100.00
020306T	信用管理	30	30	100.00
020401	国际经济与贸易	107	107	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
030202	国际政治	54	54	100.00
030203	外交学	80	80	100.00
050101	汉语言文学	137	137	100.00
050102	汉语言	37	37	100.00
050103	汉语国际教育	124	113	91.13
050201	英语	830	821	98.92
050202	俄语	112	112	100.00
050203	德语	78	78	100.00
050204	法语	81	80	98.77
050205	西班牙语	53	53	100.00
050206	阿拉伯语	95	95	100.00
050207	日语	221	216	97.74
050208	波斯语	23	23	100.00
050209	朝鲜语	47	46	97.87
050212	印度尼西亚语	22	22	100.00
050213	印地语	26	26	100.00
050217	马来语	1	1	100.00
050220	泰语	17	17	100.00
050221	乌尔都语	20	20	100.00
050228	波兰语	17	17	100.00
050229	捷克语	19	19	100.00
050232	葡萄牙语	44	44	100.00
050235	土耳其语	23	23	100.00
050236	希腊语	19	19	100.00
050237	匈牙利语	1	1	100.00
050238	意大利语	22	22	100.00
050247	乌克兰语	17	17	100.00
050257	哈萨克语	14	14	100.00
050261	翻译	108	108	100.00
050262	商务英语	121	120	99.17
050301	新闻学	78	78	100.00
050302	广播电视学	35	35	100.00
050303	广告学	43	43	100.00
050306T	网络与新媒体	66	66	100.00
070503	人文地理与城乡规划	26	26	100.00
120201K	工商管理	64	64	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120202	市场营销	28	28	100.00
120203K	会计学	133	133	100.00
120205	国际商务	47	46	97.87
120207	审计学	38	38	100.00
120901K	旅游管理	72	72	100.00
120902	酒店管理	34	34	100.00
120903	会展经济与管理	1	1	100.00
130301	表演	52	52	100.00
130304	戏剧影视文学	57	57	100.00
130305	广播电视编导	56	56	100.00
130309	播音与主持艺术	54	54	100.00
130310	动画	75	75	100.00
130502	视觉传达设计	79	79	100.00
全校整体	/	3885	3856	99.25

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.90%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	97	97	100.00
020301K	金融学	150	150	100.00
020306T	信用管理	30	30	100.00
020401	国际经济与贸易	107	107	100.00
030202	国际政治	54	54	100.00
030203	外交学	80	80	100.00
050101	汉语言文学	137	137	100.00
050102	汉语言	37	37	100.00
050103	汉语国际教育	113	113	100.00
050201	英语	821	821	100.00
050202	俄语	112	111	99.11
050203	德语	78	78	100.00
050204	法语	80	80	100.00
050205	西班牙语	53	53	100.00
050206	阿拉伯语	95	95	100.00
050207	日语	216	216	100.00
050208	波斯语	23	23	100.00
050209	朝鲜语	46	46	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050212	印度尼西亚语	22	22	100.00
050213	印地语	26	26	100.00
050217	马来语	1	1	100.00
050220	泰语	17	17	100.00
050221	乌尔都语	20	20	100.00
050228	波兰语	17	17	100.00
050229	捷克语	19	19	100.00
050232	葡萄牙语	44	44	100.00
050235	土耳其语	23	23	100.00
050236	希腊语	19	19	100.00
050237	匈牙利语	1	1	100.00
050238	意大利语	22	22	100.00
050247	乌克兰语	17	17	100.00
050257	哈萨克语	14	14	100.00
050261	翻译	108	108	100.00
050262	商务英语	120	120	100.00
050301	新闻学	78	78	100.00
050302	广播电视学	35	35	100.00
050303	广告学	43	43	100.00
050306T	网络与新媒体	66	66	100.00
070503	人文地理与城乡规划	26	26	100.00
120201K	工商管理	64	64	100.00
120202	市场营销	28	28	100.00
120203K	会计学	133	133	100.00
120205	国际商务	46	46	100.00
120207	审计学	38	38	100.00
120901K	旅游管理	72	72	100.00
120902	酒店管理	34	34	100.00
120903	会展经济与管理	1	1	100.00
130301	表演	52	49	94.23
130304	戏剧影视文学	57	57	100.00
130305	广播电视编导	56	56	100.00
130309	播音与主持艺术	54	54	100.00
130310	动画	75	75	100.00
130502	视觉传达设计	79	79	100.00
全校整体	/	3856	3852	99.90

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.55%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	97	84	86.60
020301K	金融学	150	139	92.67
020306T	信用管理	30	30	100.00
020401	国际经济与贸易	107	98	91.59
030202	国际政治	54	49	90.74
030203	外交学	80	71	88.75
050101	汉语言文学	137	116	84.67
050102	汉语言	37	33	89.19
050103	汉语国际教育	113	96	84.96
050201	英语	821	749	91.23
050202	俄语	112	94	83.93
050203	德语	78	68	87.18
050204	法语	80	74	92.50
050205	西班牙语	53	52	98.11
050206	阿拉伯语	95	88	92.63
050207	日语	216	191	88.43
050208	波斯语	23	22	95.65
050209	朝鲜语	46	38	82.61
050212	印度尼西亚语	22	21	95.45
050213	印地语	26	23	88.46
050217	马来语	1	1	100.00
050220	泰语	17	17	100.00
050221	乌尔都语	20	17	85.00
050228	波兰语	17	14	82.35
050229	捷克语	19	16	84.21
050232	葡萄牙语	44	41	93.18
050235	土耳其语	23	23	100.00
050236	希腊语	19	17	89.47
050237	匈牙利语	1	1	100.00
050238	意大利语	22	21	95.45
050247	乌克兰语	17	16	94.12
050257	哈萨克语	14	12	85.71

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050261	翻译	108	91	84.26
050262	商务英语	120	108	90.00
050301	新闻学	78	63	80.77
050302	广播电视学	35	33	94.29
050303	广告学	43	34	79.07
050306T	网络与新媒体	66	53	80.30
070503	人文地理与城乡规划	26	26	100.00
120201K	工商管理	64	58	90.63
120202	市场营销	28	26	92.86
120203K	会计学	133	122	91.73
120205	国际商务	46	43	93.48
120207	审计学	38	33	86.84
120901K	旅游管理	72	66	91.67
120902	酒店管理	34	29	85.29
120903	会展经济与管理	1	1	100.00
130301	表演	52	49	94.23
130304	戏剧影视文学	57	47	82.46
130305	广播电视编导	56	52	92.86
130309	播音与主持艺术	54	50	92.59
130310	动画	75	65	86.67
130502	视觉传达设计	79	72	91.14
全校整体	/	3856	3453	89.55

23. 体质测试达标率 94.20%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	334	299	89.52
020301K	金融学	667	634	95.05
020306T	信用管理	88	80	90.91
020310T	金融科技	0	0	0.00
020401	国际经济与贸易	417	387	92.81
030202	国际政治	153	144	94.12
030203	外交学	310	284	91.61
030206TK	国际组织与全球治理	85	81	95.29
050101	汉语言文学	644	614	95.34

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050102	汉语言	106	101	95.28
050103	汉语国际教育	423	397	93.85
050201	英语	2955	2861	96.82
050202	俄语	324	292	90.12
050203	德语	275	265	96.36
050204	法语	266	252	94.74
050205	西班牙语	156	146	93.59
050206	阿拉伯语	302	279	92.38
050207	日语	888	791	89.08
050208	波斯语	55	51	92.73
050209	朝鲜语	170	158	92.94
050210	菲律宾语	0	0	0.00
0502100T	语言学	77	74	96.10
050212	印度尼西亚语	47	47	100.00
050213	印地语	82	80	97.56
050217	马来语	34	32	94.12
050220	泰语	37	36	97.30
050221	乌尔都语	48	44	91.67
050225	斯瓦希里语	23	23	100.00
050228	波兰语	34	34	100.00
050229	捷克语	8	7	87.50
050231	罗马尼亚语	17	16	94.12
050232	葡萄牙语	113	107	94.69
050235	土耳其语	55	54	98.18
050236	希腊语	10	10	100.00
050237	匈牙利语	31	21	67.74
050238	意大利语	99	91	91.92
050247	乌克兰语	14	11	78.57
050257	哈萨克语	37	32	86.49
050261	翻译	455	434	95.38
050262	商务英语	449	434	96.66
050282T	白俄罗斯语	12	12	100.00
050301	新闻学	279	264	94.62
050302	广播电视学	55	51	92.73
050303	广告学	112	103	91.96

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050306T	网络与新媒体	213	209	98.12
050309T	国际新闻与传播	103	100	97.09
070503	人文地理与城乡规划	123	115	93.50
120108T	大数据管理与应用	79	79	100.00
120201K	工商管理	236	231	97.88
120202	市场营销	107	100	93.46
120203K	会计学	378	361	95.50
120205	国际商务	158	155	98.10
120207	审计学	189	186	98.41
120803T	跨境电子商务	123	118	95.93
120901K	旅游管理	270	243	90.00
120902	酒店管理	118	113	95.76
120903	会展经济与管理	0	0	0.00
130301	表演	172	154	89.53
130304	戏剧影视文学	155	140	90.32
130305	广播电视编导	186	177	95.16
130309	播音与主持艺术	199	189	94.97
130310	动画	243	209	86.01
130502	视觉传达设计	262	232	88.55
全校整体	/	14060	13244	94.20